

بازتاب تثبیت تدبیر و اعتدال در اقتصاد بخش خصوصی

۱۰

پیام سندیکای شرکتهای ساختمانی ایران به دکتر روحانی:

برای تعامل همه جانبه
با دولت دوازدهم آمادگی داریم

۱۲



صاحب امتیاز: سندیکای شرکت‌های ساختمانی ایران

مدیرمسئول: مهندس جواد خوانساری

شورای سیاست‌گذاری:

- مهندس منوچهر ملکبانی فرد (نماینده هیأت مدیره)
- مهندس جواد خوانساری (مدیرمسئول)
- مهندس بهمن دادمان (رئیس هیأت مدیره)
- دکتر ایرج گلابتونچی (دبیر)
- مهندس محمود مصطفی‌زاده (سرمدیر)

رئیس کمیسیون انتشارات:

- مهندس علی ورزنده

سرمدیر:

- مهندس محمود مصطفی‌زاده

کمیسیون انتشارات و تحریریه:

- مهندس علی ورزنده (رئیس کمیسیون انتشارات)
- مهندس محمدعلی پور شیرازی (کمیسیون عضویت و پیگیری)
- مهندس سیامک مسعودی (کمیسیون قوانین و مقررات)
- مهندس محمود مصطفی‌زاده (سرمدیر)
- دکتر ایرج گلابتونچی (مدیر اجرایی)
- مهندس علاءالدین سادات باریکانی
- مهندس پرهام سیدین

همکاران این شماره:

- دکتر محمود جام‌ساز
- علیرضا خانی
- امین غلامی
- علی میرزاخانی
- خانم سولماز حسینیون
- خانم یلدا راهدار

حروفچینی، امور بازرگانی و اشتراک: فریبا پورآقا
 خبرنگار: آرزو نوری
 عکس و صفحه‌آرایی: داود خانی
 امور آگهی‌ها: شقایق خواجه‌نصیری

لیتوگرافی و چاپ: پیمان نواندیش (۸۸۸۲۸۷۳۴)

تهران، خیابان طالقانی، بین میدان فلسطین و خیابان ولیعصر،
 خیابان شهید برادران مظفر (صبای جنوبی)، شماره ۸۶،
 ک.پ: ۱۴۱۶۹۶۶۹۱

تلفن: ۶۶۴۶۴۲۶۱ - ۶۶۴۰۲۰۳۷ فکس: ۶۶۴۶۴۰۸۴

پست الکترونیکی: payam.abadgaran@acco.ir

نشانی الکترونیکی: www.acco.ir

- ۱۰ سرمقاله
- ۱۲ بیانیه سندیکا به مناسبت انتخابات
- ۱۴ نشست تشکل‌های کارگری و کارفرمایی
- ۱۶ دومین نشست کنفرانس ایمن‌سای شهرها و مدیریت ریسک
- ۱۸ مشکل بدهی بیمه‌ای پیمانکاران حل شد
- ۱۹ ۱۰ مطالبه جدی از روحانی
- ۲۳ نخستین جلسه کارگروه مخاطرات زلزله در تهران
- ۲۴ نخستین کنفرانس بین‌المللی آب مجازی
- ۳۰ آب مجازی چیست؟
- ۳۱ شبه‌دولتی‌ها به رقابتی شدن کسب و کار لطمه زدند
- ۳۲ سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی عمران و ساختمان در کیش
- ۳۳ اخبار صنعت ساختمان
- ۳۴ صنعت بازاریابی در ۱۰ سال آینده
- ۳۵ تمیزترین شهرهای جهان
- ۳۶ هم‌اندیشی نمایندگان بخش خصوصی، دولت و مجلس درباره مدیریت آب
- ۴۳ اقتصاد ایران بدون تورم از رکود خارج شد
- ۴۴ دوباره می‌سازمت وطن
- ۴۵ راه‌های توسعه تجارت بین‌الملل در دیپلماسی
- ۴۸ بررسی اولویت‌های کاری شورای گفتگو
- ۵۰ قدم‌های طراحی سیستم مدیریت ساختمان
- ۵۳ چرا نرخ سود بانکی پایین نمی‌آید
- ۵۴ کارگاه آموزشی ماشین‌آلات
- ۵۶ هشدار به ترامپ
- ۵۶ ناکامی اصلاحات در نظام اقتصادی دولتی
- ۵۸ پاگرد
- ۵۹ بیمه لویدز
- ۶۰ جایگاه کارآفرینی در ایران و ۱۱ کشور
- ۶۲ میدان‌های پایتخت چه پیامی دارند؟



نوشته‌های نویسندگان، لزوماً نظرات نشریه نیست. نقل مطالب نشریه فقط با ذکر ماخذ مجاز است.

کمیسیون انتشارات در رد یا قبول مقالات ارسالی مختار می‌باشد و در ویرایش علمی، ادبی و خلاصه‌سازی آن مجاز است. در ضمن مقالات ارسالی عودت داده نمی‌شود

بازتاب تثبیت تدبیر و اعتدال در اقتصاد بخش خصوصی

سرمقاله

پیروزی حسن روحانی، رئیس دولت تدبیر و امید با رای بالاتر از دوره قبل در دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، ضرورت تأمل پیرامون آن را دوچندان کرده است، تا از کمین انفعال معتقدان به سنت نانوخته «تداوم» در امان بماند. چرا که عده‌ای اعتقاد دارند ریاست جمهوری در ایران به حکم یک قاعده نانوخته ۸ ساله است از اینرو پیروزی روحانی در دور دوم نیاز به تأویل و تفسیر تازه‌ای ندارد. گرچه این رویکرد در ایجاد باورپذیری به شواهد تاریخی مدیون است، اما منطق دموکراسی با بدیهی انگاری «تداوم» تناسب ندارد. ساده‌انگاری پیروزی ۲۹ اردیبهشت و درک آن از دریچه سنت ۸ ساله، موجب نادیده گرفتن واقعیت‌ها و برداشت ناقص از تحولات مفهومی و عینی دموکراسی در ایران خواهد شد. حیات دو دوره‌ای دولت‌ها در دوران دفاع مقدس، سازندگی، اصلاحات و مهرورزی از نظر «تداوم» با همدیگر قدر مشترک دارند اما از نظر کیفیت و دلایل وقوع این اتفاق تفاوت و حتی تضاد دارند. در تداوم حیات هر کدام از این دولت‌ها، قطعاً میل مردم به تثبیت و شکوفایی برنامه‌ها و وعده‌ها مؤثر بوده است اما این مسئله را نمی‌توان به عنوان متغیر مستقل در انتخاب مجدد روسای جمهوری در نظر گرفت. ذات دموکراسی و حق رای مردم به گونه‌ای است که اگر ده‌ها بار دولت‌های ۸ ساله تشکیل شوند، باز امکان دارد دولتی نتواند رای اعتماد مردم را مجدداً کسب کند، بنابراین تثبیت هر دولت از یک منظومه علت‌ها و دلایلی برخوردار است. با چنین نگاهی به نتیجه انتخابات ریاست جمهوری اخیر، نکات حائز اهمیتی وجود دارد که باید مانع از فراموشی یا به حاشیه رفتن آنها شد:

۱- اگر به فضای پیش از انتخابات برگردیم،

رقبای دولت مصر بودند که امکان شکست افکار و رویکردهای دولت موسوم به «تدبیر و امید» در آوردگاه ۲۹ اردیبهشت وجود دارد. آنچه این باور ذهنی را در بین مخالفان و منتقدان ساخته و پرداخته کرده بود، نمرات ضعیف کارنامه دولت در حوزه اقتصاد و به خصوص عمرانی بود. حقیقت این است که مخالفان گرچه به ریشه‌ها و عوامل وجود رکود در بخشی از اقتصاد کشور - که حاصل عملکرد دولت قبل بود - توجه نمی‌کردند اما واقعیت‌های جامعه از قبیل نارضایتی مردم از وضعیت معیشتی و رکود حاکم بر بخش‌هایی از اقتصاد اصولگرایان را به بهره‌گیری انتخاباتی از این وضعیت امیدوار ساخته بود. تحلیل محتوای برنامه‌های کاندیداهای رقیب و همچنین نگاهی به مجموعه ادبیات نظری آنها در پیش و پس از فصل تبلیغات و رقابت، نشان می‌دهد که چشم طمع به این بخش از کارنامه دولت دوخته بود. شاهد مثال این بحث آن است که بر سه موضوع ضعف معیشتی طبقات پایین دست، فساد مفرط در بالادست و رکود در حوزه عمران و مسکن تمرکز کرده و همه حملات خود به دولت را از این دریچه سازمان می‌دادند.

۲- اگر جامعه و مسائل آنرا به چند بخش کلان مثل سیاست و دیپلماسی، اقتصاد، فرهنگ و مسائل اجتماعی تفکیک کنیم، شاهد آن هستیم که حوزه اقتصاد و سپس سیاست داخلی (نظام‌نامه اداره کشور) محور اصلی رقابت‌ها بود. میزان و کیفیت درآمدهای دولت و نحوه هزینه کردن آن، بایدها و نبایدهای تنظیم سیاست‌های توزیعی، نسبت دولت با فساد اقتصادی و شفافیت در تصمیم‌گیری‌ها، وضعیت معیشت مردم به خصوص طبقات پایین دست، بازتاب آثار موافقت‌نامه هسته‌ای موسوم به برجام



پیام‌آبادگران
اردیبهشت ۱۳۹۶
شماره ۳۵۴

در حوزه اقتصاد کشور، سابقه و کارنامه طرفین انتخابات در اجرای وعده‌های خود، محورهای اصلی این رقابت را تشکیل می‌داد که گاهی بیان این دغدغه‌ها از حد اعتدال و مرزهای اخلاقی گذر می‌کرد و متأسفانه زیننده مناسبات اخلاقی جامعه ایران نبود. انحصار رقابت در چند محور فوق نشان می‌دهد که حتی رقبای دولت به عملکرد آن در سایر بخش‌ها انتقاد چندانی نداشتند یا لاقلاً آنرا به میزانی که بتوان از آن پل عبور از دولت تدبیر ساخت، نمی‌دانستند.

۳- مهندسی مناظره‌های انتخاباتی در کنار ضعف‌های ارتباطی دولت در فهم زبان و لحن عامه مردم به گونه‌ای بود که نمایندگان جریان اعتدال و اصلاحات به حد مطلوب نتوانستند موفقیت‌هایشان را تبیین، ضعف‌ها و کمبودها را تشریح و راه‌حل‌های خود را ارائه کنند. روی آوردن هر دو طرف به منازعات سیاسی و هیجانی در روزهای پایانی انتخابات مجال نقد و بررسی عالمانه و منتقدانه کارنامه اقتصادی دولت را دریغ کرد. به این معنا که اصولگرایان برخلاف طراحی اولیه و پیش‌انتخاباتی خود نتوانستند به بازی در زمین اقتصاد و معیشت ادامه دهند. یکی از کاندیدهای این جریان خود خواسته وارد فضای دوقطبی سیاسی شد و دیگری به خاطر سابقه سیاسی و قضایی‌اش نتوانست برنامه اقتصادی قابل توجهی را ارائه کند و صرفاً به نفی کارنامه دولت اکتفا کرد. در سوی دیگر نمایندگان تدبیر و اصلاحات در واکنش به قطبی‌سازی طرف مقابل، به سویی رفتند که متاع آن بیشتر هیجان بود و فرصتی برای طرح برنامه‌هایشان نیافتند. بنابراین در تجزیه و تحلیل ضرورت‌ها و اولویت‌های پسا انتخابات باید از چهره واقعه ۲۹ اردیبهشت غبارزدایی کرد، چرا ممکن است برخی دچار

این تصور باطل بشوند که لابد حوزه اقتصاد و عمران به معنای ساخت زیرساختهای توسعه صنعتی و کشاورزی و فرهنگی... در وضعیت مقبولى قرار دارد و رای اعتماد مجدد مردم را به معنای رضایت تام آنها از وضعیت موجود تلقی کنند. بنابراین تشریح واقعیت های پنهان رقابت های انتخابات و حقایقی که زیر آوار دو قطبی سازی ماند، ما را در درک معنا و مفهوم رای دوباره حسن روحانی یاری خواهد کرد. به نظر می آید در این دوره از انتخابات اکثریت مردم نه بخاطر آنچه وعده داده شد بلکه بر اساس آنچه عمل شده انتخاب کردند. در واقع آنها به تجربه گذشته کشور در دهه ۸۰ و سرمایه اجتماعی انباشته از میراث نامیمون آن دوره رجوع کردند و اجازه ندادند که افکارشان تحت تاثیر منافع کوتاه مدت و موقتی قرار گیرد. اگر چنین فرضی را بپذیریم به این معناست که رای مردم لزوماً به معنای نداشتن نقد و اعتراض نیست بلکه به معنای تثبیت رویکرد عقلانی در اداره کشور است.

۴- تقسیم بندی های کاذب بر مبنای شکاف های اقتصادی، این باور را تقویت می کند که جامعه ایران رو به زوال است و حاکمیت طبقه ای کوچک اما رانت خوار مانع از اصلاحات عمیق و بنیادی در رونق تولید و کسب و کار مردم می شود. مطالبه اصلاحات در نظام مالیاتی، سیستم بانکداری، سیاست های مالی، توجه بیشتر به بازار سرمایه، کاهش تصدیگری دولت، خروج دولت از حوزه هایی که متعلق به بخش خصوصی و قاعده رقابت است و... امری دقیق و درست است که بخش خصوصی در این مسئله داعیه دار است و در قالب نهادها و تشکلهای مدنی نمایندگی آنرا بر عهده دارد و این یک ضرورت است نه در فصل انتخابات که در همه دوران باید مورد توجه باشد. اما طرح این مسائل در چارچوب شکاف سازی های اغراق آمیز کمکی به حل آن نمی کند. ما به عنوان تشکلی که از قدمت دیرینه برخورداریم معتقدیم که نهاد دولت و سایر نهاد های حاکمیتی باید به استقبال و پذیرش مطالبات موجود بایند. نظام تصمیم گیری کلان کشور باید مسائل را با شفافیت و در صورت قانونی مورد اشاره رئیس محترم که تاکید کردند از نظر قانونی در حوزه اقتصاد بخش هایی از دولتی، تعاونی و خصوصی نداریم به پیش ببرد و یکبار برای همیشه مانند اصل ۴۴ تکلیف قانونی سایر بخش ها به خصوص خصولتی ها را

روشن کند. غلفت از ضرورت بازخوانی نقش بخش خصوصی و روشن شدن تکلیف سایر بخش ها از جمله خصولتی ها ممکن است مانند بهمن دستاوردهای دولت و نظام را تیره ناک کند چرا که تعلل در این اصلاحات ممکن است این تصور را ایجاد کند که منفعت های گروهی، یا سوء مدیریت ها مانع از پیشبرد این ضرورت می شود.

۴- به نظر می آید دولت به رغم اینکه در برجام گام بزرگی به سوی توسعه اقتصادی کشور برداشته و موانع و تنگناهای موجود را بر طرف ساخته اما آنگونه که انتظار می رفت، نتوانسته از آورده برجام برای خروج از رکود در همه بخش های اقتصادی کشور بهره ببرد. البته نه به این معنا که کارنامه ای ناکام داشته بلکه به میزان مطلوب و ظرفیتی که برجام فراهم ساخته، همه بخش های اقتصادی کشور بهره مند نشده اند. برچیدن بسترهایی که به خصوص در حوزه اقتصاد زمینه منازعات و دسته بندی های کاذب را فراهم می سازد، رسالتی است که به نظر می رسد دولت آتی بیش از همه نسبت به آن وظیفه دارد، صد البته که بیش از دیگران از این شایستگی و توانمندی برخوردار است. از این منظر تاویل نتیجه انتخابات بسیار مهم است و برخلاف عده ای که می پندارند مردم طبق سنت همیشگی خود عمل کردند باید اذعان کرد مردم بسیار دوراندیشانه برخورد کردند. نباید از پیام رای مردمی که به یارانه سه برابری «نه» گفتند به سادگی گذشت کرد. باید دید این مردم چه می خواهند که به وعده های نقد و فوری رغبت نشان نمی دهند. مردم در واقع از دولتمردان و نظام تصمیم گیری و اجرایی کشور، مُسکن اقتصادی نمی خواهند. به رغم اینکه سیاست های توزیعی اقتصادی و به

اصطلاح پول پاشی - که البته در نهایت موجب توزیع فقر می شود - می تواند در کوتاه مدت به تامین معیشت حداقلی مردم نیازمند و محروم و طبقات پایین دست جامعه مساعدت کند اما آنها با رای خود خواهان اقدامات بزرگ و آینده نگرانه هستند. آیا این امکان جز با تقویت و توسعه بخش خصوصی و جذب سرمایه آنها ممکن خواهد بود؟ بارف موانع رقابتی و کاهش تصدیگری دولت، مبارزه شفاف و سیستمی با فساد اقتصادی و برچیدن خصولتی هایی که هر کدام حیات خلوت بخش هایی از حاکمیت شده اند، می توان پاسخی درخور و شایسته به رای ارزشمند و دوراندیشانه مردمی دردمند و محروم داد و این میسر نخواهد بود مگر با مشارکت همه جانبه مردم و رویکرد توانمند سازی تشکلهای بخش خصوصی که بسا موثرتر و بهتر از رویکرد مبارزه مستقیم با فساد و رانت توسط دولت است که اتفاقاً ابزار آن را چندان در اختیار ندارد.

۶- در پایان لازم است بر این نکته تاکید شود که دولت آتی همانطور که رئیس جمهور محترم تاکید کرد دولت همه مردم است چه آنهایی که رای داده اند و چه آنهایی که مخالف بوده اند. دولت همچنین مسئول همه وعده هایی است که چه در دوره قبل و چه در دوره جدید داده است. دولت اخلاقی و عقلانی دولتی است که حتی خود را مسئول وعده هایی بداند که رقیب داده و نظر بخشی از نظر جامعه به آن جلب شده است. از منظر زمامداری عقلانی و مدبرانه، دولت آتی باید در قبال معیشت مردمی که در تنگنا قرار دارند چاره اندیشی کند و برنامه ای عقلانی برای تامین معیشت این گروه از جامعه تدارک ببیند. گرچه ممکن است برنامه دولت با آنچه که مخالفان و رقبا می گفتند تفاوت داشته باشد اما مهم این است که این صداها و مطالبات شنیده شود. نکته مهم اینجاست که برنامه های عقلانی و نتیجه بخش نیازمند به درک درستی از جغرافیای اقتصادی کشور است. در میان سه بخش اقتصادی، این بخش خصوصی است که بیش از همه با منافع عمومی مردم را دربر دارد. هرگونه تغییر در وضعیت این بخش به طور مستقیم احاد جامعه را تحت تاثیر قرار می دهد. اگر در چهار سال آتی بخش خصوصی نقش محوری در تنظیم سیاست های اجرایی کشور داشته باشد، به طریق اولی منافع اقتصادی مردم بهتر تامین شده و معیشت طبقات فرودست نیز از طریق رونق تولید و رشد اشتغال و توسعه و تقویت بیمه های اجتماعی بهبود خواهد یافت.

مطالبه اصلاحات در نظام مالیاتی، سیستم بانکداری، سیاست های مالی، توجه بیشتر به بازار سرمایه، کاهش تصدیگری دولت، خروج دولت از حوزه هایی که متعلق به بخش خصوصی و قاعده رقابت است و... امری دقیق و درست است که بخش خصوصی در این مسئله داعیه دار است و در قالب نهادها و تشکلهای مدنی نمایندگی آنرا بر عهده دارد و این ضرورت نه در فصل انتخابات که در همه دوران باید مورد توجه باشد





پیام تبریک سندیکای شرکت‌های ساختمانی ایران به دکتر روحانی ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران :

برای مساعدت و تعامل با دولت دوازدهم آمادگی داریم

از سخنان ریاست محترم جمهور در اولین سخنرانی پس از انتخابات است. قطعاً برای رسیدن به این اهداف بلند و ارزشمند و صد البته بنیادین توجه به فعال کردن چرخه کار در طرح‌های عمرانی و حمایت از فعالین این عرصه ضروری است. توجه به فعالیت در طرح‌های عمرانی با اختصاص بودجه مناسب و تامین متناسب مالی آنها برای کمک به توسعه و رونق اقتصادی، امکان پذیر است.

۳- توجه به صادرات به ویژه خدمات فنی و مهندسی و ایجاد بسترهای لازم برای تسهیل در صدور خدمات فنی از یک سو و حمایت همه جانبه و موثر دولت از این خدمات از سوی دیگر می تواند به عنوان یک برنامه کلیدی در دولت دوازدهم در راستای توسعه صادرات غیرنفتی و حل جدی مشکل بیکاری محسوب گردد. با توجه به عقیده ریاست محترم جمهور که فرمودند: «ما در صادرات غیرنفتی حتماً برنامه ریزی و تلاش خواهیم کرد، برنامه ما این است که سالانه ۲۵ درصد بتوانیم صادرات غیرنفتی را افزایش داده و به دو برابر برسانیم. چنین هدف گذاری داریم و با توجه به شرایط شدنی است». آری ما نیز معتقدیم با تدوین و استقرار یک ساختار منظم و کارآمد برای صادرات و با در نظر گرفتن یک متولی خاص در حد معاونت ریاست جمهوری که دیگر بخشهای دولت و دیگر بخشهای مرتبط با سایر قوا از آن حمایت کرده و همگی در تسهیل مقررات

امور به بخش خصوصی و ایجاد شفافیت در کارها میسر می باشد. ایشان در اولین سخنرانی خود پس از پیروزی در انتخابات به درستی به این مسئله اشاره نمودند که مردم بهتر از دولت و بخشهای خصولتی انجام وظیفه می کنند. ریاست محترم جمهوری همچنین فرمودند:

«در دنیا، شرکت‌های خصولتی نداریم. شرکت‌های عمومی غیردولتی یعنی چه؟ اینها باید شفاف عمل کنند. همه چیز باید شفاف شود. من اگر مالیات می دهم باید مشخص شود اگر هم نمیدهیم باید معلوم شود که چرا نمی دهم». قطعاً این تفکر و عمل به آن شفافیت و امکان مشارکت عادلانه در توسعه و آبادانی کشور را به همراه خواهد داشت. بدون تردید ایده ریاست محترم جمهوری در خصوص تنظیم لوائح مربوط به شفاف سازی عملکرد نهادهای عمومی غیر دولتی و سپردن امور بیشتر به بخش غیردولتی راهکار بسیار موثر و بسیار متری خواهد بود. از نظر این سندیکا اصولاً در دولت دوازدهم وجود این شفافیت و عمل به آن می تواند مبنای توسعه اقتصادی پایدار و مبارزه مستمر و موثر با فساد باشد.

۲- اقتصاد بدون وحدت و اتحاد پیش نخواهد رفت و اقتصاد ما بدون رقابت اقتصادی که بر مبنای کیفیت محصول باشد، پیشرفت نمی کند. اشتغال در سایه سرمایه گذاری امکان پذیر است. سرمایه گذاری در سایه امنیت و آرامش امکان پذیر است. این مطالب نیز فرازهایی

فرزندان هوشمند و آگاه ایران در ۲۹ اردیبهشت ۹۶ با رای قاطع به جناب آقای دکتر حسن روحانی به عنوان ریاست جمهوری دوازدهم، روز تاریخی و به یاد ماندنی را در تاریخ کهن این مرز و بوم، ثبت کرده اند. انتخاب مردی از جنس اعتدال و تدبیر و البته با امید به آینده ای بهتر، دستاورد مهم و بزرگی در راه پیشرفت و آبادانی کشور است که قطعاً با درایت و بینش ملی حاصل شده است.

ادامه سیاست‌های درست دولت یازدهم، بکارگیری راهکارهای موثرتر برای حل مشکلات موجود، بهبود فضای کسب و کار، رونق و توسعه اقتصادی از وعده های مهم انتخاباتی ریاست محترم جمهور و از خواسته های اساسی رای دهندگان بوده است.

سندیکای شرکت‌های ساختمانی ایران به عنوان قدیمی ترین تشکل مهندسی کشور ضمن تبریک به ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران جناب آقای دکتر روحانی و مردم فهیم ایران، آمادگی این سندیکا را برای تعامل سازنده و مساعدت همه جانبه با دولت محترم دوازدهم برای تدوین و اجرای برنامه های مربوطه اعلام نموده و نکات مهمی را که می تواند توجه به آنها در این راستا موثر و راهگشا باشد در ادامه ذکر می نماید:

۱- بدون تردید بهبود فضای کسب و کار با اجرای کامل قانون متری بهبود مستمر فضای کسب و کار، واگذاری عاجل انجام





تردید از خواسته های شکل های صنفی مردمی استفاده بیشتر از توان و ظرفیت بخش خصوصی در انتخاب وزیران و معاونین آنها در کابینه دولت دوازدهم است که انتظار می رود ریاست محترم به این مسئله توجه ویژه ای مبذول دارند.

در پایان ضمن سپاس به درگاه ایزد منان و آرزوی بهروزی و توفیق روزافزون برای ملت سربلند ایران و اجرای دقیق و کامل وعده های ریاست محترم جمهوری، امیدوار است ثمرات این انتخاب مبارک برای ایران سرفرازی و آبادی و برای دولت توفیق خدمت موثر به همراه داشته باشد که آرزوی قلبی تمامی ایرانیان سرفراز است.

سندیکای شرکتهای ساختمانی ایران

چنین سطح اشتغالی می باید «سالانه حدود ۷۷۰ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری شود.» بدون شک یکی از بخشهای مهم اقتصادی در کشور که توان مشارکت در چنین سرمایه گذاری را دارد، بخش خدمات فنی و مهندسی در کشور است.

۵- تعامل مداوم و سازنده با برگزاری جلسات مستمر بین تشکلهای و نهادهای مردمی و تخصصی با دولت در زمینه تدوین برنامه های اجرایی دولت و بکارگیری روشهای مختلف این برنامه ها راهکار موثری برای روزآمد کردن و پایش مداوم برنامه های اجرایی و کاری دولت محترم است که انتظار می رود ریاست محترم جمهوری و دولت دوازدهم استفاده بیشتر و بهتر از این ظرفیت ملی را در سرلوحه امور قرار دهند. بدون

صادرات به ویژه صادرات خدمات فنی و مهندسی در داخل و خارج از کشور پیشگام باشند و مساعدت نمایند می توان به خوبی منویات ریاست محترم جمهور را در این بخش از برنامه های دولت دوازدهم به اجرا درآورد.

۴- از نظر ما مبارزه گسترده با فساد با رونق تولید، اشتغال و توجه ویژه به گسترش فعالیتهای فنی و مهندسی و شرکتهای دانش بنیان میسر است. در زمینه اشتغال اساساً یکی از راهکارهای مهم فعالیت کردن خدمات فنی و مهندسی و اجرای طرحهای عمرانی در کشور است. ریاست محترم جمهوری در فراز دیگری از سخنانشان اشاره فرمودند مقرر شده «در برنامه ششم سالانه ۹۵۰ هزار شغل ایجاد گردد.» برای



در نشست مشترک تشکل‌های کارگری و کارفرمایی مسائل کاری بررسی شد

تضییف کارفرماها به نفع اقتصاد کشور نیست

نادر عطایی و چهره‌های دیگری از جامعه کارگری و کارفرمایی ایران حاضر بودند تا ضمن بزرگداشت روز کارگر به مباحثی مانند قانون کار، سازمان تامین اجتماعی و دستمزد کارگران بپردازند.

۱۱ اردیبهشت به مناسبت هفته کارگر و تجلیل از کارگران، نشست مشترکی بین تشکل‌های کارگری و کارفرمایی در محل سندیکای شرکتهای ساختمانی ایران برگزار شد. در این دیدار محمد عطاردیان، حسن صادقی، علیرضا محبوب،

است، گفت: بازپس‌گیری این لایحه معیوب مطالبه اصلی کارگران کشور است. وی در ادامه با اشاره به سه جنبه‌گرایی حاکم بر سازمان تامین اجتماعی تصریح کرد: یک مدیریت سه جانبه بر سازمان تامین



علیرضا محبوب:

عده‌ای تصور می‌کنند که می‌توان تمام مشکلات اقتصادی کشور را با بر کندن بنیان قانون کار بر طرف کرد اما این تصور غلط و بی‌مبنایی است که روح سه جانبه‌گرایی در آن راهی ندارد.



دفاع کرد اما رای نیاورد. کمیسیون ما ترجیح داد احیای شورای عالی را در قالب برنامه ششم مطرح کند که هنوز به نتیجه نرسید. کمیسیون می‌تواند این پیشنهاد را از جای دیگری به مجلس ارائه کند.

علیرضا محبوب در ادامه افزود: آیا ما از همه ظرفیت‌های قانون کار استفاده کرده‌ایم؟ در آنچه که به عنوان اصلاحیه قانون کار به مجلس رفت، جلب نظر همه گروه‌ها نشده بود و به نظر می‌رسید به جایی نخواهد رسید. در این مورد رعایت تشریفات هم برای اصلاح قانون انجام نشده بود. به نظر من قانون موجود ظرفیت‌سنجی نشده است.

وی افزود: در اصل قانون برای حمایت از کارگران نوشته شده است. قانون کار قانون حمایت از حداقل‌ها است و نمی‌توان آن را در جهت خلاف منافع کارگران تغییر داد. عده‌ای تصور می‌کنند که می‌توان تمام مشکلات اقتصادی کشور را با بر کندن بنیان قانون کار بر طرف کرد اما این تصور غلط و بی‌مبنایی است که روح سه جانبه‌گرایی در آن راهی ندارد.

دبیرکل خانه کارگر با تأکید بر اینکه بازپس‌گیری لایحه اصلاح قانون کار توسط دولت آغاز شده

مهندس محمد عطاردیان با تبریک سالروز

اول ماه مه و روز کارگر عنوان کرد: برای اصلاح قانون کار باید کارفرما هم عین کارگر اختیار داشته باشد. ما قانون کار را قانون کار می‌دانیم و شما آن را قانونی حمایتی می‌دانید. در حالی که وضعیت دنیا عوض شده و باید در این مورد بازنگری شود. قانون کار باید طوری باشد که در جهت تولید باشد البته قانون کار مانع تولید نیست و مشکلات ما مواردی مانند دخالت شرکتهای دولتی و سازمانهای حاکمیتی و... است که همه آنها کار اقتصادی می‌کنند.

وی افزود: این جلسه یکی از مهم‌ترین جلسات ماه می (اردیبهشت) است. مدت‌ها قبل میثاقی داشتیم درباره احیای شورای عالی تامین اجتماعی که آقای سیفی تشکیلاتی در کانون برای همفکری با همه تشکلهای در این باره راه انداخته‌اند. و باید به طور جدی به آن پرداخته شود.

در این نشست علیرضا محبوب، رئیس فراکسیون کارگری مجلس شورای اسلامی نیز با اشاره به بیانات مهندس عطاردیان عنوان کرد: کمیسیون ما از این امر در مجلس



پیام‌آبادگران
اردیبهشت ۱۳۹۶
شماره ۳۵۴



اجتماعی حاکم است و نمی‌توان آن را به صورت یک جانبه اداره کرد.

وی در ادامه افزود: دولت گذشته با وجود اعتراض‌هایی که به این لایحه نشان داده شده بود بدون هیچ اصلاحی لایحه را به مجلس بازگرداند. با توجه به اینکه این لایحه همان لایحه قبلی است نظر ما در مجلس نسبت به آن تغییری نکرده است.

دبیرکل خانه کارگزاران داد: برنامه پنجم توسعه هرگونه اصلاحی در قانون کار را منوط به رعایت سه جانبه‌گرایی نموده است پس تا زمانی که این لایحه با همان شکل به مجلس ارسال شود باز هم آن را به دولت پس خواهیم فرستاد.

آنها امکان گرفتن رای اعتماد بیشتر بود. در ادامه **نادر عطایی عضو شورای عالی سندیکای شرکت‌های ساختمانی ایران نیز عنوان کرد:** به نظر من قانون کار و برخورد ما با کارگران به طور کلی درست نیست. تا پروژه‌های زیربنایی ما فعال نشود کارگران ما نیز مشغول به کار نخواهند شد. این امر که تولید کار نمی‌شود و دولت مجبور به پرداخت یارانه است از فعال نشدن همین پروژه‌ها نشأت می‌گیرد. متأسفانه نه تنها حقوق کارگران ما پایین است بلکه همین مسئله به پایین رفتن بهره‌وری نیز دامن می‌زند. بی‌شک اعطای حق و حقوق کارگران، به بالابردن بهره‌وری و توسعه منجر خواهد شد. پیمانکاران با شرکت‌های دیگری رقابت می‌کنند و ناچار هستند برای حضور در بازار رقابت قانون را مبنای حقوق قرار دهند و از اینرو لازم است مسئله دستمزد به طور سیستمی حل شود. در واقع در حال حاضر قانونی درست شده که بر طبق آن نه کارگر کار می‌کند و نه کارفرما حقوق او را می‌دهد. به نظر من می‌توان در یک Workshop با لحاظ کردن منافع طرفین، این مسائل را مطرح و برای آنها چاره‌جویی کرد. برای این منظور باید گروه‌های کارگری و کارفرمایی طرفداری از اعضای خود را کنار بگذارند و به نفع منافع ملی و توسعه به توافق برسند.

در ادامه این جلسه **فتح‌الله بیات رئیس اتحادیه کارگران قراردادی پیمانی** با بیان اینکه ۹۵ درصد از کارگران دارای قراردادهای

جانبه‌گرایی و حاکمیت یک جانبه‌گرایی، کارگران کشور را آزاده خاطر می‌سازد، افزود: همواره اصل بر رعایت سه جانبه‌گرایی است اما منافع عده‌ای که در بخش‌های نامولد اقتصاد کشور فعالیت می‌کنند سعی در به حاشیه راندن سه جانبه‌گرایی دارد.

مهندس حمیدرضا سیفی خزانه‌دار کانون عالی انجمن‌های صنفی کارفرمایی ایران نیز عنوان کرد: ILO با بررسی چالش‌های بازار کار ۹ اولویت در این باره اعلام کرده است که باید دید جامعه کارگری و کارفرمایی در این مورد چه کاری انجام داده است.

- ۱- الگوی نظام جبران خدمات
- ۲- قراردادهای کار موقت و غیرموقت
- ۳- سازمان تامین اجتماعی و نظام حمایت از کارگر و بیمه بیکاری
- ۴- مالکیت سهامداری در شرکت‌ها
- ۵- سازمان‌های مردم‌نهاد و تشکلهای کارگری و کارفرمایی
- ۶- فرهنگ کار و کارآفرینی
- ۷- بهداشت کار و کارآفرینی
- ۸- مربع قانون

ما همواره در ادبیات خود سراغ یکی از این موارد رفته‌ایم اما اگر در حوزه کار قانون‌های مختلف در کنار هم دیده نشود و با حضور همه ذی‌نفعان جلو نرود موفق نخواهیم شد. اگر روزی که در مجلس بحث تامین اجتماعی مطرح شد تشکلهای ما هم ایفای نقش می‌کردند نتیجه بهتری حاصل می‌شد. علاوه بر اتاق‌های بخش خصوصی، تشکلهای ما هم نفوذی دارند و با حضور فعال

در ادامه این جلسه **حسن صادقی رئیس اتحادیه پیشکسوتان جامعه کارگری با اشاره به بحران صندوق‌های بازنشستگی** افزود: در صورتی که استقلال سازمان تامین اجتماعی مورد تعرض قرار گیرد بحران منابع مصارف بر صندوق بازنشستگی تامین اجتماعی حاکم می‌شود که این به زیان بازنشستگان است. بحث صندوق‌های بازنشستگی به اندازه اشتغال اهمیت دارد. باید با کمک تشکلهای با صندوق تامین اجتماعی نگاه ویژه‌ای داشت. صادقی با بیان اینکه عدم رعایت سه



نادر عطایی:

بی‌شک اعطای حق و حقوق کارگران، به بالابردن بهره‌وری و توسعه منجر خواهد شد. پیمانکاران با شرکت‌های دیگری رقابت می‌کنند و ناچار هستند برای حضور در بازار رقابت قانون را مبنای حقوق قرار دهند و از اینرو لازم است مسئله دستمزد به طور سیستمی حل شود.



موقت یک ماهه، سه ماهه هستند گفت: قرارداد موقت در کارهایی که ماهیت دائمی دارد ظلم به کارگران است. بیات تصریح کرد: کارفرمایی که این چنین قراردادی با کارگرش امضاء می‌کند دلش برای کار و کارگران نمی‌سوزد که این باعث گلایه است.

در پاسخ به این انتقاد، محمد عطاردیان عنوان کرد: در زمانی که توافق بین کارگر و کارفرما برای ادامه کار وجود ندارد، یا کارفرما از کار کارگر راضی نیست با وجود قرارداد دائمی کار، مدت‌ها طول خواهد کشید تا کارفرما با کارگر مورد نظر قطع همکاری کند. بنابراین کارفرماها مجبور می‌شوند قرارداد را طوری بنویسند که دست آنها را برای مدیریت باز بگذارد. در این شرایط اختیار به وجود می‌آید که طرفین هر وقت علاقمند به ادامه همکاری نبودند یک ماه قبل تر خبر دهند و همکاری را خاتمه دهند. قانون باید به ایجاد تفاهم در کار کمک کند و طرفین را از اجبار برای ادامه کار با هر شرایطی بازدارد. رئیس کانون عالی کارفرمایان با بیان اینکه بخش خصوصی کشور در سالهای گذشته تضعیف شده است گفت: تضعیف جایگاه بخش خصوصی به زیان اقتصاد کشور است چرا که بخش خصوصی شریان‌های حیاتی اقتصاد کشور را به حرکت در می‌آورد.

عطاردیان افزود: بخش اصلی اقتصاد کشور هم اکنون در تنگنا قرار دارد و باید با اصلاح قوانین به آن جان تازه‌ای بخشید. قانون کار باید به نفع کار اصلاح شود. در این باره اگر توافقی در برخی موارد بین کارگران و کارفرمایان نبود می‌توان به طور مستقل در موارد مورد اختلاف اظهار نظر کرد. البته قانون باید به طوری تدوین شود که اگر طرفین در موردی توافق نداشتند به مدیریت کار لطمه نزنند.

وی درباره صندوق تامین اجتماعی نیز گفت: ۹۱ درصد سرمایه تامین اجتماعی توسط کارفرماها تامین می‌شود و دولت قرار است ۷ درصد آن را پرداخت کند. از اینرو لازم است اداره این صندوق سه جانبه باشد.

در این جلسه مباحث مختلفی درباره حقوق کارگران، مسائل بیمه، تامین اجتماعی، شستا، قانون کار و... مطرح و مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در دومین نشست کنفرانس ایمن‌سازی شهرها و مدیریت ریسک مطرح شد

تقدم مدیریت ریسک بر مدیریت بحران

دومین نشست مقدماتی کنفرانس ایمن‌سازی شهرها و مدیریت ریسک روز یکشنبه ۳ اردیبهشت با حضور نمایندگان تشکلهای و انجمن‌ها و نهادهای مختلف بخش خصوصی در سندیکای شرکتهای ساختمانی ایران برگزار شد تا درباره سرفصل‌های اولیه کنفرانس تصمیم‌گیری شود.

برای خروج از رکود و ایجاد اشتغال در سطح حرفه خود چاره‌اندیشی کند. در کنار این امر پرداختن به مسئولیت‌های اجتماعی از جمله فرهنگ‌سازی برای ایمنی را نیز باید در اولویت قرار دهد.

در ادامه این نشست مهندس منوچهر ملکینانی فرد رئیس هیات‌مدیره دوره بیست و دوم سندیکا نیز با بیان اهداف کنفرانس عنوان کرد: در جلسه حاضر سعی خواهیم کرد به یک جمع‌بندی اولیه درباره سرفصل‌ها برسیم و با ارسال آن برای تشکلهای آنها خواهیم نظر نهایی خود را در این باره اعلام کنند. ضمن اینکه نماینده خود را جهت شرکت در کمیته‌های کنفرانس معرفی کنند. وی افزود: ایمنی ساخت و ساز شهری از وظایف مهندسان است و هیچ کس در این باره به اندازه مهندسان نقش ندارد. و لازم است در کنفرانس به ابعاد مختلف این ایمن‌سازی توجه شود.

در آغاز این دیدار مهندس محمدغنی‌زاده قائم مقام دبیر سندیکای شرکتهای ساختمانی ایران عنوان کرد: در دنیای کنونی مسائل با خلاقیت حل می‌شود، و آنچه برای ایران مناسب است همگرایی در استفاده از این خلاقیتها است. در صنعت احداث این همگرایی باید در بین تشکلهای پیمانکاران و مشاوران و انجمن‌های دانش‌محور به وجود آید. در برخی موارد لازم است بخش خصوصی راساً عمل کند و منتظر اقدامات دولت نماند. برای نمونه در ماه‌های پیش‌رو آئین‌نامه‌های بودجه ۹۶ تنظیم خواهد شد و بخش خصوصی باید در این زمینه با همگرایی و همفکری تاثیرگذار باشد. لازم است اتاق‌های فکر بخش خصوصی کنار هم قرار گیرند و با هم کار کنند. ناگفته نماند که سندیکا بحث اتاق‌های فکر را با سرفصل «همفکری با دولت» دنبال می‌کند. اگرچه سندیکا به عنوان یک تشکل در برهه فعلی موظف است



پیام‌آبادگران
اردیبهشت ۱۳۹۶
شماره ۳۵۴



در ادامه، مهندس غنی‌زاده با تاکید روی این نکته که در جلسه اول بیشتر تمرکز روی مبحث سوم بود، که به تنهایی علاج بخش مسائل ایمنی نیست، و با اشاره به جامعیت کنفرانس عنوان کرد: در کنفرانس ایمن سازی شهری و مدیریت ریسک، مبحث سوم در کنار سایر مباحث مطرح خواهد شد. تاکنون ویرایش دوم مبحث سوم جاری بود و هم اینک ویرایش سوم توسط مرکز تحقیقات راه و شهرسازی تبدیل به کتاب شده و از تاریخ ۹۶/۴/۱ به صورت آزمایشی جاری خواهد شد بنابراین باید با احتیاط بیشتری با آن برخورد شود.

مهندس تیمور هنربخش نماینده جامعه مهندسان مشاور ایران نیز با بیان اینکه هدف ما از برگزاری کنفرانس تاثیرگذاری است، عنوان کرد باید نقاط ضعف ایمنی شهری را بشناسیم و روی آنها دست بگذاریم.

مهندس اصغر جلال‌زاده رئیس انجمن مهندسی ارزش ایران نیز عنوان کرد: مبحث سوم مربوط به آتش سوزی است در حالی که در ایمن سازی شهری مباحثی مانند زلزله هم مطرح می‌شود، و با توجه به تنوع مباحث مطرح شده در مورد ایمنی بهتر است کنفرانس نگاهی کلی به همه این مسائل داشته باشد. کنفرانس اول به نوعی شناخت تهدیدهای شهری و ایمنی آنها است. مهندس شهریار یقینی عضو انجمن صنفی

مهندسان مشاور معمار و شهرساز نیز ضمن تاکید روی توجه به مسائل بیمه عنوان کرد: تصویر موجود از بیمه در ایران با سایر کشورها فرق دارد. در ایران محاسبه می‌شود چند درصد خطر وجود دارد و مبلغی از بیمه شونده اخذ می‌شود ولی در کشورهای دیگر برای کنترل اوضاع به شرطی بیمه صورت می‌گیرد که ضوابط مهندسی در سازه‌ها اجرا

مهندس ملکبانی‌فرد:

ایمنی ساخت و ساز شهری از وظایف مهندسان است و هیچ کس در این باره به اندازه مهندسان نقش ندارد. و لازم است در کنفرانس به ابعاد مختلف این ایمن سازی توجه شود.

مهندس غنی‌زاده:

در دنیای کنونی مسائل با خلاقیت حل می‌شود، و آنچه برای بخش خصوصی ایران مناسب است همگرایی در استفاده از این خلاقیتها است. در صنعت احداث این همگرایی باید در بین پیمانکاران و مشاوران به وجود آید. در برخی موارد لازم است بخش خصوصی راساً عمل کند و منتظر اقدامات دولت نماند

شده باشد.

مهندس جلال‌زاده با تأیید سخنان مهندس یقینی عنوان کرد: در ایران بیشتر روی مدیریت بحران تاکید می‌شود تا مدیریت ریسک. بیمه لویدز با جمع‌آوری پول کشتی‌رانشها شکل گرفت. کاری که در حرفه پیمانکاران هم ضروری است.

در ادامه این نشست و با توافق حاضران عنوان «ایمن سازی شهری و مدیریت ریسک» برای کنفرانس قطعی شد و سرفصل‌های پیشنهادی به شرح زیر اعلام شد:

۱- بررسی ایمنی شهری با تحلیل وضعیت موجود و وضعیت ایده آل

۱- شناخت تهدیدهای شهری و ایمنی آنها

۲- نقش طرح‌های جامع و تفصیلی شهری

در ایمن سازی شهرها

۳- تعیین اولویتهای ایمن سازی

۴- ارائه معیارهای ایمن سازی و آستانه

ریسک در برنامه ریزی

۵- ساختار کارا در مدیریت بحران

۶- ایمنی زیست محیطی شهرها

۷- نقش بیمه در ایمن سازی

در پایان جلسه مهندس ملکبانی‌فرد اعلام کرد نتایج این نشست، برای تشکلهای ارسال خواهد شد تا آنها ضمن اظهار نظر درباره سرفصلهای پیشنهادی نمایندگان خود را برای حضور در کمیته‌های کنفرانس معرفی کنند.





عضو هیات مدیره سندیکای شرکت‌های ساختمانی ایران:

مشکل بدهی بیمه‌ای پیمانکاران حل شد

نیز به تسویه بدهی هایشان به بیمه و مالیات اقدام کنند.

وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر گفت وگوها و مذاکرات مفصلی با تأمین اجتماعی و امور مالیاتی داشته ایم تا آنها به جای مطالباتشان، اوراق اسناد خزانه را از پیمانکار و شرکت ساختمانی تحویل بگیرند و اصطلاحاً بدهی پیمانکاران را با اوراق اخذ تهاتر کنند. سازمان امور مالیاتی به هیچ وجه حاضر به همکاری در این زمینه نشده است؛ اما سازمان تأمین اجتماعی آن را پذیرفته و تنها مشکلی که در این بین وجود دارد، این است که آنها می‌گویند برای نقد کردن اوراق اخذ در بازار که نرخ تنزیل به مبالغ درج شده بر روی اوراق تعلق می‌گیرد، این نرخ تنزیل را پیمانکار تقبل کند که ما با آن مخالفیم و غیر قانونی می‌دانیم.

به گفته عضو هیات مدیره سندیکای شرکت‌های ساختمانی ایران، عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی تنها مقام ارشد دولتی است که خواسته های پیمانکاران را به حق می‌داند و می‌گوید دولت باید به پیمانکارانی که اوراق اسناد خزانه اسلامی را تا زمان سررسید آن نزد خود نگه می‌دارند، علاوه بر پرداخت اصل بدهی، سود یک ساله هم بدهد.

دیگر دریافت اصل بدهی در زمان سررسید اوراق، هم با توجه به افزایش معوقات و جریمه دیرکرد و هم با توجه به نرخ تورم، دیگر ارزش سال قبل از آن را ندارد. بنابراین پیمانکار مجبور است برای پرداخت حقوق کارگران و مهندسان پروژه، اوراق را با نرخ تنزیل بالا در بازار نقد کند.

عضو هیات مدیره سندیکای شرکت‌های ساختمانی ایران اظهار داشت: یکی دیگر از مشکلات این اوراق این است که سازمان‌های طلبکار از پیمانکار مانند تأمین اجتماعی که بابت بیمه کارگران و مهندسان از شرکت ساختمانی طلبکار است و نیز سازمان امور مالیاتی که بابت هم مالیات بردارند و هم مالیات بر ارزش افزوده از پیمانکار مطالبات دارد، حاضر نیستند اوراق اسناد خزانه را بدون حذف نرخ تنزیل از پیمانکار به جای بدهی هایش بردارند.

ملکیانی فرد در پاسخ به این پرسش که آیا وزارت راه و شهرسازی می‌تواند با تأمین اجتماعی و امور مالیاتی بر سر این موضوع تفاهم نامه ای امضا کرده که مستقیماً بخشی از اوراق اسناد خزانه را به این دو سازمان بدهد یا خیر؟ تصریح کرد: از نظر قانونی وزارت راه و شهرسازی نمی‌تواند مستقیماً بدهی پیمانکار به این دو سازمان را از طریق پیمانکار تسویه کند؛ بلکه این وزارت می‌بایست مطالبات پیمانکار را به خودش بدهد و آنها

عضو هیات مدیره سندیکای شرکت‌های ساختمانی ایران گفت: این تشکل با تأمین اجتماعی بر سر تهاتر بدهی بیمه‌ای پیمانکاران به این سازمان با استفاده از اوراق اسناد خزانه اسلامی به توافق رسیده است.

منوچهر ملکینی فرد در گفت وگو با خبرگزاری مهر درباره مشکلات پیمانکاران با دریافت اوراق اسناد خزانه اسلامی به جای مطالبات از سوی دولت، گفت: در مدت بیش از دو سالی که دولت و وزارت راه و شهرسازی به جای پرداخت بدهی‌های نقدی خود به پیمانکاران، از اوراق اسناد خزانه اسلامی (اخزا) استفاده می‌کند، این امر موافقان و مخالفانی دارد؛ با این حال باز هم پیمانکاران از این مسئله استقبال می‌کنند.

عضو هیات مدیره سندیکای شرکت‌های ساختمانی با بیان اینکه اوراق خزانه به معنی این است که دولت بدهی قطعی شده اش را به یک سال دیگر موکول می‌کند، نتیجه اش این می‌شود که پیمانکار نیز می‌بایست بدهی‌های خود به کارگران و مهندسان پروژه و همچنین دو سازمان تأمین اجتماعی و امور مالیاتی را یک سال به تعویق بیندازد.

وی ادامه داد: از طرفی اگر بخواهیم اوراق را در بازار نقد کنیم، با ۲۵ درصد نرخ تنزیل مواجه می‌شویم به این معنا که یک چهارم ارزش مطالباتمان را از دست می‌دهیم؛ از طرف



پیام‌آبادگران
اردیبهشت ۱۳۹۶
شماره ۳۵۴

مطالبات بخش خصوصی از دولت دوازدهم در سرفصل‌هایی به فساد اداری و مالی، تامین مالی، تامین اجتماعی، نظام مالیات، گمرک و نظام آماری برای رسیدگی و پیگیری در کوتاه‌مدت اشاره دارد و خواهان بررسی‌های لازم در مورد تورم مقرراتی، نظام تعرفه، خصوصی‌سازی و آزادسازی در بلندمدت است. فساد مالی و اداری موجود در کشور، یکی از معضلات اساسی در مسیر رونق‌گیری سرمایه‌گذاری و انجام فعالیت‌های اقتصادی مولد است. بحث تامین مالی تولید نیز به یکی از مشکلات مزمن بنگاه‌های تولیدی بدل شده است. همچنین نظام تامین اجتماعی، نظام مالیاتی و نظام گمرکی دارای مشکلاتی است که در فهرست مطالبات بخش خصوصی از دولت قرار گرفته است. فقدان یک نظام آماری شفاف و قابل اتکا برای تحلیل گذشته و پیش‌بینی روندهای آینده نیز به شدت احساس می‌شود و از دولت دوازدهم انتظار می‌رود که با تمرکز بیشتر بر حوزه‌های یادشده، این مشکلات را در اسرع وقت مرتفع کند. متن کامل خواسته‌های محوری بخش خصوصی از دولت جدید در ادامه می‌آید.

فساد اداری و مالی

از جمله مشکلاتی که گریبان‌گیر اقتصاد کشور و بخش خصوصی بوده، وجود مفاسد اقتصادی در دستگاه‌های اجرایی است. براساس شاخص ادراک فساد سازمان شفافیت بین‌الملل، ایران در سال ۲۰۱۶ رتبه ۱۳۱ را در بین ۱۷۶ کشور داشته است که به هیچ‌وجه جایگاه مطلوبی تلقی نمی‌شود. فقدان نگاه توسعه‌ای، بی‌توجهی به برنامه‌های توسعه و ضعف نهادهای نظارتی در دوران وفور درآمدهای نفتی، یکی از مهم‌ترین ریشه‌های بروز این وضعیت است. در حال حاضر توزیع درآمدهای نفتی، توزیع منابع بانکی، واگذاری اموال دولتی در راستای خصوصی‌سازی، قوانین و مقررات گمرکی، نحوه اجرای قانون و مواردی از این دست از جمله عمده‌ترین مصادیق رفتارهای مبتنی بر فساد را در کشور تشکیل می‌دهند و به رویه‌ای غالب تبدیل شده‌اند. فقدان نهادهای نظارتی کارآمد نیز از دیگر دلایلی است که به شکل‌گیری و گسترش فساد در دستگاه‌های اجرایی دامن زده است.



فعالان اقتصادی بیانیه دادند

۱۰ مطالبه جدی از روحانی

اقتصادی، فقدان یک نظام آماری شفاف و قابل اتکا برای تحلیل گذشته و پیش‌بینی روندهای آینده نیز به شدت احساس می‌شود و از دولت دوازدهم انتظار می‌رود این مشکل را در اسرع وقت حل کند.

همزمان با پایان یافتن انتخابات ریاست جمهوری و انتخاب مجدد حسن روحانی، روز گذشته پارلمان بخش خصوصی مطالبات کوتاه‌مدت و بلندمدت خود را از دولت دوازدهم اعلام کرد. در این مطالبات به حوزه‌هایی اشاره شده است که می‌تواند اولویت دولت برای حل مشکلات فعالیت‌های اقتصادی مولد تلقی شده و تلاش بیشتر برای انجام اصلاحات در آنها، موجب رونق و رشد اقتصادی شود.

تمامی این اقدامات، تنها در صورت برخورداری از یک نقشه راه برای رشد و توسعه اقتصاد کشور، می‌تواند ثمربخش باشد؛ بنابراین اهتمام جدی به تدوین یک سند استراتژی توسعه اقتصادی را طلب می‌کند. بخش خصوصی در حال حاضر با مشکلاتی مواجه است که حل بخشی از آنها نیازمند اقدام عاجل و تلاش دولت به رفع آنها در کوتاه‌ترین زمان ممکن بوده و رفع برخی دیگر از آنها در گرو تلاش‌های مستمر دولت در بازه زمانی بلندمدت است.

پس از اعلام نتایج دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، فعالان اقتصادی ۱۰ مطالبه جدی خود را از دولت جدید در قالب بیانیه‌ای منتشر کردند.

به اعتقاد فعالان اقتصادی، در حال حاضر کشور با مشکلاتی روبه‌رو است که حل بخشی از آنها نیازمند تلاش دولت در کوتاه‌ترین زمان است و رفع برخی دیگر از مشکلات، در گرو اقدام مستمر دولت در بازه زمانی بلندمدت است. از نگاه بخش خصوصی، فساد مالی و اداری موجود در کشور یکی از معضلات اساسی در مسیر رونق سرمایه‌گذاری و انجام فعالیت‌های اقتصادی مولد است.

ابهام و پیچیدگی مقررات نیز با ایجاد تعابیر و تفاسیر متعدد، زمینه پیدایش فساد را فراهم آورده که لازم است دولت در جهت رفع این مشکلات اقدام کند. از سوی دیگر، با وجود اقدامات سال‌های اخیر برای اصلاح نظام بانکی و افزایش توان تسهیلات دهی بانک‌ها، مشکل تامین مالی یکی از معضلاتی است که فعالان اقتصادی خواستار اقدام جدی دولت برای رفع آن هستند.

رفع مشکلات نظام تامین اجتماعی، نظام مالیاتی، نظام گمرکی، نظام تعرفه، روند خصوصی‌سازی و آزادسازی از دیگر مطالبات بخش خصوصی است. براساس بیانیه فعالان





بنابراین نظریه شرایط موجود، مبارزه جدی دولت با کانون‌های اصلی فساد بسیار ضروری است. نظارت بر سیستم بانکی، شیوه تخصیص اعتبارات و عملکرد بانک‌ها، استقرار یک سیستم شفاف و قابل اتکا برای ادامه فرآیند خصوصی‌سازی، مسدود ساختن کانال‌های سودجویی از طریق نظام گمرکی و تعرفه‌ای، اجرای صحیح قانون توسط دولت و الزام به پاسخگویی به مردم می‌تواند در راستای کاهش فساد بسیار موثر واقع شود، البته باید متذکر شد که مبارزه با فساد تنها با عزم جدی و همکاری قوای سه گانه امکان پذیر است و قوه مجریه به تنهایی قادر به کنترل و کاهش فساد مالی و اداری در کشور نیست. بالا بردن هزینه ارتکاب به فساد از طریق ایجاد شفافیت در رویه‌ها، قوانین و سیاست‌ها، برخورد قاطع با عاملین فساد در هر پست و جایگاه، تدوین و بازنگری قوانین خاص مبارزه با فساد، مقررات‌زدایی، تسهیل و ایجاد شفافیت در فرآیند صدور و اخذ مجوزهای لازم برای انجام کسب و کار، شایسته‌سالاری در عزل و نصب‌ها، اصلاح و بهینه‌سازی روش‌های انجام کار در ادارات، اصلاح و بازسازی واحدهای نظارت و بازرسی و مکانیزه کردن فعالیت‌ها از دیگر مسائلی است که اهتمام جدی دولت و سایر قوا را طلب می‌کند.

تأمین مالی

به‌رغم اقدامات سال‌های اخیر برای اصلاح نظام بانکی و افزایش توان تسهیلات دهی بانک‌ها، مشکل تأمین مالی یکی از معضلاتی است که فعالان اقتصادی، به‌ویژه بنگاه‌های تولیدی، همچنان با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. این موضوع در کنار سهم ناچیز بازار سرمایه در تأمین مالی بخش تولید، دسترسی این بخش به منابع مالی را سخت‌تر کرده است. براساس گزارش‌های رقابت‌پذیری، در فاصله سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۷، مشکل دسترسی به منابع مالی (به جز یک سال)، همواره در صدر مشکلات فعالان اقتصادی قرار داشته است. به صورت مشابه در گزارش‌های پایش محیط کسب و کار نیز مشکل دریافت تسهیلات از بانک‌ها به‌عنوان مهم‌ترین معضل محیط کسب و کار از دید تشکلهای اقتصادی ارزیابی شده

است. این مشکل برای بنگاه‌های کوچک و متوسط ابعاد گسترده‌تری دارد. توان تسهیلات‌دهی نظام بانکی کشور به شدت تحت تأثیر بدهی دولت و شرکت‌های دولتی به سیستم بانکی، وجود مطالبات غیرجاری، بنگاه‌داری بی‌ضابطه بانک‌ها، اعطای وام به بخش‌های غیرمولد و عدم شفافیت در سیستم بانکی قرار دارد.

با توجه به آنکه فعالیت‌های اقتصادی بدون وجود منابع مالی غیرممکن است بنابراین اصلاح نظام بانکی کشور در کنار ارتقای عملکرد بازارهای بدهی و سرمایه از طریق توسعه آنها و افزایش شفافیت در بازار بورس و کاهش سهم بخش دولتی از معاملات باید در اولویت قرار گرفته و در کوتاه‌ترین زمان ممکن رسیدگی شود. برای اصلاح نظام بانکی، پایبندی بانک مرکزی به وظایف نظارتی خود و اجرای قاطعانه آیین‌نامه‌های نظارتی بانک مرکزی به‌دوراز ملاحظات سیاسی، در کنار برخورد جدی با متخلفان نظام بانکی بسیار حائز اهمیت است. اصلاح سیستمی بازار پول در کنار سایر بازارها با نگاه تولیدمحوری، احیای منابع بانک‌ها، اصلاح ساختار حقوقی و کیفیت دارایی‌های بانک‌ها در راستای ایجاد شفافیت صورت‌های مالی، ممنوعیت استقراض و انتشار اوراق بدهی به منظور پوشش هزینه‌های جاری، سیاست‌گذاری برای تخصیص منابع بانکی به بخش‌های تولیدی دارای توجیه فنی و اقتصادی از طریق اجرای بندهای مرتبط در قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور، اصلاح و به‌روزرسانی قانون عملیات بانکی بدون ربا و متناسب کردن آن با نیازهای کنونی جامعه، مجموعه اقداماتی است که بخشی از آن در دولت یازدهم آغاز شده بود اما تلاش بیشتر و اقدامات قاطع‌تری را برای ثمردهی طلب می‌کند.

تأمین اجتماعی

یکی از مواردی که بر هزینه‌های تولید دامن زده، سهم بالای کارفرمایان در پرداخت‌های تأمین اجتماعی است. براساس مطالعات صورت گرفته، در ایران پرداخت‌های کارفرمایان بابت تأمین اجتماعی به اندازه ۲۵/۹ درصد از سود بنگاه است که بسیار تامل‌برانگیز است. نگاهی به وضعیت

سایر کشورها نشان می‌دهد که سهم پرداخت‌های تأمین اجتماعی کارفرمایان در بسیاری از کشورها کمتر از ایران است. از طرف دیگر، عملکرد این صندوق نیز مناسب ارزیابی نمی‌شود. در سال‌های اخیر از سوی تشکلهای کارگری و کارفرمایی اعتراضاتی پیرامون نحوه عملکرد صندوق تأمین اجتماعی مطرح شده است که نتیجه آن تدوین لایحه‌ای درخصوص اصل سه‌جانبه‌گرایی است. سه‌جانبه‌گرایی بر همکاری نمایندگان دولت، سازمان‌های کارگری و کارفرمایی مستقل در تنظیم روابط کار، طرح و تدوین مسائل و امور مربوط به کار اشاره دارد. بنابراین با در نظر گرفتن مطالب عنوان شده، بخش خصوصی کاهش سهم کارفرما در پرداخت‌های تأمین اجتماعی و ایفای نقش فعال در اداره صندوق تأمین اجتماعی در غالب سه‌جانبه‌گرایی را هم‌راستا با خواسته‌های خود ارزیابی می‌کند.

نظام مالیات

نظام مالیاتی کشور دارای مشکل ساختاری است که ناشی از مشکلات پرسنلی، سیستم سنتی جمع‌آوری مالیات و رسیدگی مالیاتی و عدم دسترسی به اطلاعات درآمدی مودیان است که در بسیاری موارد سبب فقدان کارایی سازمان اداری و در نتیجه مالیات ستانی از افراد فاقد شرایط و عدم اخذ مالیات از اشخاص واجد شرایط شده است. علاوه بر مشکل ساختاری نظام مالیاتی کشور، اعتماد کافی میان دولت و مالیات‌دهندگان نیز وجود ندارد چرا که نه تنها دولت در هزینه کرد درآمدهای مالیاتی خود شفافیت به خرج نمی‌دهد، بلکه موسسات و نهادهای قدرتمندی چه در بخش خصوصی و چه شبه‌دولتی وجود دارند که یا مالیات نمی‌پردازند یا با توجه به قدرت خود مانع تصویب قوانین مالیاتی می‌شوند. علاوه بر موارد ذکر شده برآورد میزان درآمدهای مالیاتی در بودجه‌های سالانه باهدف ایجاد فضای آزاد برای تصویب هزینه‌های بیشتر و متوازن نشان دادن بودجه، از دیگر مشکلات این حوزه است. این امر بدون توجه به عوامل مختلف اقتصادی اثرگذار بر رشد درآمدهای مالیاتی از جمله وضعیت تولید ناخالص داخلی، رشد ارزش افزوده

بخش های مختلف اقتصاد، میزان تورم و نیز وضعیت و ساختار قوانین مالیاتی کشور صورت می پذیرد.

این افزایش مالیات به صورت سالانه اغلب با نرخی فراتر از مجموع رشد اقتصادی و تورم انتظاری در شرایطی اتفاق می افتد که شرکت ها دچار مشکلات عدیده ای از جمله فقدان محیط کسب و کار مناسب، مشکل تامین مالی و رکود هستند. از این رو بخش خصوصی خواهان اجرای کامل طرح جامع مالیاتی در جهت پوشش کامل مالیاتی در کنار پیگیری مجدانه گسترش دامنه شمول مودیان مالیاتی و مالیات ستانی از تمام مشمولان از جمله نهادها، استان ها، نیروهای مسلح و شرکت های زیرمجموعه آنها که فعالیت اقتصادی انجام می دهند، است. از طرفی لازم است که معافیت های زائد و حتی بعضا تبعیض آمیز از فعالیت های اقتصادی حذف و مشوق های مالیاتی در جهت حمایت از تولید هدفمند شوند. بازطراحی نظام مالیاتی با هدف تسهیل پرداخت مالیات از طریق ایجاد یا گسترش سیستم ثبت و پرداخت الکترونیکی و ایجاد زیرساخت های مناسب برای آن نیز اقدام مهم دیگری است که می تواند در راستای شفافیت، کاهش فرار مالیاتی و از بین بردن زمینه های فساد اداری در امور مالیات ستانی، موثر واقع شود.

گمرک

بهبود فضای کسب و کار نیازمند ایجاد بسترهای مناسب در بخش های مختلف اقتصادی است. اتصال کارآمد و اثر بخش حلقه های زنجیره تجارت یکی از مولفه هایی است که در ایجاد زمینه مناسب برای بهبود فضای کسب و کار و حضور موثر فعالان اقتصادی در تجارت بسیار اثرگذار است. جامع و کامل نبودن نظام تعیین ارزش، فقدان سلامت اداری در برخی بخش ها، تعدد گمرکات و گسترش روزافزون آنها که اعمال کنترل را برای مقامات گمرکی سخت کرده است، پیچیدگی رویه های اداری و تفسیرپذیری قوانین و رویه های گمرکی و باز بودن دست کارکنان در اتخاذ تصمیمات، تخصصی نبودن گمرکات، مشکلات مربوط

به انگیزش کارکنان از جمله نظام پرداخت و تعامل نامناسب گمرک با سایر دستگاه های دخیل در تشریفات گمرکی عمده ترین مشکلاتی است که بخش خصوصی تاکنون شناسایی کرده است. بدیهی است که بهبود عملکرد گمرکات کشور و ارتقای عملکرد آن در گرو رفع مشکلات مذکور است.

نظام آماری

عدم ارائه آمار کلی و جزئی به صورت شفاف، تاخیر در ارائه آمار، تغییر ماهیت، کمیت و زمان ارائه آمارها با تغییر دولت ها و بعضا مدیران، گاه عدم پیروی دستگاه های اجرایی به عنوان نهادهای تهیه آمارهای تخصصی از استانداردهای موجود آماری، موازی کاری نهادهای ارائه آمار و عدم تطابق آمارهای ارائه شده از سوی نهادهای مربوطه با یکدیگر، از جمله مشکلات بخش آماری کشور است. این مشکلات به شدت رصد واقعیت موجود اقتصاد، تحلیل های کارشناسی و سیاست گذاری های اقتصادی را تحت تاثیر قرار داده است.

بدون اطلاع از جزئیات آماری بخش های مختلف اقتصادی کشور، فهم ضعف ها و مشکلات اساسی کشور میسر نبوده و امکان تحلیل و برنامه ریزی برای آینده را از کارشناسان، سیاست گزاران و فعالان اقتصادی سلب می کند. اقدام موثر دولت در این زمینه می تواند در یافتن پاسخ این معما که چرا به رغم تلاش و صرف هزینه همچنان توسعه نیافته ایم، نقش شایانی ایفا کند. همان گونه که قبلا نیز اشاره شد، مشکلات بزرگ دیگری همچنان بر محیط کسب و کار کشور حاکم است که حل آنها، استقامت، درایت و زمان بیشتری را طلب می کند. اتاق ایران که همواره به دنبال شناسایی و حل ریشه های مسائل بوده است، اصلی ترین ریشه های ناکارآمدی و بروز وضعیت کنونی اقتصاد را در چهار حوزه تورم مقرراتی، نظام تعرفه ها، نحوه خصوصی سازی و عدم انجام صحیح آزادسازی شناسایی کرده است. انجام اصلاحات اساسی در این حوزه ها در بلند مدت می تواند بهبود عملی در فضای کسب و کار و رشد و توسعه اقتصادی کشور را به دنبال داشته باشد.

تورم مقرراتی

متأسفانه در ایران، گستردگی، تعدد، ابهام و پیچیدگی مقررات با ایجاد زمینه تعابیر و تفاسیر متعدد، شرایط را برای پیدایش فساد مالی و اداری فراهم آورده و با افزایش هزینه تولید، بسیاری از کسب و کارها را به سمت فعالیت های غیررسمی سوق داده است. براساس گزارش رقابت پذیری سال ۱۷-۲۰۱۶ ایران در شاخص بار مقررات دولتی در جایگاه ۹۷ از بین ۱۳۸ کشور قرار گرفته است. همچنین تورم مقرراتی سبب رویگردانی کارآفرینان از فعالیت رسمی و بزرگ شدن بخش غیررسمی اقتصاد شده است. مادامی که اخذ مجوزها دارای فرآیندی پیچیده، مبهم و پرهزینه باشد، تمایل اشخاص به فعالیت در بخش رسمی اقتصاد، به دلیل دشوار بودن تبعیت از مقررات، کاهش می یابد. از طرف دیگر نبود ثبات در قوانین منجر به ایجاد نااطمینانی در محیط فعالیت های اقتصادی اعم از تولید و بازرگانی می شود و امکان برنامه ریزی را سلب می کند. لازم به ذکر است که هدف بخش خصوصی از طرح مشکل تعدد قوانین دست و پاگیر، لزوما حذف همگی آنها نیست بلکه کاهش تعداد مقررات و افزایش کیفیت سایر قوانین مدنظر است به نحوی که کمترین اثر سوء را بر عملکرد بنگاه ها داشته باشد.

نظام تعرفه

نظام تعرفه به عنوان مهم ترین ابزار سیاست تجارت خارجی در دست دولت ها است که می توانند از آن برای محدود کردن یا بسط دادن دسترسی به بازارها استفاده کنند. دولت ها با استفاده از نظام تعرفه و ایجاد محدودیت های تجاری، قادر به اثرگذاری بر فضای بازرگانی خارجی و از طریق اعمال سیاست های حمایتی، قادر به اثرگذاری بر فضای تولیدی و فضای حاکم بر اقتصاد غیررسمی کشورها هستند، بنابراین با توجه به مطالب عنوان شده نظام تعرفه ای از اهمیت ویژه ای نزد بخش خصوصی برخوردار است. تعدد ردیف های تعرفه و نرخ بالای تعرفه از جمله مشکلات نظام تعرفه در ایران است. از طرفی موانع غیرتعرفه ای اعمال شده در اقتصاد ایران در قالب محدودیت های





مقداری و ممنوعیت ورود برخی کالاها و در نتیجه افزایش تفاوت قیمت‌های داخلی و بین‌المللی، زمینه را برای ورود کالاها از راه قاچاق و به روش‌های غیرقانونی باز کرده و عرصه را برای فعالیت بخش خصوصی تنگ کرده است. از این رو بخش خصوصی خواستار حرکت به سوی حذف هرچه بیشتر موانع تجاری غیرتعرفه‌ای و اصلاح نظام تعرفه‌ای از طریق کاهش طبقات تعرفه منطبق بر الزامات الحاق به سازمان تجارت جهانی است.

خصوصی‌سازی

در قانون سیاست‌های کلی اصل ۴۴ در نظر گرفته شده است که ۸۰ درصد از سهام بنگاه‌های دولتی مشمول اصل ۴۴، به بخش‌های خصوصی، شرکت‌های تعاونی سهامی عام و بنگاه‌های عمومی غیردولتی واگذار شود. هدف از این واگذاری‌ها تغییر نقش دولت از مالکیت و مدیریت مستقیم بنگاه به سیاست‌گذاری، هدایت و نظارت، در کنار توانمندسازی بخش‌های خصوصی و تعاونی در اقتصاد و حمایت از آنها بوده است. شواهد حاکی از آن است که نه تنها اهداف مشخص شده در قانون، تحقق نیافته بلکه در اغلب مواقع خصوصی‌سازی نیز به معنای واقعی آن رخ نداده و اغلب واگذاری‌ها بابت رد دیون دولتی و سهام عدالت انجام گرفته است. عدم اصلاح ساختار شرکت‌ها پیش از واگذاری، عدم توجه به درجه انحصار پس از واگذاری، عدم موفقیت در قیمت‌گذاری و واگذاری قسمت قابل ملاحظه‌ای از شرکت‌ها به سازمان‌های شبه دولتی، از جمله مشکلات واگذاری‌های انجام شده بوده است. باید توجه داشت که تنها تغییر مالکیت، ضامن موفقیت خصوصی‌سازی نیست و عوامل دیگری نیز در این امر دخیل هستند که باید مورد توجه قرار بگیرند. یکی از مهم‌ترین این عوامل، ساختار بازار پس از خصوصی‌سازی و نقش دولت در تنظیم بازار است. اهمیت ساختار بازار و سیاست‌های تنظیم بازار به گونه‌ای است که بسیاری از اقتصاددانان بر این باورند که تغییر در مالکیت به تنهایی نقشی در کارایی بنگاه ندارد و این شرایط حاکم بر بازار و قواعد تنظیم‌کننده آن است که فارغ از نوع

مالکیت چگونگی عملکرد بنگاه را تعیین می‌کنند؛ برای نیل به کارایی فنی و کارایی در تخصیص، رقابت بسیار مهم‌تر از مالکیت است. بنابراین انتظار می‌رود که ضمن بازنگری در خصوصی‌سازی‌های انجام گرفته، ساختار سازمان خصوصی‌سازی اصلاح شود. همچنین لازم است که خصوصی‌سازی به عنوان جزئی از یک برنامه اصلاح اقتصادی هدفمند پیگیری شود و از خصوصی‌سازی جزئی پرهیز شود.

آزادسازی

آزادی اقتصادی به معنای حذف مداخله دولت در اقتصاد و آزادی ورود و خروج در بازارها است و شامل مجموعه اقداماتی است که به برداشتن کنترل‌های دولتی از بازارهای مالی و سرمایه، بازارهای کالا و خدمات و بازار کار و واگذاری آن به مکانیزم بازار می‌انجامد. در واقع آنچه به عنوان محور آزادی اقتصادی بر سر آن اجماع نظر وجود دارد، حداقل بودن میزان دخالت دولت در اقتصاد است. براساس شواهد و تجربیات موجود، اجرای موفق سیاست آزادسازی اقتصادی، به شرایط زیرساختی و قدرت اقتصادی آن کشور وابسته است. بررسی وضعیت کشور طی چند سال اخیر حاکی از آن است که کشور در رکودی بی‌سابقه به سر می‌برد، شرایط تولید و به طور ویژه بخش صنعت کشور نابسامان است و بسیاری از بنگاه‌های کشور در شرف تعطیلی هستند. بخش اعظم صادرات کشور مربوط به نفت و گاز و مشتقات آنها است که این مسئله کشور را از تمرکز بر تولیدات با ارزش افزوده بالا دور کرده و آن را به صادرکننده محصولات خام تبدیل کرده است.

از طرفی در حال حاضر بسیاری از فاکتورهای موثر بر ظرفیت جذب سرمایه خارجی در کشور وجود ندارد. بنابراین بسیاری از الزامات و بسترهای مورد نیاز اجرای سیاست آزادسازی در کشور فراهم نیست و حرکت به سمت سیاست مذکور در چنین شرایطی، می‌تواند بخش تولید را بیش از پیش تضعیف کند. از طرف دیگر به نظر می‌رسد که سیاست‌های حمایتی که دولت طی چند دهه اخیر به کار گرفته است، کارآمد نبوده و مضمون توسعه‌ای نداشته است. از این رو

لازم است قبل از حرکت به سمت آزادسازی، بنیه تولید از طریق حمایت‌های هدفمند و موثر از سوی دولت تقویت شود. در این راستا ضروری است که دولت از بخش‌های اقتصادی براساس نقشه راه تولید (استراتژی توسعه صنعتی) حمایت هدفمند به معنای حمایت مشروط، مدت دار و کاهنده در طول زمان، به عمل آورد و بخش‌های مورد حمایت نیز باید ملزم به پاسخگویی در برابر حمایت صورت گرفته باشند.

ضرورت تدوین سند استراتژیک توسعه اقتصادی

بعد از انتخابات اولین جلسه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران تحت تاثیر انتخابات ریاست جمهوری قرار گرفته بود و رئیس اتاق بازرگانی ایران نیز با اشاره به این موضوع خواستار تلاش بیشتر برای رفع نواقص و اصلاحات لازم در برخی از حوزه‌ها شد. غلامحسین شافعی در این باره گفت: قطعاً تمامی این اقدامات تنها در صورت برخورداری از یک نقشه راه برای رشد و توسعه اقتصاد در کشور می‌تواند ثمربخش باشد و اهتمام جدی به تدوین یک سند استراتژیک منسجم توسعه اقتصادی را طلب می‌کند. وی در بخشی دیگر از سخنانش افزود: اقتصاد و اجتماع ایران این روزها در راه بازنگری دوباره خویشتن است تا بگوید چگونه می‌تواند ققنوس را از میان خاکستر ایجاد شده کهنه مجدداً بال برگشاید و عزم ملی را برای بهسازی وضع موجود به کار بسته و جامعه را به سمت تعالی ملی رهنمون سازد. شافعی گفت: با توجه به شرایط سیاسی و اجتماعی حاضر و تنش‌های بین‌المللی لازم است، راهکارهای نوینی برای غلبه بر مشکلات چاره‌جویی شود و نباید از ارائه نظر با ایستیم و اجازه دهیم که جامعه از این نعمت محروم شود.

به گفته وی، نتیجه بی‌برنامگی‌ها و ناآرامی‌ها را می‌توان در کاهش باروری اقتصاد و افزایش پارامتری بحران‌سازی اقتصاد از قبیل رکود و بیکاری در دهه گذشته دید و از سوی دیگر شاهد رشد نگرانی‌های اجتماعی، امنیت شغلی و کاهش امید به زندگی بود. / دنیای اقتصاد

کرمان و مشهد که با احتمال تلفات بالای زلزله مواجهند اجرایی می شود و سپس در شهرهای متوسط و کوچک عملیاتی خواهد شد. رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با بیان اینکه اجرایی شدن این مصوبه شورای عالی معماری و شهرسازی باید در دستور کار قرار گیرد، گفت: اگر پهنه های گسل ها از ساختمان های مهم و بزرگ خالی شوند به کاهش خطرپذیری و وارد شدن خسارات کمتر می رسیم.

وی افزود: می توان در این کارگروه مباحثی چون زمین لغزش، اتفاقات ژئوتکنیک و قنوات را هم مطرح کرد چراکه زیر تهران نیز نامناسب است و می تواند مشکل ساز شود.

شکرچی زاده با بیان اینکه نشست های متعددی پس از وقوع زلزله سال ۹۴ در حوالی تهران برگزار شده است، گفت: می توان از نتایج و بحث های آن نشست ها نیز در کارگروه استفاده کرد.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: آخرین ویرایش آیین نامه ۲۸۰۰ تدوین شده و می توان مقوله های مهم کارگروه را نیز در آن گنجانند. ضمن اینکه می توان پیوست ایمنی در برابر زلزله و آتش سوزی را درباره تمام ساختمان ها اعمال کرد.

ممنوع شدن برج سازی در حریم گسل ها
همچنین در این جلسه، علی بیت اللهی، مدیربخش زلزله شناسی مهندسی و خطرپذیری مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در سخنانی با اشاره به اینکه تاکنون توانسته ایم برج سازی را در حریم گسل ها ممنوع کنیم و به دستاوردهای دیگری نیز در افزایش ایمنی شهروندان تهران در مقابل زلزله رسیده ایم، عنوان کرد: در عین حال هنوز بسیاری از مسائل قابل پیگرد در حوزه شهرسازی کاربردی نشده و باید قانونی شوند.

بیت اللهی با بیان اینکه هنوز مسائل زیادی در پیشگیری و رفع آسیب های احتمالی زلزله تهران مغفول مانده، گفت: به عنوان نمونه باید به این پرسش پاسخ دهیم که در صورت بروز زلزله آوار باید به چه مکانی منتقل شوند و در بحث های کارشناسی این کارگروه از یک سو با نهادهای پژوهشی و از سوی دیگر با سازمان ها و نهادهای مختلف روبه رو هستیم.



در کارگروه مخاطرات زلزله تهران عنوان شد؛

برنامه ریزی برای جابه جایی ساختمان های مهم ۵ کلانشهر کشور

در آنها مباحث مهمی که می تواند منجر به تصمیماتی مبتنی بر تجارب بین المللی باشد مطرح شود.

وی تصریح کرد: می توان در این کارگروه به تدقیق موقعیت گسل ها و ممانعت از احداث ساختمان های بالای ۱۲ طبقه پرداخت. نکته مهم دیگری که در آیین نامه ۲۸۰۰ نیز به آن پرداخته شده الزام کردن دستگاه های مختلف به بهسازی یا جابه جایی ساختمان های مهم آنهاست که شورای عالی معماری و شهرسازی پیگیری این موضوع را برعهده مرکز تحقیقات گذاشته است. در این راستا دستگاه های مختلف از جمله وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، نفت و نیرو موظف می شوند بیمارستان ها و ساختمان های مهم را بهسازی کنند و در صورت فرسایش بالا آنها را از رده خارج و در محل دیگری بازسازی کنند.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: این طرح ابتدا در تهران سپس شهرهای کرج، تبریز،

رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی از برنامه ریزی برای بهسازی یا جابه جایی ساختمان های مهم دستگاه های مختلف با اولویت دادن به پنج شهر تهران، کرج، تبریز، کرمان و مشهد خبر داد.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی، محمد شکرچی زاده در نخستین جلسه کارگروه مخاطرات زلزله در تهران با بیان اینکه مهمترین خطری که باعث خطرپذیری و کاهش ایمنی شهروندان تهران می شود، زلزله است، عنوان کرد: اتفاق پلاسکو نشان داد شهر ما تاب آور نیست و با نقص ایمنی در پایتخت مواجه هستیم. در عین حال رئیس جمهوری تاکید کرده با اینکه دو ماه است آتش سوزی در کشور مطرح می شود ولی مسئله مهم تهران زلزله است. باید در موقعیت های مختلف دریابیم چه اقداماتی را باید برای افزایش تاب آوری و ایمنی تهران انجام داد بنابراین به کارگروه هایی از جمله زلزله و زمین لغزش نیاز داریم که





در نخستین کنفرانس بین‌المللی آب مجازی در اتاق ایران مطرح شد

نقش آب مجازی در مهار بحران کم‌آبی کشور

مجازی، چالش‌های اخیر و ضرورت‌های آن، تجارت آب مجازی، شیوه‌ها، ابزارها، زیرساخت‌ها و استانداردها، آب مجازی و امنیت غذایی، نقش تجارت آب مجازی در پاسخ به بحران آب و اثرات تغییر اقلیم و نقشه راه آب مجازی برای کشور میزبان مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

مراسم افتتاحیه نخستین کنفرانس بین‌المللی آب مجازی با حضور وزیر کشاورزی، معاون وزیر خارجه، رئیس اتاق ایران، مسئولان وزارت نیرو و کارشناسان حوزه آب، محیط زیست و کشاورزی در اتاق ایران برگزار شد. در این کنفرانس محورهای همچون مفاهیم اولیه تجارت آب



پیام‌آبادگران
اردیبهشت ۱۳۹۶
شماره ۳۵۴

مجدانه با کمیته جهانی شکل گیرد.

بانک اطلاعاتی آب مجازی راه‌اندازی می‌شود

بهرام طاهری، مشاور وزیر نیرو و رئیس کمیته علمی کنفرانس، با اشاره به روند فراگیر شدن مفهوم آب مجازی در دنیا و اقدامات مختلفی که در طول سال‌های گذشته در این رابطه انجام شده، خاطرنشان کرد: طبق یافته‌های تدریجی کشورها، توجه به این مفهوم می‌تواند صرفه‌جویی قابل توجهی در مصرف آب داشته باشد.

بر اساس اظهارات وی قرار است ایران با همکاری سازمان فائو، بانک اطلاعاتی از داده‌های مربوط به آب مجازی راه‌تیه کند.

برگزاری سالیانه کنفرانس آب مجازی در یکی از کشورهای دنیا

غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران، طی

می‌رسد این مفهوم به بررسی‌های بیشتری نیاز دارد.

شریعتمدار افزود: در مورد مفهوم آب مجازی این توافق وجود دارد که این مفهوم راهکاری کمکی و تکمیلی بوده و می‌تواند در بهبود وضعیت آب در کشورها مؤثر باشد؛ از این رو ایران اولین کنفرانس بین‌المللی در این زمینه را برگزار کرد تا امکان سنجی در مورد ظرفیت‌های تجارت آب مجازی برای احیای منابع آبی صورت گیرد و ضمن تعیین راهبردها نقطه بهینه واردات با ملاحظه نقاط منفی و مثبت آن مشخص شود.

رئیس مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب اتاق ایران تاکید کرد: می‌توان علاوه بر برگزاری این کنفرانس به طور سالانه در کشورهای مختلف، کمیته بین‌المللی آن را با حضور کشورهای داوطلب تشکیل داد و در هر کشوری کمیته ملی برای همکاری

محمدحسین شریعتمدار، رئیس مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب اتاق ایران، با اشاره به شرایط متفاوت کشورها در مورد منابع آبی در دسترس گفت: گروهی به دلیل افزایش جمعیت و یا سوءمدیریت دچار بحران آب شده‌اند و گروهی از کشورها هنوز به این مرحله بحرانی نرسیده‌اند ولی این به معنای اثر ننگرفتن آنها از پیامدهای ناشی از کم‌آبی در سایر مناطق بحران زده دنیا نیست.

وی مدیریت یکپارچه منابع آب، تعادل بخشی منابع آبهای زیرزمینی، آبخیزداری، صرفه‌جویی، بازچرخانی آب و استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا را به عنوان راهکارهای برون رفت از این بحران مطرح کرد و ادامه داد: در سال ۱۹۹۳ میلادی برای اولین بار مفهوم آب مجازی از سوی تونی آلن تشریح شد که تا به امروز اظهارنظرهای متفاوتی در مورد آن شنیده‌ایم. به نظر

اطلاع‌رسانی هدفمند در رسیدگی به بحران آب ضرورت دارد

عباس عراقچی، معاون امور حقوقی و بین‌المللی وزارت امور خارجه با تأکید بر همگانی شدن مسئله کمبود آب در سطح دنیا، گفت: کشورهایی هستند که در دل بحران آب قرار گرفته و درعین حال کشورهایی وجود دارند که درآستانه ورود به این چالش جدی هستند. بنابراین رفع آن به عزم ملی و جهانی نیاز دارد و این موضوع برای همه کشورهای دنیا از اهمیت بالایی برخوردار است.

وی نبود آگاهی و درک عمیق عمومی نسبت به بحران آب را عامل مهم در تداوم این بحران دانست و ادامه داد: طبق گفته سازمان ملل، دسترسی به آب سالم از عوامل رشد پایدار است. بدین ترتیب اطلاع‌رسانی هدفمند در این مورد می‌تواند نقش قابل ملاحظه‌ای در بهبود وضعیت آب جهانی داشته باشد.

عراقچی گفت: عواقب ناشی از بحران آب همه کشورهای دنیا را تحت تأثیر قرار می‌دهد و می‌تواند عامل مناقشه و بی‌ثباتی در سطح بین‌المللی باشد. برای همین رشد آگاهی مردم، یک مسئولیت جهانی است. عراقچی با نگاه به جاری بودن بخش زیادی از حوزه‌های آبی دنیا در مناطق مرزی کشورها و مطرح شدن دیپلماسی آب برای چگونگی بهره‌مندی از این منابع، تشریح کرد: ۲۶۰ حوزه رودخانه‌ای فرامرزی در میان ۱۵۰ کشور وجود دارد که همین موضوع دیپلماسی آب را شکل داد. هنوز در بسیاری از کشورها آب به عنوان یک عنصر کلیدی در سیاست خارجی کشورها وجود دارد و در آینده اهمیت آن بیشتر خواهد شد. در طول تاریخ منازعه یا همکاری دو مشخصه اصلی در تعامل کشورها در موضوع آب بوده است. معاون امور حقوقی و بین‌المللی وزارت امور خارجه، چالش‌های امنیتی و مهاجرت گروه‌های انسانی ناشی از کم‌آبی را به عنوان مسائل جدی برشمرد که با آب در ارتباط بوده است. وی گفت: عدم مدیریت پایدار آب، کشورها را تهدید کرده و ثبات منطقه‌ای و حتی بین‌المللی را با چالش بزرگ روبرو می‌کند.

عراقچی افزود: البته در بیشتر مواقع کشورها

افزایش برداشت از آب‌های زیرزمینی بخشی از این اقدامات است.

رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور همچنین به تعاملات مطلوب این مرکز با وزارتخانه‌های مختلف اشاره و تصریح کرد: برگزاری همایش بحران مدیریت آب زیرزمینی و تدوین بیانیه آن سبب شد تفاهم‌نامه‌ای با وزارت نیرو برای کمک به پروژه تعادل بخشی آب زیرزمینی، منعقد شود. همچنین تفاهم‌نامه همکاری با سازمان محیط زیست با موضوع اقتصاد سبز به امضا رسید تا این مفهوم به عنوان یک حرکت اقتصادی مورد توجه بخش خصوصی کشور قرار گیرد.

بر اساس اظهارات شافعی، مرکز مطالعات، همکاری‌های خوبی را نیز با وزارت جهاد کشاورزی و سازمان برنامه و بودجه در مورد خصوصی سازی صنعت آب آغاز کرده است. شافعی در پایان گفت: انتظار می‌رود این کنفرانس موجب آشنایی افکار عمومی با تعریف و مفهوم آب مجازی و تجارت آن و همچنین سبب تعامل خبرگان، دانشگاهیان، سیاست‌گذاران، مدیران و ذینفعان باشد و در نهایت تهیه نقشه راهی برای ورود به بحث تجارت آب مجازی با در نظر گرفتن همه ابعاد آن میسر شود.

غلامحسین شافعی:

بحران آب در کشور ما بسیار جدی و مهم است که به چاره‌اندیشی وسیع نیاز دارد. آب مجازی و تجارت آن موضوع جدیدی است که در دنیا مطرح شده و مطالعات زیادی در مورد آن صورت گرفته است که نشان می‌دهد در صورت استفاده بجا از آن می‌توان به حل بحران آب کمک کرد.

سخنانی در این کنفرانس گفت: آب مجازی و تجارت آن موضوع جدیدی است که در دنیا مطرح شده و مطالعات زیادی در مورد آن صورت گرفته است که نشان می‌دهد در صورت استفاده بجا از آن می‌توان به حل بحران آب کمک کرد.

وی اضافه کرد: ایران در برگزاری این کنفرانس پیشگام شد چرا که معتقد است مسئله آب مجازی بسیار مهم بوده و سال‌هاست که مورد غفلت قرار گرفته است. پیشنهاد می‌شود برگزاری کنفرانس آب مجازی به طور مداوم و به صورت سالیانه در یکی از کشورهای جهان دنبال شود.

رئیس پارلمان بخش خصوصی همچنین از اعلام آمادگی هلند برای برگزاری دومین اجلاس در سال آینده خبر داد.

رئیس اتاق ایران با اشاره به این نکته که برگزاری کنفرانس مذکور می‌تواند نقطه آغازی برای رفع بحران کم‌آبی در دنیا و به ویژه در ایران باشد، تصریح کرد: بحران آب در کشور ما بسیار جدی و مهم است که به چاره‌اندیشی وسیع نیاز دارد. آب مجازی و تجارت آن موضوع جدیدی است که در دنیا مطرح شده و مطالعات زیادی در مورد آن صورت گرفته است که نشان می‌دهد در صورت استفاده بجا از آن می‌توان به حل بحران آب کمک کرد.

شافعی ادامه داد: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به عنوان پارلمان بخش خصوصی و مشاور سه قوه، خود را موظف به اعتلای فضای کسب و کار می‌داند و موضوع آب و کشاورزی با تصویب قانون بهبود محیط کسب و کار در برنامه کاری اتاق ایران قرار گرفت. در پی آن اتاق موظف شد مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب را ایجاد کند تا با انجام مطالعات لازم به رونق بنگاه‌های اقتصادی، تولید ثروت و کارآفرینی کمک کند.

وی در ادامه به برخی از اقدامات مهم این مرکز در طول سال‌های اخیر اشاره کرد و گفت: جلوگیری از عواقب زیان‌بار قانون پروانه دار کردن چاه‌های غیرمجاز مصوب سال ۱۳۸۹ و همچنین روشننگری مرکز در مورد آثار خسارت‌بار طرح فدک در سال ۱۳۹۱ مبنی بر واگذاری بیش از ۲ میلیون هکتار اراضی کشاورزی جدید با تکیه بر





توانسته‌اند با تعامل و همکاری‌های مسالمت‌آمیز از وقوع منازعه و حتی جنگ جلوگیری کرده و قراردادهای خوبی را در همین زمینه منعقد سازند. در طول قرن بیستم کنوانسیون‌هایی میان کشورها تنظیم شد که رژیم حقوقی حاکم بر رودخانه‌ها و آبراهه‌های بین‌المللی را مشخص می‌کند.

این مقام مسئول با توجه به کاهش سرانه آب بر اثر افزایش تقاضا و تغییرات اقلیمی، خاطرنشان کرد: امروزه دیپلماسی آب ابعاد گسترده‌تر پیدا کرده که یکی از آنها دیپلماسی آب مجازی است. این مقوله پیچیدگی‌های بسیاری دارد که برای موفقیت در آن باید بین کشورها اعتماد وجود داشته باشد و از طرف دیگر کشورها از نظام حکمرانی بایات و خوبی برخوردار باشند. نکته کلیدی در این میان برخورداری از طرح جامع آمایش سرزمین، اتکا به منابع آبی کشور، مدیریت جامع منابع آبی و پی‌ریزی علمی شیوه‌های استفاده مجدد از آب و فاضلاب است.

همکاری ایران و هلند در مورد آب مجازی

ایووت داود، معاون سفیر هلند در ایران، با بیان این نکته که حدود ۲۶ درصد سرزمین هلند در زیر آب قرار دارد گفت: با توجه به این شرایط، در حال حاضر دانش خوبی برای محافظت از آب و زندگی جلگه‌ای در هلند جمع‌آوری شده و برای مدیریت آن شوراهای محلی شکل گرفته‌اند که مسئولیت آنها بر عهده دینفعان قرار دارد. در همین رابطه ایران و هلند می‌توانند همکاری خوبی با یکدیگر داشته باشند. وی ادامه داد: کارشناسان و مسئولان این کشور با تایید این موضوع که ممکن است یک روز بحران آب در هلند نیز اتفاق افتد، تاکنون با همین نگاه حرکت کرده و معتقدند آب مجازی ابزاری مناسب برای مدیریت منابع آبی محسوب می‌شود. مردم با توجه به این مقوله می‌توانند آب را مدیریت شده، مصرف کنند.

معاون سفیر هلند در ایران تاکید کرد: این نکته را نباید فراموش کرد که موضوع آب مجازی نه تنها در مورد محصولات کشاورزی بلکه در مورد کل تولیدات کشورها

اهمیت و جایگاه مهمی دارد.

کشت فراسرزمینی برنامه جدی دولت است

وزیر جهاد کشاورزی در نخستین کنفرانس بین‌المللی آب مجازی در اتاق ایران بر گسترش کشت فراسرزمینی تأکید کرد. وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه کمتر ملتی مانند ایران به استفاده و استحصال آب توجه داشته، گفت: وقتی به گذشته برمی‌گردیم و موضوع قنات را بررسی می‌کنیم، می‌بینیم که تلاش و هزینه‌ای که نیاکامان ما با ادوات ابتدایی در رابطه با آب انجام داده‌اند، فوق‌العاده بوده و افتخار ما است که علی‌رغم همه محدودیت‌ها، گذشتگان ما آب را اینگونه استخراج کرده

و امنیت غذایی را تأمین و اقتصاد را شکوفا کرده‌اند.

محمود حجتی با اشاره به وضعیت کنونی آب در کشور، گفت: باید مباحثی نظیر امنیت غذایی، خوداتکایی و محدودیت یا نبود آب را تعریف کرده و برای آنها راهکار مناسب ارایه دهیم.

وزیر کشاورزی دولت یازدهم در اشاره به اقدامات این دولت در حوزه منابع آبی گفت: در دولت یازدهم بیشترین سرمایه‌گذاری در طول تاریخ آب و خاک این کشور در رابطه با آب و خاک انجام شده است و همه این سرمایه‌گذاری‌ها در ارتباط با هرچه بهره‌ورتر شدن این منابع بوده است.

حجتی از مشکلات آبی کشور را بیلان منفی سفره‌های آب زیرزمینی برشمرد و گفت: این مشکل همیشه بوده و در حال حاضر هم هست. در همین رابطه از سال‌های اولیه تشکیل این دولت، بحث تعادل بخشی به آب‌های زیرزمینی عنوان و در برنامه ششم هم مطرح شده که اتاق هم در این موضوع تأثیرگذار بوده است.

وزیر جهاد کشاورزی افزود: باید تعادل بخشی را در طول برنامه ششم عملی کرده و بیلان منفی سفره‌های زیرزمینی را به صفر برسانیم و برای حفظ و پایدار کردن منابع آبی تلاش کنیم.

حجتی اضافه کرد: اجداد ما بدون کاهش سطح ایستایی از منابع آب زیرزمینی استفاده می‌کردند. ما هم با استفاده از این تجربیات می‌توانیم به نحوی برنامه‌ریزی

عباس عراقچی:

عواقب ناشی از بحران آب همه کشورهای دنیا را تحت تأثیر قرار می‌دهد و می‌تواند عامل مناقشه و بی‌ثباتی در سطح بین‌المللی باشد. برای همین رشد آگاهی مردم، یک مسئولیت جهانی است.



لبنیات گفت: می‌توانیم در چارچوب آب مجازی به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنیم که بخشی از محصولات مورد نیاز خود را وارد کنیم و برخی محصولات تولید داخل را هم صادر کنیم. آب داخلی هم در جاهایی که مزیت دارد، مصرف شود. در بخش باغبانی و گیاهان دارویی به دلیل شرایط اقلیمی ایران، دارای مزیت هستیم که در برنامه‌ریزی‌ها به این نکات توجه می‌شود.

تأکید نماینده فائو بر پایداری منابع آب

نماینده سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد با اشاره به پایان زمان ماموریت کاری خود در ایران گفت: این برنامه آخرین حضور و برنامه من در ایران است.

سرج ناکوزی با اشاره به اهمیت آب برای بشریت گفت: از زمانی که تمدن بشری آغاز شده بحث آب اهمیت داشته و رسیدن به منابع آبی همیشه از نگرانی‌ها بوده است. تمدن و بقای آن در مقیاس جهانی به حفاظت و نحوه استفاده ما از منابع طبیعی باز می‌گردد.

نماینده فائو در ایران با اشاره به استفاده مبتکرانه از منابع آبی گفت: نیاکان ما همیشه به صورت مبتکرانه از منابع آبی استفاده کرده‌اند. به عنوان نمونه در مورد قنات‌های ایرانی باید بگویم که این تکنولوژی سه هزار سال قبل توسط ایرانی‌ها مورد استفاده قرار گرفته و تا چین و ایتالیا هم رفته است.

ناکوزی افزایش تقاضا برای آب در مقابل کمبود آب را مورد توجه قرار داد و گفت: پس از انقلاب صنعتی با افزایش جمعیت و افزایش تقاضا برای آب و کاهش منابع آبی، با چالش‌هایی در مورد آب روبرو شده‌ایم و موضوع کمبود آب بسیار بحرانی شده است.

ناکوزی همچنین با اشاره به موضوع امنیت غذایی و بهره‌وری آب گفت: در کشورهای شمال آفریقا و خاورمیانه تقاضا برای آب زیاد می‌شود که باید به بحث امنیت غذایی و بهره‌وری آب در این کشورها توجه ویژه ای شود.

نماینده فائو در ایران تأکید کرد: باید رویکرد جامعی نسبت به منابع آبی داشته باشیم و پایداری منابع آبی را هم در نظر بگیریم. همچنین جایگاهی ایجاد کنیم



تشکیل این دولت موضوع کشت فراسرزمینی را مطرح کرده‌ایم و در مذاکرات با مقامات عالی رتبه دیگر کشورها هم همواره عنوان شده است.

وزیر جهاد کشاورزی افزود: پیش از این کشت فراسرزمینی در حد ۱۰ هزار هکتار بود. ما توانسته‌ایم در کشورهای هدف معادل ۷۲۸ هزار و ۳۰۰ هکتار قرارداد کشت فراسرزمینی امضا کنیم که ۸۴ هزار هکتار آن ملکی است و بقیه هم قراردادهای بلندمدت ۲۵ ساله تا ۴۰ ساله است. همچنین در ۴۲۲ هزار هکتار تفاهم‌نامه امضا شده و ۴۴۱ هکتار هم در حال مذاکره برای ایجاد تفاهم‌نامه هستند. وی با اشاره به افزایش تقاضای ذرت در کشور و ظرفیت‌های تولیدی ایران در گوشت و

کنیم که از آب استفاده بهتری کنیم و بهره‌وری را افزایش دهیم. وقتی بحث آب مجازی را در این کنفرانس مطرح می‌کنیم باید با استفاده از این مفهوم بدانیم چه محصولی می‌توانیم تولید کنیم و کدام دسته از محصولات را در لیست واردات قرار دهیم.

وی افزود: با تغییر زمان کشت در طول فعالیت دولت یازدهم و تبدیل کشت بهار به پاییز، می‌توانیم سهم آب سبز خود در تولید محصولات کشاورزی را افزایش دهیم. زیرا اقلیم ایران به نحوی است که ۸۰ تا ۹۰ درصد بارش‌ها در اوایل بهار، پاییز و زمستان رخ می‌دهد.

وزیر جهاد کشاورزی عنوان کرد: استفاده بهینه از آب سبز در تولید چغندر قند، حبوبات و اراضی شیب‌دار در دستور کار دولت قرار گرفته است.

حجتی با اشاره به مطالعات دولت فعلی در مورد آب مجازی و مصرف بهینه آب گفت: در دهه ۸۰ با صرف یک متر مکعب آب ۲۸۰ تا ۲۹۰ گرم چغندر تولید می‌کردیم که در حاضر به ۵۰۰ گرم رسیده است و در کشت پاییزه این میزان به بیش از هزار کیلوگرم هم خواهد رسید. وزیر جهاد کشاورزی تأکید کرد: اگر آبیاری و نوع کشت هم تغییر کند وضعیت بسیار بهتر خواهد شد به طوری که با تغییر نظام آبیاری و نوع کشت از بذر به سمت نشاکاری، افزایش بهره‌وری آب رخ می‌دهد و خیلی از مشکلات حل می‌شود.

حجتی یکی دیگر از برنامه‌های دولت را توسعه کشت فراسرزمینی عنوان و تصریح کرد: از بدو

محمود حجتی:

اگر آبیاری و نوع کشت هم تغییر کند وضعیت بسیار بهتر خواهد شد به طوری که با تغییر نظام آبیاری و نوع کشت از بذر به سمت نشاکاری، افزایش بهره‌وری آب رخ می‌دهد و خیلی از مشکلات حل می‌شود.





که کشورهای دیگر در این زمینه مشارکت کنند. استفاده از منابع آبی، پایداری منابع و طرح‌های مربوط به آب و هوا باید در حل بحران آب مهم تلقی شوند.

وی امنیت غذا و اقتصاد دانش بنیان را از اهداف فائو عنوان کرد.

ناکوزی ابراز امیدواری کرد: این کنفرانس تنها باعث ایجاد حساسیت در اتاق ایران نشود و جامعه، سازمان‌های مردمی و همه بخش خصوصی نسبت به استفاده از منابع آبی حساس شوند تا بتوانیم از منابع طبیعی حمایت کنیم.

وی با بیان اینکه علاوه بر مدیریت منابع سطحی و زیرزمینی، مدیریت آب مجازی و اینکه چگونه با ایجاد فرصت‌های تازه از چالش‌های آبی جلوگیری می‌شود هم مهم است، گفت: باید زمینه‌های ایجاد بحران آبی را از بین برده و سعی کنیم راه حل ارایه دهیم.

نماینده فائو در ایران با تأکید بر اهمیت مدیریت پایدار منابع آب در آینده گفت: ما فقط می‌توانیم متدهای مکمل بیاوریم و شما به عنوان یک ملت باید این موارد را پذیرفته و نقش مهمی در عرصه جهانی بازی کنید.

آبرانه آب در ایران بسیار بالاست

استاد دانشگاه آب، محیط زیست، اقتصاد و توسعه پایدار دانشگاه توننت هلند نیز از طریق ویدئو کنفرانس در کنفرانس آب مجازی اتاق ایران سخنرانی کرد.

پروفسور هوکسترا گفت: آبرانه بسیار زیادی در قسمت غذا مصرف می‌شود. میزان آبرانه در ایران بسیار زیاد است و باید پایین بیاید که اگر این اتفاق بیفتد نزدیک ۴۰ درصد صرفه جویی در منابع آبی صورت می‌گیرد. وی افزود: خیلی از موارد مانند گوشت گوساله و غلات آبرانه زیادی دارند به این دلیل رژیم غذایی در آب مجازی اهمیت پیدا می‌کند.

وی افزود: ۹۲ درصد آبرانه در محصولات کشاورزی است و خیلی از موارد هم به خوراندن یونجه و علف به حیوانات بازمی‌گردد.

هوکسترا تصریح کرد: اگر به سمت رژیم غذایی سالم برویم و رژیم غذایی خود را در

پروتئین و سبزیجات جمع کنیم، آبرانه کاهش پیدا می‌کند.

وی همچنین بر کاهش استفاده از انرژی‌های فسیلی تأکید کرد و گفت: سوخت‌های زیستی و انرژی خورشیدی و بادی در افزایش آبرانه تأثیر دارند و باید به سمت استفاده سوخت‌های تجدیدپذیر برویم.

وی گفت: آبرانه خیلی مهم است و به الگوی مصرفی و مواد مصرفی باز می‌گردد. ما باید برای کاهش مصرف فکری بکنیم و برنامه داشته باشیم.

پرداختن به مسئله آب مجازی یک مسئله طولانی است

عباس کشاورز معاون وزیر کشاورزی در این همایش گفت: پرداختن به مسئله آب مجازی، یک پروسه طولانی و اساسی است و به سادگی نمی‌توان از این مفهوم در برنامه‌ریزی‌ها استفاده کرد.

وی ادامه داد: از سال ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۵، جمعیت ایران حدود ۸ درصد رشد کرده است. سطح اراضی کشاورزی با رشد سه درصدی مواجه بوده اما تولید به میزان ۴۳ درصد افزایش یافته است که مبین این است که سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی برای افزایش تولید، بدون افزودن بر سطح اراضی کشاورزی بوده است. معاون وزیر جهاد کشاورزی بیان کرد: دولت یازدهم به مسئله بهره‌وری آب توجه زیادی

پروفسور تونی آلن:

برای استفاده از کمک کشاورزان در پیشبرد آب مجازی باید آنها را ترغیب کنیم. راه تشویق کشاورزان هم به وجود آوردن انگیزه‌های مالی در آنهاست. باید شرایطی ایجاد شود که کشاورزان برای انجام کار درست انگیزه مالی داشته باشند و دولتمردان نیز فضا و شرایط را برای آنها آماده کنند



داشته است اما تلاش‌ها به حد کفایت نبوده است. از نظر ما اگر رویه فعلی را به صورت علمی پیگیری کنیم، حل بحران آب تا پایان برنامه ششم امکان پذیر است.

وی گفت: بخش کشاورزی تاکنون توانسته است سالانه چهار میلیارد متر مکعب مصرف آب خود را کاهش دهد. حل مسئله آب جز با رویکرد بهره‌وری امکان پذیر نیست.

کشاورز با بررسی بیلان تجارت محصولات کشاورزی یادآور شد: در ۱۰ سال اخیر بیلان تجارت ما شامل ۳۰ میلیارد متر مکعب آب آبی بوده است. به طور کلی می‌توان گفت که جمهوری اسلامی ایران وارد کننده مطلق آب است.

وی افزود: بررسی وضعیت تجاری ایران بر مبنای آب آبی انجام شده و آب سبز در آن لحاظ نشده است. عمده آب مصرف شده در بخش کشاورزی ایران صرف تولید محصولات سبذ غذایی جامعه شده است. کشاورز درباره سهم محصولات زراعی از تجارت آب مجازی گفت: ذرت با ۲۵ درصد، بیشترین سهم آب مجازی را به خود اختصاص می‌دهد. دانه روغنی ۱۹ درصد، گندم ۱۸ درصد و برنج ۱۶ درصد از سهم تجارت آب مجازی در بخش کشاورزی را به خود اختصاص می‌دهند.

به گفته وی تفاوت صادرات و واردات آب مجازی مربوط به محصول گندم در سال‌های مختلف بسیار زیاد بوده است. ذرت از نظر آب مجازی رشد فزاینده‌ای داشته اما میزان تجارت آب مجازی برنج نسبتاً ثابت و درباره شکر باید گفت که روند کاهشی بوده است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی عنوان کرد: پسته با ۳۴ درصد، بیشترین سهم را در تجارت آب مجازی دارد. محصولاتی نظیر خرما و انگور رتبه‌های بعدی صادرات آب مجازی را به خود اختصاص می‌دهند.

وی افزود: اگرچه ایران واردکننده شکر است اما صادرات شیرینی، شکلات و بیسکویت ارزش افزوده برای کشور ایجاد می‌کند و شکر مختصری هم با صدور این محصولات، صادر می‌شود. میزان آب مجازی صادر شده توسط این محصولات از هندوانه، سیب زمینی، خیار و پیاز بیشتر است. در

در این منطقه چالش وجود دارد

اما این چالش مربوط به آب نیست

استاد دپارتمان جغرافی کینگز کالج لندن افزود: قیمت پایین غذا و یارانه‌هایی که به این موضوع تخصیص داده شده است باعث ارزانی غذا شده و به صلح در زمینه آب انجامیده است.

آلن افزود: درست است که هشت درصد متوسط آب جهانی در بخش صنعت استفاده می‌شود اما باید بدانیم که مواد خوراکی و غذایی هم که مصرف می‌شوند آب زیادی دارد و باید این آب را هم جزو مصرف آب محسوب کنیم.

وی گفت: استفاده چندباره از آب در کشاورزی ممکن نیست اما در صنعت این استفاده چندباره ممکن است.

این استاد دانشگاه کینگز کالج لندن افزود: برای استفاده از کمک کشاورزان در پیشبرد آب مجازی باید آنها را ترغیب کنیم. راه تشویق کشاورزان هم به وجود آوردن انگیزه‌های مالی در آنهاست. باید شرایطی ایجاد شود که کشاورزان برای انجام کار درست انگیزه مالی داشته باشند و دولتمردان نیز فضا و شرایط را برای آنها آماده کنند.

آلن همچنین افزود: در شرایط حاضر خاورمیانه شبیه اروپا شده است و با وارد کردن مواد غذایی مشکل آبی خود را حل می‌کند.

به گفته معاون وزیر جهاد کشاورزی در مطالعات آب مجازی ایران هنوز به مسئله آب سبز و خاکستری به دقت پرداخته نشده است. مسئله رژیم غذایی و جایگزینی مواد غذایی باید در برنامه‌ریزی‌ها به طور جدی مورد بررسی قرار گیرد. همچنین باید با تکیه بر مفهوم آب مجازی به دقت مشخص شود که چه محصولاتی مزیت صادراتی دارند و چه محصولاتی را باید قطعاً وارد کنیم تا به این ترتیب جامعه نگران واردات یا صادرات محصولات کشاورزی نباشد.

پیشبرد پروژه آب مجازی

با ایجاد انگیزه‌های مالی

در ادامه، استاد دپارتمان جغرافی کینگز کالج لندن نیز مواردی را پیرامون مفهوم آب مجازی عنوان کرد.

پروفسور تونی آلن گفت: مفهوم آب مجازی که از اواسط دهه ۸۰ مطرح شد، مفهوم قدرتمندی است که باید به صورت عمومی درباره آن بحث شود اما باید بدانیم که چندان هم راحت نیست و افراد عادی اگر متوجه این مفهوم شوند ممکن است شوکه شوند. آلن با اشاره به وضعیت آب در خاورمیانه تصریح کرد: با اینکه این کشورها با کمبود آب مواجه هستند اما جنگ آبی در این منطقه نیست.

نتیجه بدون توجه به مفهوم آب مجازی، نمی‌توان برای صادرات برنامه‌ریزی کرد. کشاورز گفت: میزان ارزآوری محصولات صادراتی در سیاست‌های آب مجازی بسیار مورد توجه است از نظر آب مجازی بیشترین ارزآوری به ازای مصرف هر متر مکعب آب از محل صادرات سبزیجات، کیوی و گوجه فرنگی نصیب ایران می‌شود و حبوبات، دانه‌های روغنی و سیب‌زمینی ارزآوری بالایی ندارند. این نشان می‌دهد که ما در صادرات آب، منطق اقتصادی مشخص و خوب نداریم.

کشاورز در مورد اشتغال در بخش کشاورزی گفت: بخش کشاورزی هفت درصد در تولید ثروت و ۲۰ درصد در اشتغال کشور نقش دارد. واردات محصولات کشاورزی برای ۵۷ هزار نفر-روز اشتغال ایجاد می‌کند و به ازای توقف صادرات، ۱۰۹ میلیون نفر-روز شغل از دست می‌دهیم.

وی گفت: برای محصولات کشاورزی در گذشته یارانه صادراتی پرداخت می‌شد. سال گذشته نیز رقم ناچیزی برای صادرات کشمش پرداخت شد. دولت سعی می‌کند با اعمال برخی سیاست‌ها، مشکلات خود را حل کند.

کشاورز معتقد است: انرژی هیدروپاور دارای مصرف بالای آب مجازی است که باید در مصرف این انرژی تجدید نظر شود.





و پرجمعیت سرانجام مجبور شده‌اند که در صادرات و واردات کالاهای خود براساس آب مجازی مصرفی آن کالاها تمهیدات مناسبی به کار گیرند و خود را از تولید محصولات پرمصرف آب که منجر به فشار بر منابع آبی آنها می‌گردد آزاد و رها سازند. بنابراین این کشورها می‌توانند واردات خود را براساس محصولاتی که بیشترین مصرف آب مجازی را دارند تنظیم و در مقابل بر تولید محصولاتی که مصرف آب مجازی کمتری دارند تاکید و نسبت به صدور آنها اقدام نمایند.

البته کشورهای واردکننده در جریان مجازی تجارت آب حتما لازم نیست کم آب باشند. برای مثال کانادا که کشور پرآبی است، موز و مرکبات وارد می‌کند. در صادرات نیز حتی آن کشورهایی که کمبود شدید آب دارند (مانند اردن) کالاهای غذایی (مانند مرکبات و سبزیجات) را صادر می‌کنند. با تجارت آب مجازی، بهینه‌سازی مصرف آب به عنوان یک کالای کمیاب در مقوله‌های زیست محیطی، اجتماعی و اقتصادی ممکن می‌شود.

اما متأسفانه در کشور ما، با وجود جدی بودن بحث کمبود آب و نیز هدررفت بسیار زیاد آن به ویژه در بخش کشاورزی، هنوز استراتژی مدونی برای لحاظ کردن مفهوم آب مجازی در سیاستگذاری‌های کلان تولید و واردات محصولات کشاورزی و دامی اندیشیده نشده است.

ایران در برنامه ششم توسعه قصد دارد به مفهوم آب مجازی توجه کند، در حالی که این مفهوم بیش از سه دهه است که در سیاست‌گذاری‌های کشورهای توسعه‌یافته مورد توجه قرار گرفته است. به دلیل عدم توجه به این مفهوم در کشور، با صادرات هندوانه هفت برابر ذخیره آب پشت سد کرخه، آب مجازی به خارج از کشور را صادر می‌کنیم. برای تولید یک برگ کاغذ، ۱۰ لیتر آب مصرف می‌شود و اگر بدون دلیل دو برگ کاغذ سفید را دور بیندازیم، در واقع ۲۰ لیتر آب هدر داده‌ایم.

با توجه به منفی بودن بیلان آب سفره‌های زیرزمینی در بسیاری از نقاط کشور، باید از کشت محصولات پرآب بر در بخش کشاورزی خودداری شود. ضمن اینکه براساس اصول آمایشی، تولیدات صنعتی نظیر فولاد به مناطقی منتقل شود که منابع آب کافی در

خاکستری به آبهای غیرقابل مصرفی مانند پساب، آبهای شور، و آبهای آلوده می‌گویند. آب مجازی اولین بار توسط تونی آلن در سال ۱۹۹۸ مطرح شد و منظور از آن مقدار آبی است که یک کالا و یا یک فرآورده کشاورزی طی فرآیند تولید مصرف می‌کند تا به مرحله تکامل برسد و مقدار آن معادل جمع کل آب مصرفی در مراحل مختلف زنجیره تولید از لحظه شروع تا پایان است. به طور ساده می‌توان آب مجازی را مقدار آبی که برای تولید کالا مورد نیاز است، تعریف کرد. صفت مجازی در این تعریف بدان معناست که بخش عمده آب مصرف شده طی فرآیند تولید، در محصول نهایی وجود فیزیکی ندارد و در حقیقت بخش بسیار ناچیزی از آب مصرفی در پایان به عنوان آب واقعی در بافت محصول باقی خواهد ماند.

با توجه به بحران شدید کمبود آب در سطح جهان به ویژه در سال‌های اخیر، مفهوم آب مجازی در بسیاری از کشورها برای برنامه‌ریزی و سیاستگذاری‌های کلان کشوری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار شده است و چون امکان تجارت آب به لحاظ حجم و قیمت آن وجود ندارد، کشورهای کم‌آب

بسیاری آب پنهان و آب مجازی را به یک معنا می‌دانند اما آب مجازی، مقدار آبی است که کالا یا محصول در یک فرآیند تولید از لحظه شروع تا پایان، مصرف می‌کند در حالی که آب پنهان به میزان آبی که در بلور یک کالا- محصول وجود دارد گفته می‌شود. از این رو می‌توان گفت خوردن گوشت به نوعی بیشترین میزان مصرف آب را در بر دارد، برای رژیم یک فرد گوشت‌خوار در ایالات متحد آمریکا و اروپا، به طور متوسط روزانه حدود ۵ مترمکعب آب مصرف می‌شود.

معمولاً در منابعی که سخن از آب مجازی است، دو اصطلاح آب سبز و آب آبی دیده می‌شود. آب‌های زیرزمینی و آب‌های سطحی، آب آبی را تشکیل می‌دهند در حالی که به رطوبت خاک در مناطق غیراشباع آب سبز می‌گویند. به عبارتی کشاورزی دیم از آب سبز تغذیه می‌کند، در حالی که کشاورزی آبی از آب آبی مهارشده سیراب می‌شود. منشاء آب آبی و آب سبز بارندگی است. در حدود ۶۱ درصد از نزولات آسمانی به آب سبز و باقی به آب آبی تبدیل می‌شود. البته از آبهای موجود در هر منطقه به غیر از آب مجازی، آب آبی و آب سبز، آب خاکستری است که آب



آب مجازی چیست؟

تهیه و تنظیم: کمیسیون انتشارات

اختیار دارند. (مصرف سالانه آب برای فولاد مبارکه اصفهان بالغ بر ۶۰ میلیون مترمکعب معادل يك سد است) میانگین آب استفاده شده برای تولید هر کیلو هندوانه ۳۰۰ لیتر است. این حجم آب در کشورهایی مصرف می‌شود که راندمان بخش کشاورزی در آنها بالاست. در خوشبینانه‌ترین حالت برای تولید هر کیلو هندوانه در ایران، ۵۰۰ لیتر آب مصرف می‌کنیم.

طبق آمار وزارت جهاد کشاورزی، ایران با تولید سالانه بیش از ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن هندوانه در رتبه چهارم جهان قرار دارد. این محصول در چهار فصل کشت و سالانه بیش از ۱۰۰ هزار تن هندوانه به عراق، امارات متحده عربی و کویت صادر می‌شود. ما برای باوریم که با صادرات ۱۰۰ هزار تن هندوانه، سالانه بیش از ۵۰ میلیارد مترمکعب آب به خارج از کشور صادر می‌شود. میانگین بارش‌ها به فرض در یزد از متوسط کشوری پایین‌تر بوده و ۱۰۰ میلیمتر در سال است در مناطقی مثل یزد که منطقه‌ای خشک به حساب می‌آید در حال حاضر هندوانه کاشت می‌شود. سیاست آب مجازی باید سرلوحه تصمیم‌سازی‌ها در هر ارگان قرار گیرد.

منابع:

- ۱- آب مجازی در بسیاری از محصولات مصرفی روزانه پنهان است، خبرگزاری ایانا، ۲۹ فروردین ۱۳۹۵
- ۲- آب مجازی چیست، خبرگزاری دانا، ۱۰ خرداد ۱۳۹۶
- ۳- نقش آب سبز، آب آبی، آب خاکستری و آب مجازی در کشاورزی، دومین کنفرانس بین‌المللی توسعه پایدار، راهکارها و چالش‌ها با محوریت کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری، منتشر شده در مرجع دانش (ناشر تخصصی کنفرانس‌های کشور)
- ۴- آب مجازی چیست، سایت تابناک، ۲ مهر ۱۳۹۵
- ۵- ویکی پدیا



رئیس کمیسیون خصوصی سازی
اتاق بازرگانی ایران:

شبه دولتی‌ها به رقابتی شدن کسب و کار لطمه زدند

رئیس کمیسیون رقابت، خصوصی سازی و سلامت اداری اتاق بازرگانی ایران به ارزیابی عملکرد دولت یازدهم در زمینه رقابتی کردن فضای کسب و کار و مبارزه با فساد پرداخت و تصریح کرد تلاش برای مبارزه با فساد یکی از مهمترین دستاوردهای دولت یازدهم است. یلدا راهدار اظهار کرد: مهمترین اقدام در زمینه رقابتی کردن فضای کسب و کار بهبود شاخص‌های کسب و کار و دیگری موضوع جلوگیری از مداخله دولت در فضای کسب و کار است. وی ادامه داد: طبیعتاً هر چقدر که این فضا آزادتر باشد و اقتصاد آزاد و شفاف‌تر وجود داشته باشد مطمئناً فضا رقابتی‌تر خواهد شد. دولت یازدهم در زمینه تلاش بیشتری نسبت به دولت‌های نهم و دهم برای رقابتی کردن فضای کسب و کار انجام داد اگرچه موفقیت مناسبی بدست نیاورد.

شبه دولتی‌ها مانع جدی

رقابتی شدن فضای کسب و کار

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران عنوان کرد: سال‌ها ست که درباره شفاف سازی در فضای اقتصادی صحبت

می‌شود و گفته می‌شود که بخش خصوصی واقعی باید در فضای کسب و کار حضور داشته باشد و شرایط برابری در پروژه‌هایی که دولتی‌ها و شبه دولتی‌ها می‌توانند ورود کنند برای بخش خصوصی هم وجود داشته باشد اما این اتفاق هنوز محقق نشده است.

راهدار با اشاره به یکی از موانع رقابتی کردن فضای کسب و کار گفت: یکی از مسائل منفی که در فضای رقابتی کشور از سال‌های قبل‌تر وجود داشته این بوده است که تعدادی شرکت از درون خود دولت‌ها به وجود آمدند و امور دولتی‌ها را به این شرکت‌ها که معمولاً اسم‌شان هم شرکت‌های تعاونی است واگذار شد. این شرکت‌ها دقیقاً به بنگاه‌های خرد و کوچک آسیب می‌زنند و بنگاه‌های بزرگ آسیبی از آن‌ها ندیدند.

پیگیری‌های زیادی برای مبارزه با فساد در دولت یازدهم انجام شد

رئیس کمیسیون رقابت، خصوصی سازی در بخش دیگری از صحبت‌هایش درباره وضعیت سلامت اداری در دولت یازدهم عنوان کرد: در زمینه سلامت اداری هم بزرگترین دستاورد دولت یازدهم بحث صداقت در مبارزه با فساد اداری بود و پیگیری مناسبی از طرف دولت و مجلس اتفاق افتاد و برای همین باعث شد که موضوع مبارزه با فساد در این دولت بیش از دولت‌های دیگر دیده و شنیده شود که البته هنوز کافی نیست. وی اضافه کرد: به هر حال باید توجه داشت که جراحی این همه درد و مشکل در اقتصاد نیاز به زمان بیشتر و دوران نقاهت طولانی‌تری دارد و در کنار آن هم باید برنامه و استراتژی مشخصی برای سلامت اداری تعیین شود. گردش آزاد اطلاعات لازمه مبارزه با فساد اداری است، راهدار تصریح کرد: دولت دوازدهم در اختیار هر کسی باشد باید یکی از موضوعاتی که به طور جدی روی آن تمرکز کند بحث سلامت اداری است چرا که به عنوان یک مطالبه عمومی مطرح است. ما تا زمانی که گردش آزاد اطلاعات در سازمان‌ها و ادارات شیشه‌ای اتفاق نیفتد نمی‌توانیم مانع فساد شویم.



حضور ۲۳ کشور در نمایشگاه ایران پروژه

سومین نمایشگاه بین المللی، مصالح، تجهیزات و فناوری ساخت و ساز با عنوان نمایشگاه بین المللی صنعت ساخت «پروژه ایران» با حضور شرکت‌های اروپایی از تاریخ ۴ الی ۷ اردیبهشت ماه سال ۹۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران برگزار شد.

حامد مظاهریان معاون وزیر راه که از غرفه سندیکی شرکت‌های ساختمانی ایران و در کنار آن مؤسسه تحقیق برای توسعه در صنعت احداث و انرژی بازدید کرده بود، این نمایشگاه را فرصت مناسبی برای گفتگو با شرکت‌های خارجی عنوان کرد. به گزارش «عصر نمایشگاه» وی در حاشیه افتتاح سومین نمایشگاه بین المللی ساختمان ایران پروژه با بیان اینکه در نمایشگاه ایران پروژه بیش از ۲۳ کشور و حدود ۱۵۰ شرکت از کشورهای مختلف جهان شرکت کردند گفت: این نمایشگاه این فرصت را ایجاد می‌کند که طرف‌های ایران با طرف‌های خارجی ملاقات و گفتگو کنند. همچنین می‌توانیم از تکنولوژی‌های روز بهره‌مند شویم و در فراتر از مرزهایمان توان ارائه خدمات مهندسی داشته باشیم. وی افزود: نمایشگاه پروژه ایران یکی از سمبل‌های گرایش جدید در کشور و وزارت راه و شهرسازی در تعامل با جهان است. سه سال پیش که این نمایشگاه شروع شد، قبل از آن تمام ارتباطات در بخش گسترده‌ای با خارج کم شده بود و در سه سال گذشته این پروژه یکی از این نمادهاست که در این نمایشگاه شاهد آن هستیم.

زمینه کاری نمایندگان شرکت‌کننده در این نمایشگاه شامل تجهیزات و وسایل کلی ساختمان‌سازی، تأسیسات ساختمان، راه‌حل‌های انرژی و برق، ماشین آلات، سنگ، فولاد، فلز، آلومینیوم، چوب، سیمان، ظروف بهداشتی، دستگاه‌ها و اتصالات، خدمات مهندسی و... بود.



سیزدهمین نمایشگاه بین المللی عمران و ساختمان در کیش

موضوعات و محصولات است که در این نمایشگاه ارائه شده بود.

تجهیزات ساختمانی و عمرانی همچون لوله و اتصالات، تأسیسات گرمایشی و سرمایشی، مصالح پایه ساختمانی، یراق‌آلات، رنگ و رزین، پوشش‌های دیوار و کف، کاشی و سرامیک، سنگ و ماشین آلات و تجهیزات ساختمانی از دیگر تجهیزاتی بودند که در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفته بود. برگزاری همایش اتاق‌های تعاون و اتحادیه‌های سراسری با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران اتحادیه‌های کشوری، سه کارگاه آموزشی با رویکرد مقاوم سازی و ارتقاء رتبه، معرفی نمایشگرهای سه بعدی هولوگرام برای نخستین بار در این نمایشگاه، اهداء لوح و تندیس به تولیدکنندگان و غرفه برتر از برنامه‌های جانبی این نمایشگاه بود. از دیگر برنامه‌های جانبی این نمایشگاه می‌توان به برگزاری دوره‌های طراحی و بهره برداری سیستم‌های برق خورشیدی، نمای خشک آجری، روش طراحی و تکنیک اجرا، عایق سازی پوسته‌های ساختمانی، اصول تصفیه فاضلاب، آشنایی با سیستم‌های خورشیدی و روش‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان اشاره کرد. وزارتخانه‌های تعاون، کار و رفاه اجتماعی، راه و شهرسازی، راه و ترابری، اقتصاد و دارایی، صنعت، معدن و تجارت، شورای عالی نظام مهندسی ساختمان، سازمان نظام مهندسی، سازمان مناطق آزاد تجاری از مشارکت‌کنندگان شاخص در این نمایشگاه بودند.

سیزدهمین نمایشگاه بین المللی عمران و ساختمان کیش با حضور سید کاظم دلخوش عضو هیات رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، احمد انارکی عضو کمیسیون اقتصادی و ایرج ندیمی نماینده مردم لاهیجان در مجلس، مدیرعامل منطقه آزاد کیش، معاونان و مدیران، مسئولان اتاق تعاون و جمعی از مدیران شرکت‌های داخلی و خارجی فعالیت خود را در مرکز نمایشگاه‌های بین المللی جزیره کیش آغاز کرد و تا ۴ روز دایر بود. این نمایشگاه از سوی اتاق تعاون ایران با همکاری شرکت سرمایه گذاری و توسعه کیش و با حمایت سازمان منطقه آزاد کیش برگزار شد و بیش از ۹۰ شرکت داخلی و ۳۰ شرکت و نمایندگی خارجی در آن حضور داشتند. ایتالیا، آلمان، چین، ترکیه، امارات، کره جنوبی، هلند، فنلاند، برزیل، سوئیس، امریکا، اسپانیا، انگلیس، عربستان و فرانسه از شرکت‌هایی بودند که مستقیم یا به صورت نمایندگی در این رویداد اقتصادی شرکت کرده بودند.

محصولات پایه‌ای ساختمانی و سیستم‌های سازه‌ای، نازک‌کاری، معماری، دکوراسیون داخلی و فضای باز، لوازم و تأسیسات مکانیکی ساختمان، لوازم و تأسیسات برقی، الکترونیکی، امنیتی و هوشمندسازی ساختمان، ابزار و ماشین آلات ساختمانی، خدمات مهندسی و حرفه‌ای، بازار سرمایه، آسانسور، بالا برو سیستم‌های متحرک، تشکلهای حرفه‌ای، آموزش، مشارکت و تبلیغات و عمران و خدمات شهری از



پیام‌آبادگران
اردیبهشت ۱۳۹۶
شماره ۳۵۴

مدیرعامل سازمان مجری ساختمان‌ها و تاسیسات عمومی و دولتی گفت: پیمانکاران و سازندگان پروژه‌های عمرانی باید خود را با تصمیمات دولت تطبیق دهند.

به گزارش خبرگزاری مهر، محمدجعفر علیزاده گفت: مجلس برای سال ۹۶ اعتبار خوبی به سازمان مجری ساختمان‌های دولتی تخصیص داده‌اند. همچنین ۶۰۰ میلیارد تومان از محل یک درصد مالیات بر ارزش افزوده برای ساخت بیمارستان در سال جاری به این سازمان تخصیص داده شده که نسبت به سال گذشته، ۱۰۰ میلیارد تومان افزایش دارد.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: پروژه‌هایی همچون طرح توسعه حرم حضرت معصومه (س) و ساخت ورزشگاه‌ها، ندامتگاه‌ها و مصلاهی امام خمینی (ره) تهران از جمله پروژه‌هایی است که کماکان مانند سابق فعال هستند. علیزاده تصریح کرد: در بخش سلامت تخصیص‌های خوبی داشتیم اما در سایر پروژه‌ها همچون ورزشگاه از آنجاکه بودجه ساخت این پروژه‌ها از محل انتشار اوراق اسناد خزانه اسلامی (اخزا) بوده، روند اجرای این پروژه‌ها کندتر است. ضمن اینکه جلسات متعددی با پیمانکاران

معاون وزیر راه مطرح کرد:

عدم استقبال پیمانکاران از اسناد خزانه

و شرکت‌های مشاور برگزار کردیم که تعدادی استقبال کردند و تعدادی نیز قبول نکردند اسناد خزانه بگیرند. وی علت عدم استقبال پیمانکاران از پروژه‌ها را دریافت اوراق اسناد خزانه اسلامی را

عدم اطمینان پیمانکاران و مشاوران به اعتبارات اسناد خزانه عنوان کرد و افزود: ما از سال ۹۵ در تمامی مناقصاتی که برگزار می‌کنیم به طور شفاف، اطلاع‌رسانی و اعلام می‌کنیم که پرداخت اعتبار از تمامی ردیف‌های ممکن از جمله اسناد خزانه خواهد بود. لذا در تمامی مناقصاتی که از سال ۹۵ به بعد برگزار شده پیمانکار الزام به قبول اسناد خزانه دارد که متأسفانه پذیرش از طرف پیمانکاران ضعیف است. به این علت که این اوراق در هنگام نقدشوندگی در بازار سرمایه، بالغ بر ۲۲ تا ۲۳ درصد تنزیل سود دارد یعنی ارزش روز اسناد خزانه نسبت به سرسید یکساله، با ۲۲ درصد تنزیل سود روبه‌رو است که پیمانکاران و مشاوران این تنزیل سود را قبول نمی‌کنند.

معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: مجموعه سازندگان کشوری بایست خود را با تصمیمات کلان ملی و اقتصادی کشور تطبیق دهند. اگرچه پیش‌بینی می‌شود این مسأله، زمان‌بر باشد و ممکن است برخی از پروژه‌ها آسیب ببینند. اما امیدواریم در سال جاری، حرکت مناسب‌تری به وجود بیاید و روند تخصیص اسناد خزانه همانطور که در قانون و لایحه بودجه پیش‌بینی شده، تسهیل شود.

اوراق جعاله راهسازی منتشر می‌شود

تنها به دو روش «ساخت، بهره‌برداری و انتقال (BOT)» و «ساخت، انتقال و پرداخت اجاره به سرمایه‌گذار (BTL)» محدود است، ابزار جدیدی در قالب اوراق جعاله برای تأمین مالی این دو روش طراحی و مدل عملیاتی و دستورالعمل پیشنهادی آن نیز برای سازمان بورس و اوراق بهادار ارسال شد. در حال حاضر این مدل در کمیته فقهی سازمان بورس برای تأیید فقهی الگو مطرح شده است.

به گزارش مهر، تا به حال جزئیاتی در خصوص درصد سود قطعی این اوراق برای خریداران و دارندگان آن اعلام نشده است.

اوراق جعاله تأمین مالی ساخت زیربنای حمل و نقل جاده‌ای کشور به زودی طراحی و منتشر می‌شود.

به گزارش بانک مسکن، محسن فاضلیان از طراحی و انتشار اوراق جعاله تأمین مالی زیرساخت‌های حمل و نقل جاده‌ای خبر داد و گفت: در حال حاضر کشور به ایجاد و توسعه زیرساخت‌ها، نیاز فراوانی دارد که توانایی‌های مالی دولت پاسخگوی ایجاد این زیرساخت‌ها نیست؛ از طرفی با توجه به تنگنای سیستم بانکی که مانع از اعطای تسهیلات از محل منابع کوتاه مدت به مصارف بلندمدت پروژه‌های کلان شده، لذا تأمین مالی بلندمدت از طریق استفاده از ظرفیت بخش خصوصی و از محل بازار سرمایه می‌تواند گزینه مناسبی برای تأمین مالی بخش زیرساخت باشد.

وی با اشاره به وجود ابزارهای مالی متنوع در بازار سرمایه ایران، اظهار کرد: با این حال تاکنون، تأمین مالی زیرساخت‌های بخش حمل و نقل جاده‌ای از طریق انتشار اوراق بهادار در بازار سرمایه ایران اتفاق نیفتاده است؛ چراکه محدودیت در انتقال مالکیت دارایی در طرح‌های راهسازی، استفاده از ابزارهای مالی بازار سرمایه را محدود کرده و به همین دلیل طراحی اوراق بهادار پروژه محور ضروری به نظر می‌رسد.

یک مدیر در بانک مسکن خاطرنشان کرد: از آنجاکه ساز و کار مشارکت دولت و بخش خصوصی در احداث پروژه‌های عمرانی بخش راه و ترابری،





صنعت بازاریابی در ۱۰ سال آینده چگونه تغییر خواهد کرد؟

نزدیک به نیم قرن از زمانی که اولین اصول بازاریابی تدوین شد، می‌گذرد. این اصول که توسط فیلیپ کاتلر معرفی شدند، ذهنیت میلیون‌ها بازاریاب در سراسر جهان را تحت تاثیر قرار دادند. بازاریابی قبل از کاتلر مفهومی نداشت، این کاتلر بود که اقتصاد، علوم اجتماعی و مفاهیم کسب‌وکاری را با بازاریابی ترکیب کرد و بینش متفاوت‌تری را برای بازاریابان به ارمغان آورد. اما اکنون زمان آن فرا رسیده که فراتر از یافته‌های کاتلر عمل کنیم. بازاریابی در دهه آینده با یک تحول استراتژیک مواجه خواهد شد. تحولی که همه ما را مجبور خواهد کرد تا متفاوت‌تر فکر کرده و متفاوت‌تر عمل کنیم. در ادامه راهنمایی کوچکی از آن‌چه که بازاریابان در سال‌های آینده باید انجام دهند، آورده شده است:

۱- پیغام‌های تبلیغاتی به تجربه‌های

واقعی تغییر پیدا خواهند کرد هر چند ما امروز می‌توانیم از پیغام‌ها و پیشنهادهای متنوع برای جلب توجه مشتریانمان استفاده کنیم ولی این شرایط زیاد طول نخواهد کشید. به زودی ما مجبور خواهیم شد تمرکز خودمان را به جای جلب توجه مشتریان احتمالی بر روی نگه داشتن توجه مشتریان فعلی مان متمرکز کنیم.

۲- از بازاریابی منطقی به سمت بازاریابی احساسی حرکت خواهیم کرد در دهه‌های گذشته، ما بر این باور بودیم که اگر عقلانیت مشتریان مان را هدف قرار دهیم، به نتایج بسیار مطلوبی دست پیدا خواهیم کرد. اما در کمال ناباوری می‌بینیم که انسان‌ها موجوداتی عاطفی هستند و توجه بر عقلانیت صرف به هیچ‌وجه کافی نیست.

۳- برنامه‌ریزی استراتژیک جای خود را به استراتژی‌های تطبیقی خواهد داد ما همواره از جامعه‌های آماری کوچک

برای ساخت تصمیمات بزرگ استفاده کرده‌ایم. متأسفانه این جامعه‌های آماری کوچک ما را دچار اشتباهات بسیار بزرگی کرده‌اند. اما امروزه ورق برگشته است، در آینده‌ای بسیار نزدیک بزرگ‌داده‌ها ما را قادر خواهند ساخت تا از تجزیه تحلیل داده‌های انبوه برای تصمیمات کوچک‌تر بهره‌برداری کنیم. بزرگ داده‌ها صنعت بازاریابی را دگرگون خواهند کرد.

۴- دیگر خبری از پیش‌بینی‌های احتمالی و خطای انسانی نیست

هوش مصنوعی و یادگیری ماشین به بازاریابی نیز نفوذ خواهد کرد، به جای پیش‌بینی‌ها، استدلال‌های انسانی و جلسات بسیار طولانی در اتاق‌های کنفرانس، ما با محیط‌های شبیه‌سازی شده از داده‌های دنیای واقعی مواجه خواهیم شد. محیط‌هایی که به ما امکان تصمیم‌گیری‌های موثرتر با خطای بسیار کمتری را خواهند داد.

۵- در سال‌های آتی از برندها به سمت بسترها حرکت خواهیم کرد

در قرن بیستم کسب‌وکارها به دنبال کسب مزیت رقابتی از طریق بهبود کارایی و کیفیت محصولات خود بوده‌اند. اما دیگر خبری از بازارهای انحصاری و مشتریان کم‌توقع نیست. کسب‌وکارها می‌بایست قلمرو خود را بسازند و دارایی‌های خود را گسترش دهند.

تکنولوژی‌ها و فناوری‌های دیجیتال بازاریابان را مجبور کرده‌اند که رویکرد سنتی خود را تغییر دهند. اکنون کسب‌وکارها نیاز به دارایی‌های جذاب، کاربردی و ارزشمند دارند. در واقع کسب‌وکارها باید از برند شدن به سمت ایجاد بستری برای مشتری تغییر پیدا کنند. اما بستر چیست و چگونه می‌توان یک بستر خوب ایجاد کرد؟

پلتفرم یا بسترها ساختارهای فیزیکی هستند که می‌توانند همه چیز را داخل خود نگه دارند. اگرچه پلتفرم به معنی اسناد و مدارک نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد، اما پلتفرم در عصر دیجیتال

تمیزترین شهرهای جهان کدام‌اند؟

همان ساختار فیزیکی (اما مبتنی بر تکنولوژی) است. موفق‌ترین کسب‌وکارها در سال‌های آینده فضای دیجیتالی مخصوص و جذاب خود را ساخته و مردم مشتاقانه به سمت آن‌ها خواهند رفت. چون مردم علاقه بسیاری برای ماندن در این بسترهای دیجیتالی دارند، نام آن را پلتفرم نهاده‌اند.

ایرپان‌بی، اوبر و یا اسنپ نمونه‌هایی از کسب‌وکارهایی هستند که بسترهای منحصربه‌فرد خود را در نقاط مختلف جهان راه‌اندازی کرده‌اند. این‌ها استارت‌آپ‌هایی هستند که انقلاب‌های بزرگی در صنایع مختلف به وجود آورده‌اند. اما آیا یک کسب‌وکار سنتی هم می‌تواند بستر مخصوص خود را بسازد؟ بله، جنرال الکتریک نمونه بارزی از یک کسب‌وکار قدیمی است که با ترکیب محصولات خود با اینترنت اشیا در حال ساخت یک تحول بزرگ است. مدیرعامل این شرکت معتقد است جنرال الکتریک تا سال ۲۰۲۰ جزو ۱۰ شرکت برتر جهان در تولید نرم‌افزار خواهد بود. پس شما هم می‌توانید بستر منحصربه‌فرد خود را داشته باشید، کافیست به قدرت اعجاب‌انگیز تکنولوژی باور داشته باشید و به سمت آن حرکت کنید.

بنابراین همان‌طور که کاتلر بازاریابی را با استانداردهای کسب‌وکار آشتی داد، ما نیز باید مابین بازاریابی و تکنولوژی صلح برقرار کنیم. ما باید باور کنیم تکنولوژی چیزهایی را برای ما به ارمغان می‌آورد که حتی نمی‌توانیم تصورش را بکنیم. صنعت بازاریابی نیز از تغییرات دنیای تکنولوژی در امان نخواهند ماند.

*منبع: آی بازاریابی

پیر» را نیز به خود دارد که لقبی شناخته شده در پایتخت اسکاتلند است.

مونته ویدئو / اروگوئه: شهری است که ساکنان و گردشگران در آن از هوای تازه و تمیز لذت می‌برند، مواردی که بر اساس تحقیقات انجام شده زندگی دوباره به انسان می‌بخشند.

تالین / استونی: شهروندان بسیار کمی در این شهر از وسایل حمل و نقل شخصی استفاده می‌کنند.

هلسینکی / فنلاند: مقامات هلسینکی به دنبال اجرای طرح حمل و نقل عمومی در این شهر هستند که شهروندان را از استفاده از خودروهای شخصی بی‌نیاز می‌سازد.

موناکو / پایتخت موناکو: شهری که میزبان اغلب مسابقات فرمول ۱ جهان است و تنها ۳۷ هزار خانوار در آن زندگی می‌کنند.

مادرید / پایتخت اسپانیا: شهروندان ساکن مادرید ترجیح می‌دهند تا از خیابان‌های این شهر برای تفریح و سرگرمی و نه رانندگی استفاده کنند، و برخلاف دیگر شهرهای اسپانیا رستوران‌ها و کافه‌ها در خیابان‌ها و کوچه‌های این شهر قرار گرفته‌اند.

مردم کشورهای مختلف جهان هرساله روز ۲۲ آوریل (دوم اردیبهشت) را به عنوان روز زمین با هدف افزایش آگاهی و توجه به محیط زیست جشن می‌گیرند. بر اساس گزارش‌های منتشر شده، آلودگی امروزه بزرگترین و خطرناک‌ترین تهدید برای سلامت انسان به حساب می‌آید.

در گزارشی که سازمان سلامت جهانی آن را منتشر کرده است به تمیزترین شهرهای روی زمین اشاره می‌کنیم.

استکهلم / پایتخت سوئد: در پایتخت سوئد طرح سبز اجرا شده است که در نتیجه اجرای این طرح انتشار کربن در این شهر تا ۲۵ درصد از ابتدای دهه نود کاهش یافته است.

ویلینگتون / پایتخت نیوزلند: ویلینگتون شهری است که به داشتن مناظر زیبا و هوای پاک معروف است.

کانبرا / استرالیا: شهری آرام و ساکت با تراکم جمعیت پایین که تنها ۴۰۰ هزار نفر در آن زندگی می‌کنند.

اوتاوا / پایتخت کانادا: یکی از مهندسان معمار در سال ۱۹۵۰ در این شهر فضای سبزی به مساحت ۱۲۶ مترمربع درون شهر و با هدف گسترش فضای سبز در این شهر طراحی کرده بود.

ادمبر / اسکاتلند: این شهر لقب «ریکی





هم‌اندیشی نمایندگان بخش خصوصی دولت و مجلس درباره مدیریت آب

■ در دیدار اعضای هیأت مدیره تشکل‌های وابسته به آب صورت گرفت ■



پیام‌آبادگران
اردیبهشت ۱۳۹۶
شماره ۳۵۴

هدف مشترک دور هم جمع کنیم. وظایف ما مثل اصناف نیست و رقابتی در امور صنفی نداریم و کاری فراتشکلی مدنظر است مثل تبادل نظر با مجلس، دولت و حمایت‌گری از اصناف به ویژه در شرایط کنونی که تغییر مهمی در دولت اتفاق می‌افتد و دولت تصمیم گرفته تا کمتر در بخش سرمایه‌گذاری وارد شود و بیشتر نقش سیاست‌گذاری داشته باشد. این امر ما را به تغییر پارادایم تشویق می‌کند تا پروژه‌ها را از سرمایه‌گذاری، مدیریت و اجرا پی‌گیری کنیم. باید این مأمویت جدید و راهکارهای اجرایی و تنگنای آن را بشناسیم و تبادل نظر کنیم. در ۵۰-۶۰ سال اخیر که بحث توسعه مطرح شده عمدتاً دولت مبتکران بوده است. ولی صرفاً بحث توسعه، در کنار تصدی‌گری، کارهای آموزشی، ترویجی و فرهنگی را هم

فدراسیون عنوان کرد: این جلسه، دیدار نوروژی در ادامه تبادل نظر درباره وظایف فدراسیون و کارهایی که آغاز کرده ایم، است. در این جلسه سعی می‌کنیم که با کمک شما درباره اهداف فدراسیون به جمع‌بندی برسیم و بدانیم که مأموریت ما چیست. چرا که گرچه بحث چشم‌انداز تهیه شده ولی گام‌های اجرایی به تبادل نظر بیشتری نیاز دارد.

وی افزود: این فدراسیون با ابتکار اتاق بازرگانی، وزارت نیرو، پیمانکاران و مشاوران، تولیدکنندگان و مجامع علمی‌شاغل در صنعت آب با هدف ایجاد صدای واحد مدیریت آب در بخش خصوصی شکل گرفت تا با تصمیمات دولت برای واگذاری تصدی‌گری زمینه اقدامات بعدی فراهم شود. ما تلاش کردیم دست‌اندرکاران را با

روز سه شنبه ۱۲ اردیبهشت فدراسیون صنعت آب ایران میزبان اعضای هیأت مدیره تشکل‌های وابسته به آب و جناب آقای مهندس علیرضا دائمی معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو و جناب آقای دکتر احمدعلی کیخا نماینده دوره هشتم و دهم زابل در مجلس شورای اسلامی و همکار ایشان خانم دکتر سیاوشی بودند تا با حضور نمایندگان از بخش خصوصی، دولت و مجلس مسائل مربوط به آب را در کشور بررسی کنند. در این دیدار حضور و توسعه مشارکت بخش خصوصی در مدیریت آب کشور با دو سرفصل موانع منتسب به دولت و موانع منتسب به بخش خصوصی بررسی شد.

در ابتدای این نشست **مهندس اسمعیل مسگریور طوسی** رئیس هیأت مدیره

دربار می‌گیرد. امیدواریم این مأموریت را که برعهده گرفته‌ایم، و به خوبی انجام دهیم. در حوزه آب، به عنوان ثروت بین نسلی مراقبت ویژه می‌طلبید. تغییر اقلیم و آب و هوا و... وظیفه ما را به مراتب سنگین‌تر کرده و باید در طرح‌های توسعه آبی بر آن توجه شود.

در ادامه این نشست **محمد حسین شریعت‌مدار رئیس مرکز ملی مطالبات راهبردی کشاورزی آب و نماینده آقای مهندس شافعی ریاست اتاق ایران** به سخنرانی پرداخت و گفت: ما میزبان شما در اتاق هستیم. وظیفه من به عنوان نماینده اتاق، بسیار سنگین و حد اختیارات و وظایف در این مورد بسیار حساس است. امیدوارم از عهده وظیفه‌ای که آقای شافعی برعهده من گذاشته، برآیم. در مرکز ملی مطالعات کشاورزی و آب، همه مسائل مربوط به آب و اقتصاد آب و کشاورزی مورد توجه قرار دارد. هفته گذشته کنفرانس آب مجازی برگزار شد. در مورد خصوصی سازی آب، تجربه من از گذشته و حال این است که اگر کسی حرفی برای گفتن داشته باشد و ادعایی داشته باشد که متضمن منافع ملی و صنفی باشد، بالاخره می‌تواند راهی پیدا کند که به مقصود برسد. ما در مرکز مطالعات راهبردی آب و کشاورزی از سال ۱۳۹۰ به بعد درباره مسائل اساسی، کار زیادی کردیم. سال ۱۳۸۹ قانونی در مجلس درباره تعیین تکلیف چاه‌های غیرمجاز تصویب شد، وظیفه اتاق نبود ولی به دلیل تکلیف قانونی درباره آن اقدام کردیم و از طریق شورای نگهبان طوری جملات مصوبه تنظیم شد که به آن عمل نشد. دولت در سال ۱۳۹۰ گفت می‌خواهد دو میلیون هکتار به سطح کشت آبی اضافه کند و با درخواست برخی همکاران ما بیانیه‌ای در ۲۷ صفحه و مخاطرات طرح فدک را خدمت مقام معظم رهبری و سران سه قوه فرستادند و در نتیجه مجری طرح حق را به ما داد، در نهایت کار از مرحله اجرا بیرون آمد.

وی افزود: در زمینه خصوصی سازی صنعت آب کشور مطالعه‌ای طی سالهای ۹۳-۹۴ انجام دادیم که چگونه می‌شود مدیریت صنعت آب را به بخش خصوصی واگذار کرد. به شکلی وزیر نیرو در جریان قرار گرفت و از ما دعوت کرد در اتاق فکر آب شرکت کنیم؛

در این اتاق شرکت کردیم و حدود ۲۰ دقیقه بحث شد. ۱۵ روز بعد جلسه دیگری تشکیل شد و وزیر دستور داد کارگروهی به سرپرستی آقای پورمحمدی (معاون اجرایی سازمان برنامه و بودجه) تشکیل شود و نماینده وزارت یعنی آقای مهندس میدانی، نماینده وزارت کشاورزی یعنی مهندس اکبری، و نماینده اتاق بازرگانی یعنی مهندس کشاورز معرفی شدند، تا نظامنامه‌ای بنویسند. وزیر گفت یک سوم پیشنهادها ارائه شده قابل اجراست و باید یک مقداری با تغییر ساختار عمل شود و مقداری عملی نیست. در جلسه سازمان برنامه که برای نوشتن نظامنامه تشکیل شده بود، چند مورد به پیشنهاد مهندس چیت‌چیان اضافه شد از جمله فدارسیون صنعت آب، و خانه کشاورز هم جزو هیأت اجرایی باشد. دبیرخانه این کارگروه هم در اتاق بازرگانی باشد و بنده مسئول دبیرخانه آن هستم. امروزه چند پیشنهاد برای تصمیم‌گیری آماده است.

رئیس مرکز ملی مطالبات راهبردی کشاورزی و آب در اتاق ایران افزود: بسیاری وقتها گفته می‌شود واگذاری به بخش خصوصی صورت می‌گیرد؛ اما آیا دولت واقعاً کاری انجام می‌دهد؟ چه چیزی را واگذار کنند؟ در این مورد برنامه مشخصی وجود دارد؟ باید پیشنهاد مشخصی ارائه شود تا بعداً کار مردم معطل نماند. مثلاً زمانی که من در

دکتر کیخا:

یکی از اشکالات کشور ما این است که دستگاه‌ها در جایگاه قانونی خود عمل نمی‌کنند. قرار شده دولت در حوزه سیاست‌گذاری آب ورود کند نه سرمایه‌گذاری آب

وزارت کشاورزی بودم اجازه و اعتبار ساخت ۶۰ آزمایشگاه خاکشناسی را دادم. ولی اولین کاری که کردم نوشتن نامه به آزمایشگاه سازمان تحقیقات بود که شما هیچ خاکی آزمایش نکنید. در مورد خاک‌شناسی، زمانی پیشنهاد تشکیل ۵ آزمایشگاه داده شد و دولت از انجام آن خودداری کرده بود. بنابراین اگر راهکار مشخصی ارائه شود ممکن است در بدو امر در برابر آن مقاومت صورت گیرد. ولی بعد مسئله جا می‌افتد. امروزه خوشبختانه مدیران ما به حل مسائل کشور اعتقاد دارند از جمله مسئله آب کشور. مهندس شریعت‌مدار درباره اهداف نظامنامه توضیح داد و گفت: بهبود کسب و کار در حوزه آب به مفهوم عام آن در صنعت آب و آبفا، ظرفیت سازی در بخش‌های آب با هدفت جلب مشارکت بخش خصوصی، بروز رسانی و توسعه ظرفیت‌های قانونی و سرمایه گذاری در حوزه آب، شناسایی فرصت‌ها و زمینه‌های سرمایه‌گذاری، تأمین مالی و جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی در صنعت آب از جمله اهداف مهم این نظامنامه است. وی در ادامه این مبحث شناسایی ارائه مشوق‌ها و حمایت‌ها به بخش خصوصی فعال در حوزه صنعت آب، ایجاد پنجره واحد برای پشتیبانی از سرمایه‌گذاری، بستر سازی زمینه گسترش و تقویت تشکلهای، کمک به دولت در امر واگذاری طرح‌های آبی دولتی و تسهیل در خصوصی سازی و... را از دیگر اهدافی دانست که در قالب نظامنامه مورد توجه قرار دارد. وی در پایان تأکید کرد: از طرف دیگر اتاق آماده همکاری با تشکلهای مرتبط در این زمینه است.

پس از تأکید **مهندس مسگرپور** درباره اینکه اتاق به دنبال توسعه بخش خصوصی در زمینه آب است، **دکتر احمدعلی کیخا نماینده دوره هشتم و دهم سیستان و بلوچستان مجلس شورای اسلامی** عنوان کرد: خوشحالم که در جمع شما هستم. البته پیرامون مسائل آب می‌توان صحبت کرد. اما آب را باید از زاویه دیگری دید که ما کجای کار ایستاده‌ایم. در مجلس دهم یک روز خطاب به همکاران مجلس عنوان کردم قطعاً از وضعیت موجود کشور راضی نیستیم





و نگران وضع کشور از جمله در زمینه آب و محیط زیست هستیم. اما سوال این است که چرا اینگونه شده ایم؟ قانون اساسی می گوید: طبق ماده ۱۳۸ دولت ها مکلفند در چهارچوب قانون تصمیم بگیرند و باید در هیات بررسی و تطبیق مصوبات دولت با قوانین مجلس، تطبیق این مصوبات دولت با قانون بررسی شود. که بنده ۴ سال عضو این هیات بودم.

وی افزود: در صورت تطبیق نداشتن گزارشی به رئیس مجلس ارائه می شود که وی می تواند آن را مسکوت بگذارد یا دستور اصلاح به دولت بدهد که اگر اصلاح نشد آن قانون لغو شود. پس اگر وضع خوب نیست با فرض اینکه دولت با قانون ما تصمیم می گیرد یا قانونی که ما در مجلس وضع

که حدود ۲۰-۲۵ مورد بود. اما نتیجه آن خطاب به نماینده ها بود که اگر این روند ادامه یابد آینده کشور مبهم خواهد بود و باید عملکرد شما اصلاح شود. همانطور که موتور قانون گذاری روشن است و سریعاً قانون تصویب می شود. همانطور که در سال ۸۹ من آبهای زیرزمینی را ذخایر ملی می دانستم و علی رغم نظر من و کارشناسان این امر تصویب شد. بنابراین لازم هست مردم در تصمیمات خود به درستی عمل کنند.

دکتر کیخا تصریح کرد: یکی از اشکالات کشور ما این است که دستگاه ها در جایگاه قانونی خود عمل نمی کنند. قرار شده دولت در حوزه سیاست گذاری آب ورود کند نه سرمایه گذاری آب؛ در این دوره به عنوان ناظر شورای عالی آب به نماینده قوانین مجلس نامه نوشتم،



ولی ایراد من این بود که شورای عالی آب که در اجرای ماده ۱۰ وزارت کشاورزی برای سیاست گذاری در امور تولید، توزیع، و مصرف آب تشکیل شده اما تصمیمات آن از جنس هماهنگی در سیاست ها نیست و هر نهاد سیاست های خاصی دارد. این نهاد باید به نفع بخش آب کشور در سیاست ها هماهنگی کند نه در تصویب پروژه ها. و این انحراف از قانون است. از همین اتاق ایران با توجه به حساسیت موجود، باعث شدند قانونی که در مجلس کشور تصویب شده بود به نوعی تصویب شود تا کمترین ضرر را به منافع کشور برساند و جلوی طرحی که دولت می خواست اجرا کند و زیان بار بود بگیرند. پس می توان جلوی اینگونه مسائل را گرفت و لازمه آن حداقل درک موجود از شرایط است. در اینکه وضعیت آب کشور خوب نیست اختلاف

می کنیم قانون خوب نیست، یا اینکه دولت تخلف از قانون دارد که باز نماینده های مجلس با ابراز نظارتی که دارند می توانند مانع از تصمیم گیری های خلاف قانون دولت شوند. شاید قانون و نظارت خوبی نبوده و وضع به این منوال درآمده؛ در هر حال برای حل مشکلات کشور باید به نوعی مجلس ما خوب عمل کند. در پایان مجلس هشتم هر جا صحبت می شد معتقد بودم مجلس در عقب ماندگی بی تأثیر نیست. اما چرا مجلس اینگونه می شود؟ این امر برمی گردد به خود مردم؛ چون آنهایی که در مجلس جمع می شوند هم نتیجه انتخاب مردم هستند. اتفاقاً در سال جدید دکتر لاریجانی در جلسه ای غیرعلنی، به عنوان مدیر استراتژیک برخی چالش های حکومت و دولت را خطاب به نماینده ها تشریح کرد

نظر نداریم. اصلاً در دنیا یکی از چالش ها، آب است و با شتاب توسعه، نیاز به آب زیاد شده؛ اما در منطقه خشک حساسیت بیشتر است. متأسفانه امروزه برای تعیین ساده ترین راهبردها در قوا و جمع بندی آنها مشکل داریم. تازه فکر می کردند ۱۳۰ میلیارد مترمکعب آب در دسترس ما بود که با شجاعت دولت جدید گفته شد کمتر از این میزان و حدود ۱۱۰ میلیارد مترمکعب است. عملیات مدیریت آب عموماً فیزیکی است و از ابزارهای مبتنی بر بازار برای مدیریت آب استفاده نشده است.

دکتر کیخا در مورد مشکل آب کرمان افزود: در قانون برنامه ۵ مطلبی به اسم بازارهای محلی آب وجود دارد. به جای بحث حمل آب در کرمان، چرا شرایطی فراهم نکردید که آب بین مردم مبادله شود و ارزش افزوده آن افزایش یابد. این امر نهادسازی و ساختارسازی می خواهد.

دکتر کیخا با اشاره به تکلیف ملی برای شرکت در انتخابات عنوان کرد: براساس تکلیف ملی اگر مردم ایران در این مقطع درست تصمیم نگیرند آینده مبهمی داریم. مأموریت فدراسیون را صدای واحد آب عنوان کردید ولی تاکنون کسی صدای شما را نشنیده است. مجلس و ملت ایران صدای شما را نشنیده؛ آیا شما درباره آب احساس خطر نمی کنید و چرا حرف نمی زنید. من ۵ مرحله در انتخابات شرکت کردم و از بین مشاوران، پیمانکاران و NGO ها کسی نگفت شما متخصص آب هستید و بودن شما می تواند به نفع آب باشد یا افرادی را شناسایی و به مجلس بفرستند تا به نفع آب عمل کنند. کاری که توسط سایر حوزه ها عملی می شود. اگر به آینده مملکت و خود اهمیت می دهیم باید ورود تخصصی و تحلیل درستی از وضع آب کشور ارائه دهیم. مخصوصاً از طرف فدراسیون آب کشور جامعه را به درستی هدایت کنید. وگرنه حرفهای نادرستی از جمله چند برابر کردن یارانه ها از طرف افراد گفته می شود. حدود ۱۰۰ هزار میلیارد بودجه سال ۹۵ برای کارهای عمرانی بود که اگر اصلاح نشود کارهای شما می خوابد. من به عنوان شهروند می خواهم بدانم این مجموعه در انتخابات چه سیگنالی برای من شهروند دارد. من هم در ارتباط با

مجلس چک سفید می‌دهم که کرسی من در کمیسیون کشاورزی متعلق به شماست، به عنوان پشتیبان تا شما حرف بزنید و حرف شما منتقل شود. شما هم باید مردم را راهنمایی درست تا از عدم آگاهی مردم استفاده نشود. مأموریت اصلی من، در این جلسه عنوان این مطلب است که اگر شما به آب کشور علاقمند هستید جامعه را درست هدایت کنید و به معنای واقعی صدای آب کشور باشید و اگر اشتباه رفته مسیر را بگویید و اگر درست رفته بگویید ولی ما نقد هم داریم و ضرورت دارد. دولت پوست اندازی زیاد را در مجموعه دولتی انجام داده اما به خاطر گلایه‌های کوچک نمی‌توان از منافع بزرگ گذشت. هر دولتی روی کار بیاید، بنده در خدمت تک تک شما برای تحقق اهداف هستم. در یک کلام بی‌تفاوتی بس است تا کسان دیگری بر سرنوشت شما مسلط نشوند.

مهندس علیرضا دائمی معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو ضمن تبریک روز معلم عنوان کرد: ایجاد فدراسیون صنعت آب که رکنی ضروری بود و جای آن سالها خالی بود نیز جای تبریک دارد. اتاق بازرگانی هم نقش مهمی در ایجاد واحد مربوط به آب داشت که نشان می‌دهد آب روزه روز در کشور اهمیت بیشتری می‌یابد. به لحاظ مسائل تخصصی و اجتماعی بخش خصوصی نقشی مهم در حل چالشهای آب دارد. دولت قرار نیست از حیطه وظایف خود خارج شود. سیاست‌گذاری، ایجاد نهادهای تنظیم مقررات، حل و فصل روابط بین تولیدکنندگان و مصرف کنندگان، و... از حوزه‌های وظایف دولت است. بخش خصوصی است که باید در مدیریت آب اعم از تأمین و توزیع و مصرف ایفا کند. در مورد وضعیت ما، به دلیل تغییر اقلیم بارندگی‌ها از ۲۵۰ میلیمتر (طی ۴۰ سال) به ۲۱۰ میلیمتر کاهش یافته است. اگر میزان بارندگی را تقسیم بر سطح بهنیه کشور کنیم به عدد آب تجدیدپذیر می‌رسیم. این عدد که در بازه ۴۰ سال، ۱۳۰ میلیمتر بود به شدت کاهش یافته، طبق پیش‌بینی‌های سازمانهای بین‌المللی و مجموعه‌های علمی و فنی این بوده که آب تجدیدپذیر ما به ۷۰ میلیمتر

مکعب در سال خواهد رسید. وی افزود: این آمار نشان از موقعیت ما دارد. از طرفی جمعیت در ۱۴۲۰ به ۱۰۶ میلیون نفر می‌رسد که سرانه آب کشور که ۷۵۰۰ مترمکعب بود و امروز ۱۶۰۰ مترمکعب است به زیر ۱۰۰۰ مترمکعب می‌رسد. براساس پیش‌بینی مراجع بین‌المللی میزان تولید محصولات کشاورزی ما حداقل ۱۵ درصد کاهش می‌یابد. ما از مرحله فراوانی آب عبور کرده و در محله بحرانی قرار گرفته ایم و آب موضوع اجتماعی، سیاسی و امنیتی شده است. شرایط فعلی نشان می‌دهد بحث آب و داشتن سیاست بلندمدت و داشتن قوانین تسهیل‌گر و نقش شما به عنوان مدیران شرکتها مهم است. در ۴ سال اخیر

رقابت برابر می‌تواند در جهان عملکرد خوب داشته باشند ولی این میدان به آنها داده نمی‌شوند. منابع محدود و سرمایه‌گذاری خارجی مستقیم می‌تواند باعث سرعت توسعه شود. این مشکلات موجود است ولی علی‌رغم آن حرکت و به جلو می‌رویم. تاب‌آوری و تقویت و توانمندی شرکت‌ها و امید به آینده و حل مشکلات ناشی از تغییرات قیمت نفت، عملکردها اینها لازم است. تلاش در دولت صورت می‌گیرد که همکاری بین‌المللی را توسعه دهیم و از دانش فنی پیشرفته استفاده کنیم. سعی داریم شرکت‌های دانش‌بنیان نقش مهمتری داشته باشند و مشکلات اقتصادی شرکت‌ها حل شود. شرکت‌ها منابع کافی در اختیار



براساس قانون مجلس، ۵۰۰ میلیون دلار از صندوق توسعه ملی برای توسعه آبرسانی روستایی کشور پیشنهاد و آب‌رسانی برداشت و هزینه شد. در طرح‌های مرزی و توسعه سیستم‌های فاضلاب که توسط خود شما انجام شد موفقیت‌های بزرگی داشتیم. مشکلات هم بوده که شما مشکلات را بیشتر از ما درک می‌کنید. کمبود اعتبار و کمبود طرح‌های عمرانی و کاهش قیمت نفت نیز مزید بر علت شده است. مهندس دائمی تصریح کرد: درآمدها به یک سوم کاهش یافته است. تبعات آن عمدتاً در شرکت‌های تخصصی آب هم تأثیر داشته است و لذا چالش‌های عدیده‌ای داشتیم اما مطمئن هستیم امروز اگر بخواهیم می‌توانیم دوران سخت را طی کنیم. شرکت‌های ما که به دلیل تحریم‌ها و کمبود اعتبار اجازه فعالیت برون مرزی را ندارند و شرکت‌هایی که در

نداشته‌اند. در بحث اقتصاد مقاومتی روی مردمی‌کردن اقتصاد تأکید می‌شود باید به گونه‌ای عمل شود که نقش مردم در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی مهمتر باشد چه به لحاظ بهره‌وری، چه به لحاظ حفظ سرمایه. ما شرکت‌های بسیار قوی داریم و برخی افراد پشت این میز بیش از ۳ دهه عمر دارند. شرکت‌های ما بالای ۳۰ سال سن دارند و ایجاد مشارکت بین‌المللی برای ایفای نقش بین‌المللی مهم است. باید تلاش شود نوعی مستندسازی بر اساس استاندارد بین‌المللی و پروژه بنک‌اِیل Bankable باشد و نوع مدیریت با افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه باشد. لازم است مشارکت بین‌المللی داشته باشیم. وی خاطرنشان کرد: بحث آب بحثی است که فارغ از دولتها و اتفاقات مجلس، آنقدر اهمیت دارد که بایستی توجهی به آن، نسل





آینده به خطر می افتد. نقش همه ما فارغ از رویکرد سیاسی این است که در معماری آینده کشور مشارکت کنیم و بتوانیم شرایط را با راهکار منطقی حل کنیم.

ما برنامه های بلندمدت خوبی داریم و دو دهه است که سیاست های مدیریت آب را شناختیم ولی در اجرا موفق نبودیم و لازمه آن به بلوغ رسیدن جامعه است. فدراسیون می تواند در این امر نقش مهمی ایفا کند. باید صدای واحد در کشور ایجاد شود. آب باید برای خود برج و بارو و سنگرهای دفاعی قوی داشته باشد و با تغییر دولت و مجلس مفاهیم آن دچار آسیب نشود.

در ادامه جلسه نظرخواهی و پرسش و پاسخ توسط مهمانان انجام شد و مهندس نادر عرب شاهی مدیر شرکت مهندسين مشاور طرح اندیشان نیز عنوان کرد: کار در محدوده خلیج فارس و دریای عمان سخت است چرا که از آب خوبی برخوردار نیست. مطالعات ۲-۳ ماه گذشته نشان داده است با توجه به مصرف ۷۰ درصد آب در کشاورزی، ۲۰ درصد صنعت و ۱۰ درصد موارد دیگر، ما اعتقاد داریم تسویه آب و نمک زدایی از آب دریا می تواند راهکار خوبی باشد. مدیریت کشور ما زمین پایه است اما جامعیت بخشیدن به تامین انرژی تجدیدپذیر از جمله انرژی خورشیدی در سواحل جنوبی می تواند راهگشا باشد که در برخی نقاط آمریکا تجربه شده است. روش های متداولی برای شیرین کردن آب توسط اشعه خورشید پمپ و با ظرفیت تولید ۵ میلیون گالن آب وجود دارد یعنی حدود ۲۰ هزار متر مکعب در روز، که حدود ۳۰ میلیون دلار ارزش دارد. بهره گیری از اشعه خورشید برای پمپاژ آب و نمک زدایی راه حلی پایدار برای تامین کمبودهای آب در سال های آتی است.

بر اساس بررسی ما کشورهای مختلف از جمله الجزایر، مراکش، تونس، لیبی، مصر، عربستان، سوریه، و ایران در سال ۲۰، ۲۵، ۲۶ بدون آب خواهند بود. البته کم آبی در جنوب کشور ما بیشتر دیده خواهد شد. باید از طریق برنامه ریزی مدون و مطالعه شده، بخش های پیش ساخته در ایران مونتاژ شود و با ساخت و انتقال تکنولوژی تامین آب گردد.

در ادامه مهندس محمدرضا طیب زاده

عضو هیات مدیره انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی نیز عنوان کرد: ما بخش خصوصی داریم یا نه؟ قوانین بالادستی برای تعریف بخش خصوصی کم نداریم. بنده درخواست دارم پیغام ما را به مجلس و دولت برسانید، و از آنها بخواهید ما را به معنای واقعی کلمه به عنوان بخش خصوصی قبول کنند. جناب عالی فرمودید بر طبق ماده ۱۳۸ وقتی دولت مصوبه ای می دهد مجلس می تواند آن را کنترل کند اما متأسفانه قوانین دست و پاگیر زیادی بوده که از مجلس عبور کرده است. آیا در مجلس ساختاری وجود دارد که قانون ها را بررسی و اصلاح کند؟

وی افزود: در مورد خصوصی سازی به گفته مسئولان، ما زیر ۱۰ درصد پیشرفت داشته ایم. در حالی که تا زمانی که خصوصی سازی صورت نگیرد کاری صورت نمی پذیرد.

در پاسخ دکتر کیخا عنوان کرد: قطعاً ما بخش خصوصی داریم اما در جایگاهی که انتظار می رود قرار نگرفته است. متأسفانه در کشور ما هر کس در جایگاه خود ایفای نقش نمی کند و اگر این امر محقق شود بسیاری از امورات به درستی عملی می شود. اشکال این است که افراد در موقعیت های مناسب به جای آنکه در مسئولیت خود حرف بزنند در حوزه های دیگر وارد می شوند. البته دلیل اینکه بخش خصوصی نتوانسته خود را ارائه

مهندس دائمی:

ما برنامه های بلندمدت خوبی داریم و دو دهه است که سیاست های مدیریت آب را شناختیم ولی در اجرا موفق نبودیم و لازمه آن به بلوغ رسیدن جامعه است. فدراسیون می تواند در این امر نقش مهمی ایفا کند. باید صدای واحد در کشور ایجاد شود. آب باید برای خود برج و بارو و سنگرهای دفاعی قوی داشته باشد و با تغییر دولت و مجلس مفاهیم آن دچار آسیب نشود.



کند و جایگاه خود را بیابد می تواند توسط دولت هم مورد سوال و نقد قرار گیرد.

و اما اصل ۱۳۸ می گوید تصمیمات دولت باید در چهارچوب قانون باشد و رئیس جمهور و هیات وزرا حق تصمیم گیری خارج از چهارچوب را ندارند. مجلس معاونت تنقین قوانین دارد اما نکته اساسی اینجاست که اصلاح و لغو برخی قوانین برای بخش خصوصی منافع دارد و این بخش باید هزینه آن را بدهد. مجموعه شما باید در مورد قوانین مطالعه کند و با دعوت از روسای فراکسیون ها در مورد موضوع به نتیجه برسد. ما در زمینه مالیات چنین تلاشی کردیم ولی در زمینه آب به همکاری شما نیازمندیم.

مهندس رجبی از انجمن متخصصین آب و فاضلاب نیز عنوان کرد: شرکت های ما از جریانات سیاسی کنار نکشیده اند اما جریانات بعد از روی کار آمدن، کمتر به فکر آب بودند. مشکل بخش ما مشکل قیمت گذاری آب است. در طول ۳۰ سال گذشته هر چه تلاش کردیم قیمت آب به قیمت واقعی برسد به نتیجه نرسیدیم. مردم برای خرید تجهیزات صرفه جویی آب هزینه نمی کنند چون قبض آب آنها را به این امر تشویق نمی کند. کارخانه ها هم برای خرید آب تصفیه شده سرمایه گذاری نمی کنند چون قیمت آب حاضر برای آنها به صرفه تر است. باید فرهنگ قیمت آب عوض شود. تا زمانی که تفکر افزایش قیمت آب در همه مجموعه شکل نگیرد به جایی نمی رسیم. اگر بخواهیم صدای آب به جایی برسد باید پول کنترل آب پرداخت شود. به نظر من باید کمپینی برای افزایش قیمت آب تشکیل شود. وی همچنین تاکید کرد برای بهبود اوضاع پیمانکاران و مشاوران نباید طلبکار باشند و پرداخت بدهی آنها با اوراق تا چند سال آینده قابل تداوم نیست.

مهندس مسگرپور نیز عنوان کرد: صنعت آب صنعت فقیری است که نمی تواند محصول خود را بفروشد. بحث های آب در بازار آب و اتاق فکراتاق مطرح شده است تا قیمت واقعی آب پیدا شود و مردم ما بدانند چه ثروت بین نسلی را داریم از دست می دهیم.

مهندس احمد رضا پاکزاد مدیربازرگانی شرکت وینوپلاستیک و عضو انجمن صنعت پی.وی.سی نیز عنوان کرد: ما هدف کلان در کشور نداریم. بزرگترین کشورهای توسعه یافته یک هدف برای قدم‌های خود دارند و آن توسعه پایدار است یعنی پذیریم منابع مالی محیطی محدود است و هر قدمی برای ضایع کردن منابع نشان از اشتباه بودن راه است. متأسفانه تمام قدم‌های ما در جهت تخریب محیط زیست بوده است. باید به عنوان بخش خصوصی برای جلوگیری از پرت‌ها فرهنگ سازی کنیم. ما ۳۷ درصد پرت در برابر ۲ درصد آلمان داریم که اگر از آن جلوگیری شود دیگر نیازی به آب شیرین کن‌ها هم نیست. هدف باید مشخص باشد و اموری که برای منابع ما مسئله ایجاد می‌کند شناسایی شود. ما ساختمان را برای ۲۰ سال می‌سازیم در حالی که در کشورهایی که به توسعه پایدار اعتقاد دارند ساختمان را برای ۲۰۰ سال می‌سازند تا سرمایه و منابع حفظ شود. متأسفانه ما با سعی و خطا زندگی می‌کنیم. حالا که از بخش خصوصی می‌خواهند وارد توسعه آب و سرمایه گذاری آن شود باید دقت شود که صنعت ما نتوانسته بازسازی شود چون درگیر روزمرگی هستیم اما اگر از ما انتظار سرمایه گذاری برود که جزو تخصص ما نیست و ورود به آن به معنای نابودی کارهای جاری ما است. پس دولت باید از بازار سرمایه آب حمایت و همه شرکت‌های آب، سرمایه ای که در اختیار دارند به آن بازار بیاورند تا سرمایه گذاری شود. دولت باید از بازار سرمایه آب حمایت کند و سرمایه گذاران از معافیت مالیات برخوردار باشند تا از تمام پتانسیل صنعت استفاده شود.

در ادامه **ادموند میرزاخانیان** عضو هیات مدیره فدراسیون آب نیز عنوان کرد: در عمر کوتاه فدراسیون با توجه به اهمیت برون مرزی شدن، فعالیت زیادی انجام داد و با کشورهای مختلفی ارتباط برقرار کردیم. یکی از معضلات برای همکاری بین‌المللی فارغ از بحث تحریم، فاینانس طرح‌هایی است که برای آب به طور جداگانه باید دیده شود. پیشنهاد برای ایجاد بازار سرمایه‌گذاری با بورس فعالیت‌های آب کشور یکی از

زیرساخت‌های اساسی است که می‌توان به آن فکر کرد. قوانین مربوط به فاینانس، در تبصره ۳ ماده واحد بودجه امسال افزایش سقف را داشتیم اما با توجه به نوع بازدهی و طرح‌های آبی نیازمند ایجاد ساز و کاری هستیم که خواهشمندم در دولت و مجلس با نگاه ویژه به آن پرداخته شود. امیدواریم با این ساز و کار طرح‌های آبی کشور را به وجود آوریم. البته هر کدام از بخش‌ها نیازمند یک ساز و کار است و با نسخه واحد این امر ممکن نیست.

مهندس اسمعیل مسگریور طوسی نائب رئیس اول هیات مدیره فدراسیون نیز تصریح کرد: یکی از بحث‌های مهم در خصوصی سازی صنعت آب، بحث بروکراسی

بخش دولتی است. ماهاتیر محمد چند سال پیش به ایران آمده بود و در پاسخ سوال من درباره مشکل خصوصی سازی گفت: بزرگترین مشکل ما این بود که به همکاران خود در دولت تفهیم کنیم بخش خصوصی شریک ما است نه رقیب ما و هر چه درمی‌آورد درصدی از آن متعلق به دولت است و باید کاری کنیم که بهتر کار کند. ما از دولتمردان تقاضا داریم این امر را بفهمند که بخش خصوصی شریک شما است و در مقابل شما نیست و تمام الگوهای توسعه جهانی از همین مسیر گذشته است.

دکتر کیخا نیز عنوان کرد: برای اجرایی شدن مشکلات فاینانس طرح‌های عمرانی ما به عنوان نماینده نمی‌توانیم لایحه بدهیم ولی می‌توانیم پیشنهاد قانون شدن بدهیم.



اما باید دید مشکل فاینانس خلاء قانونی است یا دولت تکلیف قانونی خود را انجام نمی‌دهد، تا به آن رسیدگی شود. وی افزود: در رابطه با قیمت گذاری آب تردید ندارم که تاکنون بیشتر راه حل‌های مدیریت آب فیزیکی بوده و به سمت راه حل اقتصادی نرفته ایم. شاید وزارت نیرو مایل باشد قیمت آب را بالا ببرد اما آیا از لحاظ قانونی قادر است؟ قانون را باید مجلس تصویب کند اما وقتی نماینده مجلس در این باره احساس نیاز ندارد چگونه قانون آن را تصویب کند. این شما هستید که باید احساس نیاز را ایجاد کنید. وگرنه عنوان دکترای خود من اقتصاد آب- از استرالیا- است و می‌دانم تنها چاره اصلاح مسائل آب کشور تغییر قیمت است. مرکز پژوهش‌های مجلس هم شورای پژوهش آب راه انداخته تا مشاور تخصصی

مهندس مسگریور طوسی:
یکی از بحث‌های مهم
در خصوصی سازی صنعت آب، بحث
بروکراسی بخش دولتی است

ما از دولتمردان تقاضا داریم این امر را
بفهمند که بخش خصوصی شریک شما
است و در مقابل شما نیست و تمام
الگوهای توسعه جهانی از همین مسیر
گذشته است.





در این باره مهم است. کمتر کسی حاضر است سدی را در کشور فاینانس غیر دولتی کند، از طرفی فاینانس دولتی هم محدودیت دارد. درباره بروکراسی دولتی، وزارت نیرو خود را رقیب بخش خصوصی نمی‌داند و خود را تسهیل گر بخش خصوصی می‌داند و سعی دارد بخش خصوصی رشد یابد. اگر می‌خواهیم قوانین اصلاح شود باید هزینه اصلاحات که حضور فعال و پیگیری مداوم است پرداخت شود. ما امیدواریم بر مشکلات فائق آییم. در کشور ما ظرفیت و منابع خوبی وجود دارد و باید از شرایط استفاده شود.

دکتر کیخا در سخنان پایانی خود عنوان کرد: بنده ناظر شورای عالی آب هستم و تا کنون ندیده‌ام تشکیلی درباره خلاء قانونی یا ایراد قانون به من مراجعه کند. این امر باید مورد توجه قرار گیرد. باید نسبت به تکلیف ملی خود حساس باشیم.

مهندس سالار علیاری نیز در پایان دیدار با درخواست از حاضران جهت جمع‌بندی جلسه ای که سه راس مجلس، دولت و بخش خصوصی در آن حاضر بودند خواستار پیگیری سه مورد ایجاد اعتماد و اعتبار در متولیان طرح‌های قابل واگذاری، حل مسائل قانونی تامین سرمایه و تصمیمات آن، و دادن طرح و برنامه ریزی برای مسئله قیمت آب شد.

پیش بینی تامین آب در فاصله ۱۰۰ متری است. سیستم نمک زدایی هر روز توسعه می‌یابد و باید سی.کی.دی صورت گیرد. در مورد قوانین هم ما نیاز به تنقیح قوانین داریم. بحث قیمت گذاری آب مهم است و وزارت نیرو در مورد آب شرب و کشاورزی پیشنهاد داشته که با آن کنترل کند اما متاسفانه معمولاً به نتیجه نرسیده است. بحث تعرفه و قیمت گذاری مهم است. باید به بهره‌وری و استفاده صحیح از طرح‌ها هم توجه شود. در بحث فاینانس طرح‌ها، قانون نوشته ۵۰ میلیارد دلار ولی در واقع ابزار آن موجود نیست. بانکها و حل معادلات جهانی

به مجلس بدهد اما ما باید ساختار و عملکرد نهادها را اصلاح کنیم. آنچه می‌بینید برون داد همین ساختارها است که ما در آن گرفتار هستیم.

یکی از شرکت‌کنندگان عنوان کرد: هنوز مرزبندی جهاد کشاورزی با ارگان‌های مشابه خود مشخص نیست. حداقل کاری که مجلس می‌تواند انجام دهد شفاف کردن وظایف جهاد کشاورزی است که باعث تداخل در تصمیم‌گیری‌ها نشود و تاثیر سوء آن در وضعیت آب روشن شود. وی درباره مهاجرات متخصصان آب نیز هشدار داد.

مهندس رضا موسوی رئیس هیأت مدیره سرمایه‌گذاری شرکت دماوند نیز خواستار تشکیل جلساتی در اتاق ایران برای بررسی تکنولوژی‌های جدید و به روز کردن صنعت آب شد.

مهندس علی نیا از سازمان نظام مهندسی کشور نیز از مسئولین کشور خواست به ظرفیت‌های نیروی انسانی بها دهند و به منابع ملی با نگاه بخشی نگاه نکنند. وی تاکید کرد فرهنگ مصرف و استفاده از ظرفیت‌ها می‌تواند مشکل گشا باشد.

مهندس دائمی نیز عنوان کرد: استفاده از آب خلیج فارس جزو طرح‌های وزارت نیرو است و تاکنون ۱۱۰ آب شیرین‌کن در آنجا جا گذاشته شده است. این طرح فکر درستی است و بخش خصوصی در آن وارد خواهد شد. البته عرض ۵۰۰ کیلومتر هدف نیست و

مهندس دائمی:
درباره بروکراسی دولتی، وزارت
نیرو خود را رقیب بخش خصوصی
نمی‌داند و خود را تسهیل گر بخش
خصوصی می‌داند و سعی دارد
بخش خصوصی رشد یابد. اگر
می‌خواهیم قوانین اصلاح شود
باید هزینه اصلاحات که حضور
فعال و پیگیری مداوم است
پرداخت شود.



شورای اسلامی و معاضدت مدیران و بدنه اجرایی بانکها غیرممکن بوده است. در همین جا لازم است که از همکاران خادم، پرتلاش و صدوق شبکه بانکی تقدیر و تشکر کنم که علی‌رغم وجود بسیاری از مشکلات و تحمل انتقادات غیرمنصفانه، نهایت تلاش خود را در جهت تأمین مالی سالم اقتصاد انجام داده و انجام وظیفه و رسالت اصلی خود را مقدم بر هر موضوع حاشیه‌ای دیگر قرار داده‌اند.

مجموعه تحولات صورت گرفته در خصوص متغیرهای واقعی و اسمی اقتصاد در سال ۱۳۹۵، این پیام امیدوارکننده را تداعی می‌کند که اقتصاد کشور با موفقیت از رکود خارج شده و با توجه به غیرتورمی بودن این دستاورد، پویایی و سلامت در روند رشد اقتصادی کشور آغاز شده است.

توفیقات حاصله در شرایطی بدست آمده که بسیاری از کشورها از جمله کشورهای منطقه با شرایط نامناسب اقتصادی روبرو بوده و به تبع آن دستیابی به چنین موفقیت‌هایی در کشور از اهمیت بیشتری نسبت به شرایط عادی برخوردار است. متأسفانه علیرغم توفیقات قابل توجه ذکر شده در مدیریت اقتصادی کشور، کماکان انتقادات مغرضانه و غیرکارشناسی که از جهت‌گیری‌های سیاسی نسبت به عملکرد دولت یازدهم ناشی شده و عمدتاً با هدف تخریب دولت در آستانه انتخابات ریاست جمهوری صورت می‌گیرد، همچنان و با شدت بیشتر ادامه دارد.

هر چند که بانک مرکزی از انتقادات سالم، کارشناسی و دلسوزانه در کمک به بهبود شرایط اقتصادی کشور استقبال می‌کند، لیکن رویکردهای انتقادی مبتنی بر تخریب، نه تنها آثار مثبتی را به همراه ندارد بلکه با انتشار و گسترش جو بدبینی، نتیجه‌ای جز ایجاد ناامیدی در آحاد مختلف جامعه به همراه نخواهد داشت. در این برهه زمانی و با توجه به نتایج و تحولات مثبت اقتصادی کشور، شایسته و بایسته است که جناح‌های سیاسی با خروج از فضای تخریب، پتانسیل‌های اجتماعی و سیاسی جامعه را در جهت بهره‌برداری هر چه بهتر از فرصت‌ها و موفقیت‌های پیش آمده بسیج نمایند تا از مسیر آن زمینه لازم برای حل و فصل مشکلات دیرینه و ساختاری اقتصاد کشور به ویژه رفع دغدغه مقام معظم رهبری در خصوص ایجاد فرصت‌های شغلی جدید برای جوانان فراهم آید.



رئیس کل بانک مرکزی:

اقتصاد ایران بدون تورم از رکود خارج شد

از توفیقات حاصله در این خصوص به دست می‌دهد. بی‌شک لحاظ داده‌های جدید در خصوص رشد اقتصادی و نیز عملکرد مناسب رشد نقدینگی در سال ۱۳۹۵ و سایر مولفه‌های اقتصادی، چشم‌انداز روشن‌تری از اقتصاد ایران را در مجامع بین‌المللی به نمایش گذاشته و جذابیت‌های اقتصادی کشور برای سرمایه‌گذاران خارجی را افزایش خواهد داد.

از سوی دیگر و با وجود کاهش رشد نقدینگی، حجم تسهیلات پرداختی شبکه بانکی کشور در سال ۱۳۹۵ به رقم ۵۴۸۳ هزار میلیارد ریال بالغ گردیده که نسبت به رقم مشابه سال ۱۳۹۴ (۲/۴۱۷۳ هزار میلیارد ریال) به میزان ۸/۱۳۰۹ هزار میلیارد ریال (۴/۳۱ درصد) افزایش نشان می‌دهد. واضح است که با وجود تنگنای مالی و مشکلات ساختاری در شبکه بانکی، این میزان تسهیلات پرداختی نشان از عزم و سهم بالای شبکه بانکی در تأمین مالی فعالیت‌های مختلف اقتصادی دارد که به عنوان یکی از شاخص‌های مهم عملکرد سیستم بانکی قابل طرح است. قطعاً حصول به این موفقیت‌ها بدون حمایت‌های دولت و مجلس محترم

رئیس کل بانک مرکزی در یادداشتی در کانال تلگرامی‌اش در خصوص کنترل رشد نقدینگی و تأمین مالی نظام بانکی توضیح داد. به گزارش عصرایران، متن یادداشت ولی الله سیف رئیس کل بانک مرکزی به شرح زیر است: اقتصاد ایران در سال گذشته با موفقیت‌های قابل توجهی به لحاظ ثبات در بازار ارز، تداوم روند کاهشی نرخ تورم و دستیابی به نرخ تورم تک‌رقمی و حصول هم‌زمان رشد اقتصادی دو رقمی در نه ماهه سال ۱۳۹۵ همراه بوده که جلگه‌ی نشانه‌هایی امیدوارکننده از روند آتی تحولات اقتصاد ایران را بدست می‌دهند. علاوه بر تحولات مثبت یاد شده، آخرین اطلاعات پردازش شده در خصوص رشد نقدینگی و عملکرد تسهیلات پرداختی در سال ۱۳۹۵ نیز تکمیل کننده موفقیت‌های مزبور است.

بر اساس آخرین اطلاعات موجود، رشد نقدینگی در سال ۱۳۹۵ به رقم ۲/۲۳ درصد رسید که با توجه به کاهش معنی‌دار آن نسبت به رقم مشابه سال قبل (۳۰ درصد) و نیز پایین‌تر بودن آن نسبت به روند بلندمدت رشد نقدینگی، اطمینان خاطر بیشتری را در خصوص کنترل نرخ تورم و صیانت





اول - مارتین لوتر، حقوقدان و کشیش متجدد آلمانی در قرن ۱۶ میلادی، باب اصلاحات در آیین مذهب پروتستان را باز کرد. او که بزرگترین اصلاح طلب آیین پروتستان آن زمان بود کشیش ها و اسقف ها را واسطه هایی دانست که مانع اتصال مستقیم مسیحیان به خدا می شوند، بنابراین از طرف کشیش های سنت گرا تهدید و تکفیر شد. مهمترین اصلاحی که لوتر در آئین پروتستان به عمل آورد و منجر به ظهور لوتریسم و پروتستانتیسم شد، تغییر نوع نگاه پروتستان ها به مقوله این دنیا و آن جهان بود. لوتر معتقد بود، برخلاف نگاه سنتی کشیش های مسیحی که میزان شایستگی مسیحیان را با میزان «دوری و تنفر از دنیا» می سنجند، میزان شایستگی افراد در واقع «کارنامه» ای است که آدم ها از خود در این دنیا به جا می گذارند. به عبارتی وقتی می خواهند در دنیای دیگر، به آدم ها نمره دهند آن را از روی قیافه آدم ها نمی دهند، بلکه از روی «کارنامه» عملکرد آنها در این دنیا می گویند. در آن دنیا برای خود و دیگران چه ساخته اید و چه چیزی را معمار بوده اید؟ بر این اساس، اتفاقاً دینداران و مومنان باید به فکر ساختن دنیا

و برجا گذاشتن کارنامه ای از خود به عنوان معیار شایستگی شان باشند.

سه قرن بعد، ماکس وبر، نابغه آلمانی و از بنیانگذاران علم جامعه شناسی مدرن، در تئوری اصلی خود، اساس پیشرفت و تمدن غرب را مدیون لوتر و تغییری که او در بینش پروتستانها به وجود آورد، دانست. وبر معتقد بود اگر «لوتر» و همتای او «کالون» چنین تغییری را در بینش ها به وجود نمی آوردند، هرگز مسیحیان دیندار، معمار تمدن جدید نمی شدند و هرگز غرب پیشرفته ی صاحب صنعت و تکنولوژی و رفاه زاده نمی شد.



دوباره می سازمت وطن

یادداشت علیرضا خانی
سردبیر روزنامه اطلاعات



دوم. کمتر از یک سال پیش، درست روز ۱۶ خرداد ۹۵ (پنجم ژوئن ۲۰۱۶) دولت سوییس یک همه پرسی را برگزار کرد و از مردم خواست رأی دهند که دولت ماهانه ۲۵۶۳ فرانک سوییس (معادل ۲۶۰۰ دلار یا ۹ میلیون تومان) به ازای هر نفر حقوق ماهانه بدون انجام کار بگیرند یا نه؟ ۷۷ درصد مردم سوییس پاسخ منفی دادند و این طرح در یک referendum عمومی رد شد. اندیشمندان گفتند این رفتارندوم پیروزی اخلاق و وطن پرستی بر سوداگری بود. سوییس کشوری است که «کالون»، همتای فکری لوتر، در آنجا زیست و در آنجا عقاید خود را

(که مؤمنان باید کارنامه سعی و تلاش خود را در این جهان تکمیل کنند) نسر داد و در آنجا آرمید.

سوم. مردم ایران، خوشبختانه به مدد همه پدیده های دنیای علم، آگاهند و بسیاری از آنها، از رسانه ها و روزنامه نگاران بیش تر زوایای رخ دادها را دنبال می کنند و پیش ترند. برای این مردم، نقش مارکشدین، دیگر غیرممکن شده است. مردم آگاه و مجهز به رسانه های متعدد و متنوع را، دیگر نمی توان فریب داد. مغالطه ی «چون فلان کس خانه دارد، پس به او رأی ندهید» دیگر حاصلی ندارد چون مردم بلافاصله می پرسند کسی که بعد از شصت سال سن و کار، نتوانسته سرپناهی برای خودش دست و پا کند، چگونه می تواند برای ما دست و پا کند؟ معلوم است اگر کسی توان اداره زندگی خودش را نداشته باشد، هرگز توان اداره زندگی دیگران و بلکه یک ملت را نخواهد داشت. دیگر به این مردم نمی توان معیارهای کفایت را به عنوان معیارهای بی کفایتی جا زد. همچنین مردم آگاه را، با روش کهنه و نخ نمای «وعده در برابر رأی» دیگر نمی توان جهت داد. آنها بلافاصله می پرسند چرا باید به وعده هایی اعتماد کنیم که اولاً عملی نمی شوند و ثانیاً اگر عملی شوند اوضاع قطعاً بدتر

خواهد شد! ده درصد درآمدمان به طور مصنوعی بالا می رود و چهل درصد هزینه مان به طور طبیعی بیشتر می شود!

خوشبختانه مردم آگاه و خردمند ایران، امروز نیک می دانند برای ساختن و دوباره ساختن وطن، برای اداره کشور بر مبنای عقلانیت و خرد، برای بازگرداندن کشور به جامعه بین المللی و برای تعالی و پیشرفت و آزادی و عزت ایران و برای بازنگشتن کشور به ورطه غمبار و فجیع شعارزدگی، مغالطه، فریبکاری و بی برنامه گی، باید چه گزینه ای را با چشمان باز برگزینند.

ادغام حوزه تجارت بین الملل در وزارت امور خارجه؛ در حالی به عنوان یک وعده انتخاباتی مطرح می شود که کارشناسان سیاسی و اقتصادی؛ آن را امری غیرمنطقی و غیرعلمی می دانند.

به گزارش گروه پژوهش و تحلیل خبری ایرنا، در اوج تبلیغات انتخابات ۹۶، بازار شعارها و وعده های نامزدها حساسی داغ است. از یارانه ۲۵۰ هزار تومانی تا نرخ اشتغال سالانه یک میلیونی، از فرصت سازی برای ازدواج جوانان تا برطرف ساختن فقر و محرومیت در ایران و از رفع ناکارآمدی و فساد اداری تا ادغام حوزه تجارت بین الملل با وزارت خارجه.

در این میان ادغام حوزه تجارت بین الملل با وزارت خارجه وعده ای است که از سوی یکی از نامزدهای انتخاباتی مطرح شده است. اینکه نامزدها بر چه مبنایی وعده و شعار می دهند؟ آیا در طرح شعارها و وعده ها، کار علمی و کارشناسی صورت گرفته است یا نه؟ آیا می توان شعارها و وعده های تبلیغاتی را در جامعه عملیاتی کرد و غیره؛ نمونه هایی از پرسش هایی است که در این باره مطرح می شود.

پرسش هایی که در ارتباط با «ادغام حوزه تجارت بین الملل با وزارت خارجه» به عنوان یکی از وعده های تبلیغاتی یا به عبارتی برنامه های یکی از نامزدهای ریاست جمهوری، مطرح شده است پژوهشگر ایرنا بر آن داشت تا در این زمینه با کارشناسان حوزه سیاست خارجی و اقتصادی به گفت و گو بپردازد.

«سید علی خرم»، تحلیلگر و کارشناس مسائل بین الملل؛ ادغام بخش تجارت بین الملل با وزارت خارجه را غیرضروری خواند و گفت؛ در ایران به دلیل کوچک نبودن سیاست خارجی از یک سو و بزرگ نبودن تجارت، ادغام حوزه تجارت بین الملل و وزارت خارجه ضرورتی ندارد.

«محمود جام ساز» اقتصاددان نیز جداسازی حوزه صادرات و واردات از بدنه اقتصاد کشور و ادغام آن در حوزه سیاست خارجی را امری غیرعلمی و غیرمنطقی دانست.

حوزه تجارت خارجی باید در وزارت خارجه

تقویت شود و نه ادغام

تجارت بین الملل یا تجارت خارجی یکی از حوزه های مهم اقتصاد است که صادرات

راههای توسعه تجارت بین الملل در دیپلماسی

و واردات کالا یا خدمات با ارزش اقتصادی در فراسوی مرزهای یک کشور را شامل می شود. تجارت خارجی با توجه به جایگاه و اهمیت آن، عاملی مهم و تاثیرگذار در رشد و توسعه اقتصادی به شمار می آید.

خرم نیز در خصوص ادغام حوزه تجارت بین الملل با وزارت خارجه گفت: این امر پیش و بیش از هر چیز به ساختار و موقعیت سیاست و تجارت خارجی کشورها بستگی دارد. در صورتی که کشوری دارای سیاست خارجی فعال و مستقل باشد، باید در منطقه و سطح بین المللی نیز نقش مستمر و موثری را ایفا کند بنابراین ترجیح می دهد که وزارت امور خارجه آنها مستقل عمل کرده و فقط به امور سیاست خارجی بپردازد.

وی افزود: اما کشورهایی هستند که از نظر سیاست خارجی در پرتو یک کشور بزرگ دیگر فعالیت می کنند، از این رو نیاز ندارند که چیزی را به طور مستقل تضمین کنند و عموماً در حوزه سیاست خارجی از کشور دیگر پیروی می کنند، از این رو به این امر روی می آورند که تجارت بین المللی با سیاست خارجی آنها یکی باشد در کشورهایی مثل امارات، بحرین، نیوزیلند اینگونه است مثلاً در گذشته امارات در سیاست خارجی از عربستان پیروی می کرد چون اطمینان داشت که عربستان، سیاست خارجی این کشور را تضمین می کرد.

این تحلیلگر مسائل بین الملل با بیان اینکه «برخی کشورها نیز هستند که تجارت خارجی برای آنها در اولویت قرار دارد تا سیاست خارجی؛» اظهار کرد: ایران هیچ یک از دو

مورد یاد شده نیست. زیرا ایران نه سیاست خارجی کوچکی دارد و نه در عرصه سیاست خارجی از کشور دیگری تبعیت می کند. از طرفی تجارت بین المللی قدرتمندی نیز ندارد که بخواهد وزارت خارجه به تجارت خارجی اختصاص دهد. یا این دورا ادغام کند.

وی تصریح کرد: هم اکنون موضوع «اقتصاد و تجارت خارجی» در وزارت خارجه وجود دارد اما باید تقویت شود. به این معنا که وزارت خارجه باید ارزش و اعتبار بیشتری به امر اختصاص دهد. اگر اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه تجارت خارجی کفایت نمی کند، می توان در وزارت خارجه اولویت بیشتری به این کار داد، اما اینکه بخواهیم حوزه تجارت خارجی را از وزارت صنعت، معدن و تجارت تعطیل کنیم و در وزارت خارجه قرار دهیم، برای ایران مطلوب و نتیجه بخش نخواهد بود.

به گفته خرم؛ اعضای وزارت خارجه، دیپلمات ها چون در عرصه بین المللی و کشورها حضور فعال و مستمر دارند اگر در زمینه اقتصاد و تجارت متخصص باشند بهتر از هر کس دیگری می توانند به این موضوع کمک کنند.

دیپلمات هایی که در مراکز دیپلماسی فعالیت می کنند از یک سو با دولت ها در تماس هستند و از دیگر سو می توانند با شرکت های معتبر بین المللی ارتباط بگیرند، به همین خاطر ارتباط از کانال دیپلماسی می توانند در رونق تجارت خارجی موثر باشند و فعالیت وزارت خارجه درباره حوزه تجارت به این شکل عملیاتی تر خواهد بود تا اینکه بخواهیم حوزه تجارت بین الملل را در وزارت خارجه ادغام کنیم.

جداسازی تجارت خارجی از بدنه اقتصاد،

غیرعلمی و غیرمنطقی است

تجارت خارجی به عنوان بخش مهمی از اقتصاد هر کشور، مستلزم فراهم ساختن زیرساخت هایی در بستر تخصصی خود است و روابط دیپلماتیک در وزارت خارجه به عنوان مکمل این رویه به شمار می رود. به گفته کارشناسان جداسازی حوزه صادرات و واردات یا به عبارتی تجارت بین الملل از بدنه اقتصاد و قرار دادن آن در بدنه وزارت خارجه



امری نادرست است.

جام ساز نیز ادغام تجارت بین الملل را در وزارت خارجه نادرست دانست و گفت: در این موضوع که حوزه تجارت خارجی متاثر از اعمال دیپلماسی همه جانبه، منطقه ای و دو جانبه با کشورهای دیگر است شکی نیست، اما حوزه وظایف و عملکرد وزارت امور خارجه دارای یک تعریف منحصر بفردی است که در تمام کشورها به آن استناد می شود. این اقتصاددان با بیان اینکه: تجارت خارجی که عبارت است از صادرات و واردات کالا عمدتاً در حوزه اقتصاد و لزوماً باید تحت نظارت دولت و واحدهای تابعه نظیر ادارات گمرک و بانک مرکزی و دیگر سازمان های مرتبط قرار گیرد، افزود: جداسازی صادرات و واردات از بدنه اقتصاد کشور که در حال حاضر توسط وزارتخانه صنعت، معدن

و تجارت و دیگر دستگاه ها و سازمان های ذیربط مدیریت می شود یک اقدام غیرعلمی و غیرمنطقی است و حذف سازمان مدیریت و برنامه ریزی را به ذهن متبادر می سازد که بالاخره دولت یازدهم مجبور شد که سازمان مزبور را دو مرتبه احیا کند. جامساز با طرح پرسش هایی مبنی بر اینکه «نمی دانم منظور از ادغام یکی از مهمترین بخش های اقتصادی کشور یعنی تجارت خارجی در وزارت امور خارجه چیست؟ آیا تجارت خارجی هم باید مستقیماً درگیر مسائل دیپلماتیک با کشورهای دیگر باشد؟» گفت: این ادعاها در حالی است که یکی از مهمترین تکالیف وزارت خارجه آن است که با برقراری روابط دوستانه و دیپلماتیک با کشورهای دیگر، شرایطی امن و مورد اعتماد و اطمینان در حوزه سیاسی فراهم نماید که

بالتبع، آرامش و تعادل در حوزه سیاست خارجی، سایر بخش های اقتصادی و اجتماعی کشور را نیز تحت تاثیر عواقب مطلوب خود قرار خواهد داد. این تحلیلگر مسائل اقتصادی افزود: اقتصاد صادرات محور می تواند شرایط رکود را تغییر دهد و آن نیز مستلزم این است که دولت تنها به وظایف کلاسیک خود بپردازد و از دخالت های نامطلوب در اقتصاد و بازار دست بردارد. وقت آنست که بخش خصوصی همواره به واسطه دخالت های نامطلوب دولت در اقتصاد تضعیف و منفعل شده است. دولت دوازدهم با تفکر و اندیشه اقتصادی جدیدی که بخش خصوصی را محور فعالیت های اقتصادی بداند و به آن اعتماد و ایمان داشته باشد به یک تغییر و تحول بنیادین ساختاری بپردازد.

تاریخ ۱۳۹۶/۰۲/۱۳
شماره ۵۴۳/۲۲۰۷
پیوست دارد
اتوماسیون اداری

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



باسمه تعالی

روسای محترم تشکل های اقتصادی

با سلام

احتراماً به استحضار می رساند مصوبه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی که در ستاد اقتصاد مقاومتی دولت و با حضور معاون اول محترم رئیس جمهور و سایر اعضای مورد تأیید قرار گرفت و از سوی مدیرعامل محترم سازمان تأمین اجتماعی به مبادی ذیربط ابلاغ گردید.

با عنایت به مطالب فوق، تقاضا می شود اجرای مصوبه را مورد توجه قرار داده و در صورت اشکال در اجراء، مراتب را به دبیرخانه شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی اعلام فرمایند.

متن نامه سازمان محترم تأمین اجتماعی به معاون اول محترم رئیس جمهور نیز به پیوست جهت اطلاع ارسال می شود.

نادر سیف
سرپرست معاونت
تشکلهای



پیام آبادگران
اردیبهشت ۱۳۹۶
شماره ۳۵۴

جناب آقای دکتر جابگیری

سازمان اول محترم رئیس جمهور و فرهنگ سواد اقتصاد مقاومتی

با احترام سلام

احتراماً؛ با عنایت به نامگذاری سال ۹۶ به عنوان سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال، در اجرای فرامین مقام معظم رهبری، تأکیدات ریاست محترم جمهوری و رهنمود حضرتعالی در جلسه مورخ ۹۵/۱۲/۲۳ ستاد اقتصاد مقاومتی، این سازمان به منظور همراهی بیشتر با صاحبان صنایع و شرکتهای خصوصی دستورات لازم را در جهت انجام بازرسی از مدارک و دفاتر شرکتهای بخش خصوصی در سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال صرفاً در آخرین سال مالی مورد عمل صادر نمود تا از انجام بازرسی در سنوات گذشته خودداری گردد. مزید استحضار اینکه آراء و تصمیمات مراجع قضایی و شبه قضایی و درخواست کتبی ادعای سابقه اشخاص طبق ماده ۱۴۸ قانون کار و سایر مقررات مربوطه و مستندات کتبی مبنی بر عدم رعایت ماده ۳۸ قانون تامین اجتماعی طبق تشخیص مدیرعامل و شرکتهای در حال تصفیه و انحلال از شمول این تصمیم مستثنی خواهند بود. همچنین با عنایت به نامه شماره ۱۰۰۰/۹۵/۱۳۷۹۰ مورخ ۹۵/۱۲/۲۶ به حضرتعالی (تصویر پیوست)، بمنظور تسریع در امور کارفرمایان و کارآفرینان محترم و ایجاد پنجره واحد خدمت و یکسان سازی اطلاعات دستمزدی و بهبود رتبه ایران در فضای کسب و کار، خواهشمند است دستور فرمائید امکان دسترسی به اطلاعات سازمان امور مالیاتی کشور موضوع ماده ۳ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور (که مقدمات آن توسط هر دو دستگاه فراهم شده است) برای این سازمان فراهم گردد تا بدون نیاز به بازرسی مجدد مبنای اقدام عمل این سازمان نیز قرار گیرد.

دکتریدتی نورنیش

در حال

رونوشت:

- ۱- جناب آقای دکتر رییس وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی جهت استحضار.
- ۲- جناب آقای مکتی طیب نیا وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی جهت استحضار.
- ۳- جناب آقای مهندس نعمت زاده وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت جهت استحضار.
- ۴- جناب آقای مهندس شافعی رئیس محترم اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران جهت استحضار.



بررسی اولویت‌های کاری شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در سال ۹۶

انجام خصوصی‌سازی واقعی و فراهم کردن شرایط اجرای ماده ۲۷ سیاست‌های کلی اصل ۴۴، واگذاری طرح‌های نیمه‌تمام، فراهم کردن امکانات لازم برای استفاده بخش خصوصی از منابع خارجی و تسهیل فضای کسب‌وکار به‌ویژه در زمینه صادرات را از مهم‌ترین موارد در دستور کار شورای گفت‌وگو دانست. رئیس اتاق ایران در مورد اهمیت صادرات گفت: صادرات و تولید دو موضوع جدانشدنی هستند. با این قوانین درهم‌پیچیده و تورم بسیار بالای مقررات، مشکلات بسیاری بر سر راه تولیدکنندگان وجود دارد. قوانین مخل تولید و صادرات باید حذف یا اصلاح شوند.

نیاز به شرکت‌های صادراتی بزرگ

وزیر صنعت، معدن و تجارت هم ضمن اشاره به موارد مورد نظر اتاق ایران برای پیگیری در شورای گفت‌وگو در سال ۹۶ گفت: بدهی دولت به بانک‌ها و بانک مرکزی هم اولویت زیادی دارد و باید جزو اولویت‌های دستور جلسات شورا قرار گیرد. محمدرضا نعمت‌زاده که به عنوان نماینده علیرضا طیب نیا در جلسه حضور داشت،

حقوق و دستمزد باشد. همچنین مصوب شد که تأمین اجتماعی حداکثر برای یک سال و نه ۱۰ سال دفاتر شرکت‌ها را بازرسی کند. در مورد نماینده وزارت کار در هیات تعیین مطالبات هم مقرر شد نماینده وزارت کار در این ترکیب، با معرفی وزیر کار انتخاب شود و نه سازمان تأمین اجتماعی.

رئیس پارلمان بخش خصوصی با اشاره به دائمی شدن شورای گفت‌وگو و کمیته ماده ۱۲ (کمیته ماده ۷۶ سابق) در قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور گفت: طبق تبصره ماده مذکور مقرر شده است مصوبات جلسات شورای گفت‌وگو و ماده ۱۲ ظرف ۳۰ روز کاری در دستور کار هیات وزیران قرار بگیرد. همچنین وزیر کشور هم به جمع اعضای شورای گفت‌وگو افزوده شده است. این تصمیم، اثرگذاری شورا را در استان‌ها افزایش خواهد داد.

رئیس اتاق ایران اولویت‌های کاری مورد نظر شورا برای سال ۹۶ را عنوان کرد و گفت: اگر در نشست‌های سال جدید روی ۴ الی ۵ موضوع تمرکز کنیم، نتایج بهتری خواهیم گرفت تا اینکه موضوعات گسترده باشند. شافعی بهبود عملکرد هیات واگذاری و

شصت و ششمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس اتاق ایران و جمعی از نمایندگان دستگاه‌های دولتی و فعالان اقتصادی با محوریت تعیین اولویت‌های کاری سال ۹۶ شورا در اتاق ایران برگزار شد.

در این نشست **غلامحسین شافعی**، رئیس اتاق ایران، ضمن تقدیر از اعضای شورا، وزرا و نمایندگان مجلس و به‌ویژه علی طیب‌نیا، وزیر اقتصاد و رئیس شورای گفت‌وگو گفت: وزیر امور اقتصادی و دارایی در سال گذشته تنها در یک جلسه شورای گفت‌وگو، آن هم به دلیل سفر خارج از کشور حضور نیافتند و همواره مقید به حضور در جلسات شورا هستند که جای قدردانی دارد.

شافعی نتایج جلسات سال گذشته شورا را قابل قبول خواند و گفت: در رابطه با مسائل فعالان اقتصادی در مورد تأمین اجتماعی و سازمان امور مالیاتی مصوبات خوبی داشته‌ایم. شافعی افزود: در مورد تأمین اجتماعی مقرر شد موضوع خرید و فروش در رسیدگی‌های تأمین اجتماعی مبنا قرار نگیرد و بازرسی‌های تأمین اجتماعی بر مبنای



پیام‌آبادگران
اردیبهشت ۱۳۹۶
شماره ۳۵۴

همچنین شکل‌گیری شرکت‌های صادراتی توانمند که توانایی تولید حجم بالایی محصولات و پاسخگویی به نیاز کشورهای دیگر را در مقادیر بالا دارند، ضروری دانست و گفت: باید روی این موضوع در اتاق به عنوان پارلمان بخش خصوصی کار کارشناسی شده و اقدامات عملی صورت گیرد.

شافعی ضمن تایید سخنان نعمت زاده گفت: در سفر اخیر به روسیه متوجه شدم گرایش روس‌ها در مورد رابطه تجاری با ما این است که شرکت‌های ایرانی قادر به پاسخگویی به نیازهای آن‌ها در مقادیر بالا نیستند. که این موضوع در هیات رئیسه اتاق ایران مطرح شد و مقرر شد به عنوان یکی از موضوع‌های مهم، در دستور کار اتاق قرار گیرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در رابطه با اصلاح دستورالعمل مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان و ابلاغ آن در سال گذشته گفت: در نتیجه جلسات شورای گفت‌وگو و متعاقب آن جلسات با سازمان امور مالیاتی، دستورالعمل استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان اصلاح و ابلاغ شد و تا به حال هم از این مورد شکایتی دریافت نشده است. اینجا اعلام می‌کنم اگر موردی هست فعالان اقتصادی به ما اطلاع دهند.

ضرورت حضور نمایندگان مجلس

در نشست‌های شورای گفت‌وگو

در بخشی دیگری از نشست نماینده مردم اصفهان در مورد برنامه‌های آینده این شورا پیشنهادهایی مطرح کرد. حمیدرضا فولادگر گفت: دبیرخانه شورای گفت‌وگو می‌تواند برحسب موضوع‌های مطرح شده

در جلسات، روسای کمیسیون‌های تخصصی مجلس را هم دعوت کند.

حمیدرضا فولادگر که به عنوان میهمان به شورا دعوت شده بود، طرح موضوعات مرتبط با تحقق شعار سال؛ اقتصاد مقاومتی؛ اشتغال و تولید را مورد توجه قرارداد و گفت: از اولین روز کاری مجلس در سال جدید این موضوع و اجرایی شدن آن در دستور کار قرار گرفته که ضروری است در اتاق ایران هم برای اجرایی شدن آن برنامه‌ریزی‌هایی انجام شود.

رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی با تأکید بر لزوم اصلاح یا اجرایی شدن بعضی قوانین گفت: قانون حداکثر استفاده از توان تولید داخل نیاز به اصلاح دارد. قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و رفع موانع تولید هم باید بررسی و مشخص شود چه بندهایی از این قوانین اجرایی و چه مواردی اجرایی نشده است. همه این موارد نیاز به بررسی تخصصی و متمرکز در کمیته‌ای مشخص دارند.

دغدغه‌های فعالان بخش خصوصی

محمد لاهوتی، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران، طی سخنانی در این نشست عدم معافیت فرش و خدمات فرش از مالیات بر ارزش افزوده را مورد انتقاد قرارداد و گفت: ماده ۱۲ قانون مالیات بر ارزش افزوده تصویب شده و معافیت‌های پیشین آن تکرار شده‌اند اما فرش دستباف و خدمات فرش ذکر نشده و این حوزه معاف نشده است. این موضوع مشکلات زیادی برای صادرکنندگان به وجود آورده است.

در بخش دیگری از نشست شورای گفت‌وگو، محسن عامری، مدیر بررسی و تنظیم پیشنهادات شورا و کمیته ماده ۱۲ گزارشی از عملکرد این شورا در سال ۹۵ ارائه کرد.

طبق سخنان عامری حاصل هشت جلسه برگزار شده شورا در سال ۹۵، ۱۸ مصوبه است که پنج مصوبه در حوزه مالیاتی، سه مصوبه در حوزه کار و تأمین اجتماعی و بقیه مصوبات هم در حوزه‌های صادرات غیرنفتی، حمایت از تولید، پول و سرمایه و محیط کسب و کار بوده‌اند.

حسین سلاح ورزی، قائم مقام رئیس اتاق ایران در شورای گفت‌وگو نیز در همین رابطه، مهم‌ترین مصوبه شورا در سال ۹۵ را مصوبات تأمین اجتماعی دانست و گفت: اگرچه متأسفانه باگذشت یک ماه این مصوبات اجرایی نشده‌اند.

در بخشی دیگر، **اکبر کمیجانی**، قائم مقام بانک مرکزی با اشاره به بدهی‌های دولت به بانک‌ها گفت: در پایان سال گذشته، ۴۵ هزار میلیارد تومان از محل مابه‌التفاوت تسهیلات منابع خارجی برای افزایش سرمایه بانک‌ها و تسویه بدهی بانک‌ها به دولت و همچنین پیش‌بینی معافیت سود تسهیلات زیر ۱۰۰ میلیون تومان تخصیص یافته که هرچند رضایت بخش نیست اما به بانک‌ها تاحدی کمک می‌کند.

اکبر کمیجانی افزود: همچنین مبلغ ۲ هزار و ۲۵۰ میلیارد تومان برای بخشودگی وجه التزام تخصیص داده شده که بیشتر توسط بانک‌های ملی، تجارت، رفاه و کشاورزی بوده است. تا به حال میزان ۱۰۰ میلیارد تومان فقط از بانک کشاورزی وصول شده است.





داخل ساختمان‌ها نصب می‌شود. سیستم مدیریت ساختمان شامل دو بخش نرم‌افزار و سخت‌افزار است، سخت‌افزارها معمولاً به صورت اختصاصی به وسیله میکروکنترلرها پیاده‌سازی می‌شوند و نرم‌افزارها نیز به صورت اختصاصی برای سیستم نوشته می‌شوند، در برخی از سیستم‌ها از نرم‌افزارهای کنترل و مانیتورینگ برای کنترل و نظارت بر عملکرد بخش‌های مختلف استفاده می‌شود. ارتباط میان سخت‌افزار و نرم‌افزار توسط یکی از پروتکل‌های BACnet، LonWorks و MODBUS ... پیاده‌سازی خواهد شد.

۳- مراحل طراحی سیستم مدیریت ساختمان

تشکیل جلسات با کارفرما جهت تعیین سطح هوشمندسازی: در دنیا علل زیادی جهت اجرای سیستم‌های BMS وجود دارد و در تبلیغات شرکت‌های مختلف به آن اشاره می‌شود که از مهمترین آنها می‌توان به کاهش مصرف سوخت، افزایش رفاه و آسایش ساکنین و مدیریت و بهره‌برداری آسان‌تر ساختمان اشاره کرد. اما ایجاد ارزش افزوده در هنگام فروش، یکی از علل اساسی اجرای سیستم‌های BMS می‌باشد. برای طراحی مناسب و کارآمد نیاز است مزایا و معایب سیستم مدیریت ساختمان برای کارفرما تشریح شود و میزان هزینه و فایده برای کارفرما شرح داده شود. بسیار صادقانه باید گفت که با توجه به ارزان بودن انرژی در ایران، میزان صرفه‌جویی در مصرف انرژی هزینه‌های اولیه و نگهداری را توجیه نمی‌کند. اما از دیدگاه دیگر، کاهش مصرف انرژی باعث آلودگی کمتر هوا می‌شود. مشکلی که همه افراد جامعه با آن درگیر هستند و هزینه آن را تک تک افراد جامعه می‌پردازند. چه آنهایی که در آن مقصر هستند و چه افرادی که مقصر نیستند شاید ساختمان متهم اصلی آلودگی هوا نباشد. اما با صرفه‌جویی در مصرف انرژی در ساختمان می‌توان در کاهش آلودگی هوا کمک کند.

با توجه به بزرگ شدن ساختمان‌ها مدیریت و بهره‌برداری آن دیگر کاری سهل و آسان نیست. برای مدیریت ساختمان و ایجاد محیطی مناسب برای کار و زندگی نیازمند به استفاده از تکنولوژیهای جدید هستیم.



گام‌هایی برای طراحی و بهبود سیستم مدیریت ساختمان

امین غلامی

کارشناس ارشد مکترونیک،

مهندسین مشاور طرح و اندیشه شیوا اطللس

مراحل زیر پیشنهاد می‌شود:

۱. تشکیل جلسات با کارفرما جهت تعیین سطح هوشمندسازی
۲. تهیه جدول I/O لیست، سناریو کنترل تجهیزات HVAC و تهیه سناریو روشنایی
۳. انتخاب پروتکل
۴. انتخاب نوع توپولوژی و تهیه رایزر دیاگرام BMS
۵. تهیه نقشه‌های تک خطی تابلوهای متاثر از BMS و جانمایی سنسورها و عملگرها بر روی فلویدیاگرام تاسیسات مکانیکی
۶. انتخاب برند
۷. برگزاری مناقصه و انتخاب پیمانکار

۲- سیستم مدیریت ساختمان

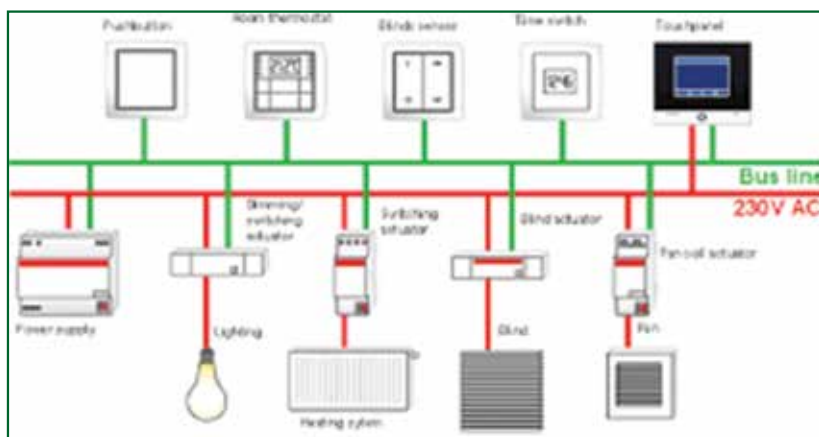
(Building Management System):

که گاهی با عنوان سیستم اتوماسیون ساختمان نیز شناخته می‌شود، یک سامانه مبتنی بر رایانه است که برای کنترل و نظارت بر تجهیزات مکانیکی و الکتریکی (مانند تهویه، روشنایی، سیستم قدرت) در

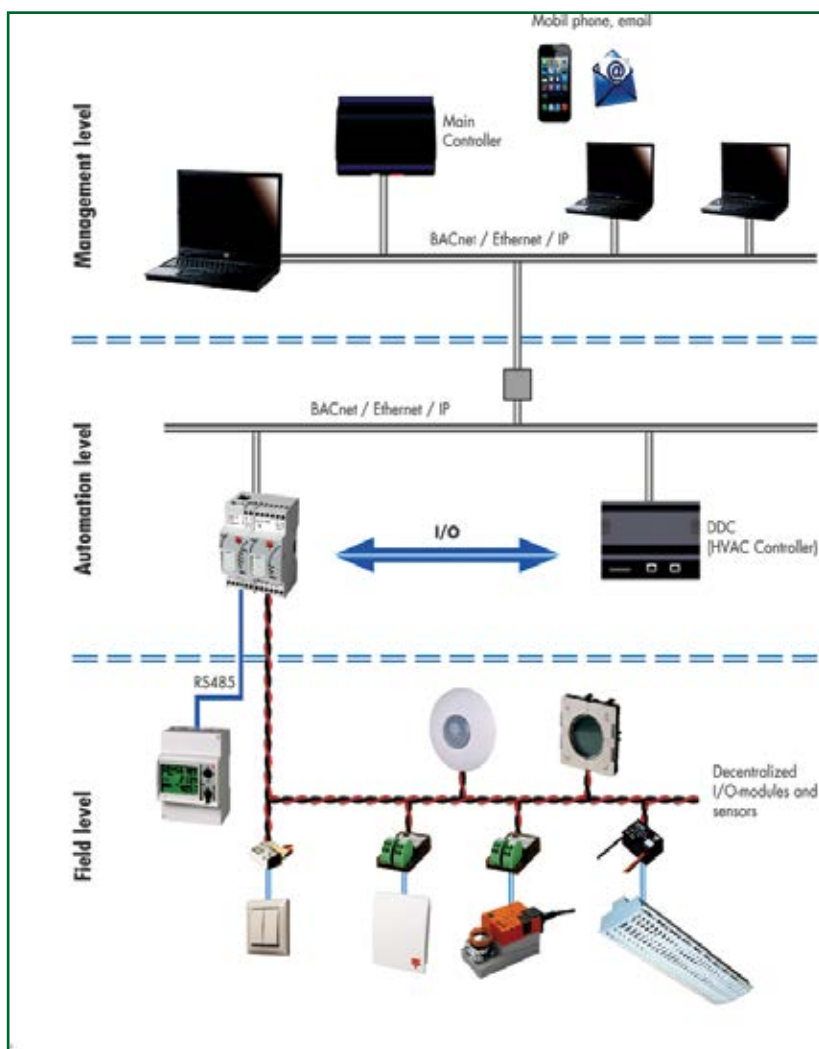
چکیده: سیستم مدیریت ساختمان (BMS) از تکنولوژی‌های مدرن صنعت ساختمان می‌باشد. تجارب ما در ایران در زمینه طراحی سیستم مدیریت ساختمان (BMS) بسیار مدون نیست. در این نوشتار سعی شده است تجربه نویسنده در طراحی سیستم مدیریت ساختمان (BMS) به اشتراک گذاشته شود.

۱- مقدمه:

چند وقت پیش فیلم مستندی در خصوص یکی از شاخص‌ترین برندهای خودروسازی آلمان می‌دیدم. در این فیلم نحوه مستندسازی در این کارخانه را توضیح می‌داد. طراحان می‌توانستند به مدارک طراحی در دوران‌های مختلف، حتی دوران قبل از جنگ جهانی و حتی در حین جنگ هم دسترسی پیدا کنند. در این نوشتار سعی شده است، تجربه اندک نویسنده را از مراحل طراحی سیستم مدیریت ساختمان با جامعه مهندسی به اشتراک گذاشته شود. برای طراحی سیستم مدیریت ساختمان



شکل شماره ۱: توپولوژی پروتکل KNX



شکل شماره ۲: توپولوژی پروتکل BACnet

سیستم مدیریت ساختمان به همراه سیستم‌های دیگر و تجمیع‌سازی این سیستم‌ها می‌تواند در صورت اجرای صحیح به عنوان بازوی مدیر و پرسنل بهره‌بردار کار کنند.

سیستم مدیریت ساختمان از تکنولوژی‌های جدید صنعت ساختمان می‌باشد. لذا توصیه می‌شود با کارفرما در این زمینه مشورت شود. مزایا، معایب و برآورد هزینه به کارفرما ارائه گردد. با توجه به میزان سرمایه‌گذاری کارفرما در این بخش اقدام به طراحی کرد که چه بسا در نظر گرفتن حداقل نقاط کنترلی خواست کارفرما تامین شود. اما طراحی اصولی می‌بایست برپایه کنترل و مانیتورینگ تجهیزات جهت نیل به اهداف بالا باید باشد.

تهیه جدول I/O لیست

و سناریو کنترل تجهیزات HVAC:

مهم‌ترین قدم در طراحی سیستم BMS تهیه جدول نقاط کنترلی یا I/O List می‌باشد. هدف از تهیه این جدول تعیین سطح کنترل و مانیتورینگ تجهیزات می‌باشد. تهیه جدول I/O List نیازمند تعامل با کارشناسان تاسیسات مکانیکی و برقی می‌باشد. پس بایستی در تهیه این جدول از بخش تاسیسات کمک گرفت تا بتوان با نیازهای آن‌ها آشنا شد و جهت تامین نیازهای آن‌ها نقاط کنترلی لازم را در نظر گرفت. علاوه بر آن بایستی کارشناسان طراح تاسیسات ساختمان را با قابلیت‌ها و امکانات این سیستم آشنا کرد و حالت ایده‌آل همراهی کارشناسان طراح BMS و تاسیسات می‌باشد تا بستر مناسب جهت کارکرد مناسب را ایجاد کنند. بایستی توجه داشت که جدول نقاط کنترلی، حدود کنترل و مانیتورینگ را تعیین می‌کند و از اثرگذارترین پارامترهای تعیین‌کننده قیمت می‌باشد.

انتخاب پروتکل

پروتکل‌های متنوعی جهت اجرای سیستم مدیریت ساختمان در بازار تبلیغ و ارائه می‌شود. اما معروف‌ترین و پراکاربردترین پروتکل‌های سیستم مدیریت ساختمان، BACnet، LON و KNX می‌باشد. با توجه

کوچک و لوکس توصیه می‌شود. پروتکل BACnet و LON دو پروتکل معتبر در زمینه کنترل و مانیتورینگ تاسیسات مکانیک و

به اینکه تجهیزات تولید شده برپایه KNX لوکس می‌باشد، پروتکل KNX جهت هوشمندسازی واحدهای مستقل، نسبتاً





برق می باشد. در پروژه های بزرگ که تجهیزات متنوع استفاده می شود و تعداد نقاط کنترلی نسبتاً زیاد است استفاده از این دو پروتکل و تجهیزات مربوطه توصیه می شود. مقایسه این دو پروتکل بحثی تخصصی و چالشی می باشد که نیازمند مجال و فرصت دیگر دارد. اما بطور خلاصه می توان گفت که سرعت پروتکل BACnet بیشتر از LON است. همچنین این پروتکل مورد تأیید ASHRAE می باشد. اما به صورت تجربی می توان دریافت که قیمت تجهیزات در پروتکل LON از BACnet ارزانتر است.

انتخاب نوع توپولوژی و تهیه رایزر دیاگرام BMS: توپولوژی و رایزر دیاگرام سیستم مدیریت ساختمان کاملاً وابسته به پروتکل و برند انتخاب شده می باشد. طراحی و تهیه دقیق آن بعد از پیمانکار BMS می باشد اما تهیه توپولوژی و تهیه رایزر دیاگرام اولیه جهت تعیین مفهوم کلی و تعیین محدودیت ها الزامی می باشد. در دو عکس شماره ۱ و ۲ توپولوژی دو پروتکل BACnet و KNX نمایش داده شده است. اما امروزه تمامی تجهیزات و سیستم ها در شاخه های مختلف مهندسی به استفاده از بستر شبکه تمایل دارند. یکی از راهکارهای ارتباطی و زیرساخت سیستم مدیریت ساختمان استفاده از بستر شبکه محلی ساختمان می باشد که پروتکل BACnet over IP بر بستر شبکه می باشد. (شکل شماره یک و ۲)

تهیه نقشه های تک خطی تابلوهای متاثر از BMS و جانمایی سنسورها و عملگرها بر روی فلودیگرام تاسیسات مکانیکی: نیاز به طراحی و ترسیم تابلو تک خطی جهت تعیین نیاز و خواسته های طراح الزامی است. که می بایست این نقشه ها توسط پیمانکار BMS و تابلو ساز گردد. جانمایی سنسورها و عملگرها بر روی فلودیگرام تاسیسات مکانیکی براساس جدول نقاط کنترلی به جهت روشن شدن نحوه کنترل و مانیتورینگ تجهیزات مکانیکی انجام می شود.

انتخاب برند: برندهای مطرح و پرفروش تجهیزات BMS در کل دنیا برندهای Honeywell, Schneider, Johnson Control می باشد. برندهای مطرح در زمینه شیرآلات کنترلی Honeywell, Belimo, SIEMENS, Johnson

Control

می باشد. اما هریک از سه پروتکل BACnet, LON و KNX در سایت های خود برندهای مورد تأیید پروتکل را معرفی کرده اند.

<http://www.bacnetinternational.net/btl/>

<http://www.lonmark.org/product/>

[https://www.knx.org/knx-en/](https://www.knx.org/knx-en/manufacturers/list/index.php)

[manufacturers/list/index.php](https://www.knx.org/knx-en/manufacturers/list/index.php)

برگزاری مناقصه و انتخاب پیمانکار: در خصوص انتخاب پیمانکار و برگزاری مناقصه می توان ساعت ها صحبت کرد. اما نکاتی بسیار مهم و اساسی وجود دارد که به صورت خلاصه به آن ها می پردازیم. نصب و راه اندازی تجهیزات کاری بسیار تخصصی و بسیار وابسته به برند می باشد. بنابراین در صورت پیداشدن مشکل با پیمانکار BMS و خروج پیمانکار از پروژه، کارفرما با مشکلات بیشتری در جایگزینی پیمانکار در مقایسه با سایر سیستم ها پیدا می کند. لذا پیشنهادات زیر ارائه می گردد.

۱- حتماً پیمانکار تهیه، نصب و نگهداری می بایست یک شرکت باشد. زیرا نصب تجهیزات و راه اندازی بسیار وابسته به برند می باشد.

۲- حتماً گارانتی و بهره برداری ۲ ساله برای سیستم در نظر گرفته شود. معمولاً در قراردادهای سیستم مدیریت ساختمان بهره برداری ۱ ساله یعنی یک فصل سرما و یک فصل گرما دیده می شود اما توصیه می شود بهره برداری ۲ ساله یعنی دو فصل گرما و دو فصل سرما در نظر گرفته شد تا علاوه بر بررسی نتایج و رفع عیوب و کالیبره کردن در خصوص نتایج حاصل از صرفه جویی انرژی بتوان گزارش های مناسب تهیه شود.

۳- حتماً برای یک دوره ۵ ساله قطعات یدکی در نظر گرفته شود. در یکی از پروژه های بانکی بعد از گذاشتن چند سال علیرغم رضایت از سیستم به علت اینکه بعضی از قطعات دچار خرابی شده است و به دلیل تحریم ها و از رده خارج شدن تولید آن قطعات، مشکلاتی را برای ساختمان ایجاد کرده است.

۴- حتماً از وظایف پیمانکار تهیه گزارشهای در خصوص میزان کاهش مصرف سوخت ارائه و ملزم به ارائه راهکارهای برای کاهش مصرف سوخت باشد. (باید توجه داشت که حدود

۴۰ درصد انرژی کشور در بخش ساختمان مصرف می شود با توجه به این نکته که حدود ۱۳۰ میلیارد دلار انرژی در ایران مصرف می شود می توان با هر ۱۰ درصد کاهش مصرف انرژی در حوزه ساختمان حدود ۵ میلیارد دلار به اقتصاد ایران کمک کرد. علاوه بر آن اثرات کاهش آلودگی هوا نیز بهره مند شویم. جهت روشن شدن این مطلب از دیدگاه آلودگی هوا می توان به آمارهای از میزان مصرف انرژی و تولید گازهای گلخانه ای اشاره کرد ایران در حدود ۱ درصد مساحت خشکی های کره زمین را در بر می گیرد و حدود یک درصد جمعیت کره زمین را دارد و حدود نیم درصد اقتصاد دنیا در اختیار ایران است آمارهای بالا متعادل بودن جمعیت، مساحت و اقتصاد را نشان می دهد اما ایرانی ها حدود ۱/۷ درصد گازهای گلخانه ای کره زمین را تولید می کنند و حدود ۵ درصد از گاز طبیعی کل تولیدی کره زمین را مصرف می کنند این آمارها نشان از میزان بالای مصرف انرژی و آلودگی ناشی از آن را دارد همان طور که در بخش های قبل اشاره شد حدود ۴۰ درصد انرژی در بخش ساختمان مصرف می شود. شاید مهم ترین عامل آلودگی هوا در ایران ساختمان نباشد اما مسلماً با کاهش مصرف انرژی در ساختمان می توان به کاهش آلودگی هوا کمک کرد.

۵- علیرغم انجام طراحی، با توجه به اینکه سیستم مدیریت ساختمان بسیار BRAND BASE می باشد پس حتماً از وظایف پیمانکار بازبینی طرح باشد و اینکه طرح را نهایی کند.

۶- نکات اساسی و ریز نکات دیگری وجود دارد که نمی توان به همه آن ها در این نوشتار اشاره کرد بنابراین توصیه می شود حتماً از افراد متخصص در زمینه تدوین اسناد مناقصه و قرارداد استفاده شود.

۷- نتیجه گیری: طراحی، برگزاری درست مناقصه سیستم مدیریت ساختمان شرط لازم برای اجرای صحیح و کارآمد BMS می باشد که برای ۷ مرحله آن توضیح داده شد. با اجرا و بهره برداری درست و مناسب از سیستم مدیریت ساختمان میتوان در مصرف انرژی صرفه جویی کرد و از آلودگی های محیطی جلوگیری کرد.

یکی از مباحث مهم اقتصاد ایران در دهه‌های اخیر معطوف به ضرورت کاهش نرخ سود بانکی بوده که همواره با مانع تورم دو رقیمی برخورد کرده و ناکام مانده است. حداکثر واکنش سیاست‌گذار در برابر این ناکامی، استفاده از ابزاری بوده است که در ادبیات اقتصادی تحت عنوان سرکوب مالی از آن یاد می‌شود که به مفهوم تحمیل نرخ سود دستوری به بازار رسمی به جای تمرکز روی کاهش نرخ تورم است.

سرکوب مالی از یکسو باعث انحراف فعالیت‌های واقعی اقتصادی به سمت فعالیت‌های رانت‌جویی و سفته‌بازی شده و از سوی دیگر باعث شکل‌گیری بازار موازی پول در کنار بازار رسمی می‌شود. سرکوب مالی حدود ۱۰ سال پیش به اوج خود رسید که هر دو پیامد تشدید سفته‌بازی و رویش بازار موازی پول تحت عنوان موسسات پولی را با خود به همراه داشت که هنوز هم اقتصاد ایران با چالش‌های ناشی از این دو پیامد دست‌وپنجه نرم می‌کند و هرگونه خطای سیاست‌گذاری می‌تواند این چالش‌ها را به یک بحران تبدیل کند.

اما مسئله مطرح کنونی درخصوص نرخ سود بانکی کمی متفاوت از گذشته است. نرخ تورم طی چهار سال اخیر در مسیر نزولی قرار گرفته و از ۳۵ درصد در سال ۹۲ به زیر ۱۰ درصد در سال ۹۵ رسیده است؛ اما این موفقیت بزرگ ملی که در ربع قرن اخیر بی‌سابقه است به کاهش نرخ سود بانکی منجر نشده است. آیا این عدم پیروی نرخ سود بانکی از نرخ تورم یک مساله غیرعادی است؟ تصور رایج آن است که نرخ سود بانکی چون تابعی از نرخ تورم است باید از کاهش نرخ تورم تبعیت کند و فاصله معقولی با آن داشته باشد که در دو سال اخیر این اتفاق نیفتاده و باعث شکل‌گیری فاصله غیرمنطقی بین این دو نرخ شده است. این تصور اگرچه ظاهری صحیح دارد، اما گرفتار خطاست. اینکه نرخ سود بانکی تابعی از نرخ تورم معرفی می‌شود همان ظاهر صحیح داستان است، اما خطای این گزاره به این نکته مغفول مربوط می‌شود که نرخ تورم اثرگذار بر نرخ سود بانکی، «تورم آینده» یا «انتظارات



چرا نرخ سود بانکی

پایین نمی‌آید؟*

علی میرزاخانی
سردبیر دنیای اقتصاد

تورمی» است نه تورم موجود. واقعیت تلخ این است که دولت یازدهم اگرچه نرخ تورم را مهار کرده اما در مهار انتظارات تورمی یا تورم آینده ناکام بوده است و برآیند انتظارات در بین فعالان اقتصادی آن است که کاهش نرخ تورم مقطعی و ناپایدار است.

نرخ تورم طی چهار سال اخیر در مسیر نزولی قرار گرفته و از ۳۵ درصد در سال ۹۲ به زیر ۱۰ درصد در سال ۹۵ رسیده است؛ اما این موفقیت بزرگ ملی که در ربع قرن اخیر بی‌سابقه است به کاهش نرخ سود بانکی منجر نشده است. آیا این عدم پیروی نرخ سود بانکی از نرخ تورم یک مساله غیرعادی است؟

بنابراین واضح است که برای کاهش نرخ سود بانکی راهی جز مهار انتظارات تورمی وجود ندارد؛ چراکه راه جایگزین همان راه حل همیشگی سرکوب مالی است که نه راه بلکه بیراهه است. حال سوال این است که چرا تورم آینده یا همان انتظارات تورمی به رغم دستیابی به تورم تک‌رقمی همچنان بالا مانده است؟ برای پاسخ به این پرسش دو فرضیه وجود دارد که در واقع مکمل هم هستند. فرضیه اول ناظر بر عدم اطمینان فعالان اقتصادی از پایداری «تورم پایین» به دلیل اعتیاد اقتصاد ایران به تورم حدود ۲۰ درصد طی دهه‌های متمادی است که این اطمینان جز با تثبیت «تورم پایین» در چند سال متمادی ایجاد نخواهد شد. اما فرضیه دوم به علت بنیادین بالا ماندن «تورم آینده» می‌پردازد. براساس این فرضیه اگرچه ابزار اصلی دولت در وصول به تورم تک‌رقمی، لگام زدن بر رشد بی‌رویه حجم پول بوده است، اما می‌توان ثابت کرد که بخشی از تورم به دلیل سیاست غلط تثبیت نرخ اسمی ارز به آینده پرتاب شده است. فعالان اقتصادی به تجربه دریافته‌اند که ممانعت از انعکاس نرخ تورم در نرخ ارز به معنی جهش دلار و سایر پول‌های خارجی در آینده‌ای نه چندان دور است که گریزی از وقوع آن نیست جز با تعدیل تدریجی نرخ ارز متناسب با تورم. انتظار برای جهش نرخ ارز معادل انتظار برای جهش تورم است که حداقل دو تجربه تلخ از این پدیده در دهه هفتاد و ابتدای دهه نود ثبت شده است.

بنابراین به جای افتادن در بیراهه همیشگی سرکوب مالی برای کاهش نمایشی نرخ سود بانکی، باید انتظارات تورمی را از بین برد و ابزار اصلی آن تک‌نرخ کردن ارز با استفاده از تجربه موفق دهه هشتاد در انتهای نرخ بازار و واقعی‌سازی تدریجی نرخ‌ها در این بازار است. این راهکار چنانچه با ساماندهی بازار بدهی همراه شود اگرچه ممکن است تورم کنونی را اندکی بالاتر ببرد، اما این افزایش از محل کاهش تورم انتظاری خواهد بود که به کاهش نرخ واقعی سود بانکی در حال و آینده خواهد انجامید و آثار ضربه‌زنی آن به سرعت خود





در کارگاه آموزشی ماشین آلات بررسی شد:

تاثیر OCM در اقتصاد شرکت‌ها

با آغاز دوره چهارم کارگاه‌های آموزشی ماشین آلات، اولین کارگاه آموزشی با موضوع «چگونه با OCM در مصرف روغن صرفه جویی کنیم» روز سه شنبه ۱۹ اردیبهشت در سندیکا برگزار شد. مدرس این کارگاه مهندس عبدالصمد محمدی مدیرعامل توان کاونت بود.



پیام آبادگران
اردیبهشت ۱۳۹۶
شماره ۳۵۴

هزینه نگهداری می‌تواند از خرج‌های اضافی تعمیرات جلوگیری کند. OCM بدون اینکه سیستم را اورهال (OVERHAL) کند و برهم بزند اطلاعات جامعی از آن به ما می‌دهد. وی درباره وضعیت OCM در کشور گفت: ما دو دسته شرکت عمرانی خصوصی و دولتی داریم که دولتی‌ها در این باره وضعیت بهتری دارند چرا که به دلیل فربه بودن، ستادسازی در آنها به خوبی اتفاق افتاده و سیستم ماشین آلات در آن مسئول دارد ولی در بخش خصوصی که معمولاً دارای سیستم کوچکی بوده، با همان آدم‌های اولیه کار ادامه یافته است و تفکر قدیمی آنها در مورد ماشین آلات جدید هم جاری بوده است. البته در برخی شرکت‌های عمرانی جایگاه OCM مسئول دارد که فرمالیته و به درد نخور است. گاهی که مدیران گزارشی از وضعیت ماشین آلات می‌خواهند همین افراد یک نمونه گیری سریع و شتاب زده انجام می‌دهند. در حالی که یکی

در صنعت ساخت این روش خیلی خوب اجرا نشده است، شاید در صنعت نفت خیلی بهتر از این امر محقق شده باشد. صنعت ریلی هم وضعیت بهتری داشته است. ولی در صنعت ساختمان از لحاظ کمی و کیفی پیاده سازی OCM خیلی ناقص بوده چون در این باره اطلاعات کافی و اعتقاد لازم وجود ندارد. وی افزود: بنده به عنوان مدیر ماشین آلات سابق و یکی از اولین کسانی که از این تکنیک استفاده کردم تأثیرات آن را دیده‌ام. OCM روشی است که به تنهایی معجزه نمی‌کند بلکه مثل یک آچار است که با استفاده صحیح به نتیجه مطلوب منتهی می‌شود. این روش بیش از نیم قرن در سطح دنیا به طور جدی اجرا می‌شود و نتایج خوبی داشته است، و به خوبی توسط شرکت کاترپیلار اجرایی شده است. در حال حاضر زیر ۱۰۰ میلیون دلار با این روش در کشور صرفه جویی می‌شود که قابلیت ارتقا به یک میلیارد دلار را دارد. پرداخت

مهندس حسین انصاف پور در ابتدای این کارگاه عنوان کرد: در دوره جدید کلاس‌های آموزشی، روی پرسش و پاسخ و حضور برندها تمرکز داریم. تلاش ما بر این است که امکانات فنی شرکت‌ها در اجرای دوره به کار گرفته شود. مخصوصاً در کلاس‌های تخصصی‌تر. در نظر داریم آموزش‌های تخصصی ۲-۳ روزه با همکاری شرکت‌های بزرگ برگزار کنیم تا آموزش در همه سطوح مخصوصاً در سطح مدیران ماشین آلات نهادینه شود.

مهندس محمدی نیز درباره اثرات OCM در کاهش مصرف روغن سخن گفت. وی عنوان کرد: ۲۰ سال قبل که شرکت توان کاونت تاسیس شد و ترویج OCM را در صدر امور خود قرار داد، OCM در ایران شرایط مطلوبی نداشت و در صنعت و صنعت ساختمان با آن آشنا نبودند. در حال حاضر OCM در کشور ما رواج یافته و در اکثر صنایع معرفی شده است.

از مواردی که بیشتر در معرض خرابی است موتور می باشد در کارگاهها ماهی یکبار از فاینال درایو بولدوزر نمونه گیری می شود چون این نمونه گیری راحت تر است. این بی برنامهگی و عدم نظارت مدیران ارشد باعث بدبینی نسبت به OCM می شود. باید دانست از چه چیزی، چه زمانی و چگونه باید نمونه گیری کرد.

وی گفت: OCM را اغلب با آنالیز روغن اشتباه می گیریم. ما شرکت های آنالیز روغن زیادی داریم ولی آزمایشگاه OCM یکی دو مورد بیشتر نیست. آنالیز روغن تست روغن برای اطلاع از گرانی، TBN، ویسکوزیته، فلش و... است ولی در OCM روغن را آنالیز می کنیم تا از تجهیزات اطلاعات بگیریم. روانکار مهم است چرا که حامل اطلاعات اجزای سیستم است.

مهندس محمدی تصریح کرد: روغن در ماشین آلات عمرانی به دو دسته روغن موتور و روغن صنعتی تقسیم می شود. روغن صنعتی شامل روغن دنده، روغن هیدرولیک است. روغن موتور گاه در سیستم هیدرولیک هم استفاده می شود. روغن 68AH نوعی روغن هیدرولیک با افزودنی است و زینک و فسفر دارد. این روغن برای D155 روغن خوبی بود. سیستم های جدید از 10W که روغن موتور است استفاده می کنند. در روغن شاخص TAN داریم که میزان اسیدیته کل روغن را نشان می دهد که یکی از شاخص های عمر روغن هیدرولیک است و با اسیدی شدن محیط باید عوض شود. روغن 68AH حدود هزار ساعت کاربرد، به دلیل افزودنی های روغن موتور، TAN بالا و به سختی محیط اسیدی می شود و حدود 5 هزار ساعت طول می کشد که اسیدی شود. عدد اولیه نشان اسیدی بودن نیست و تغییر عدد اولیه نشان اسیدی شدن است. چون این تغییر می یابد یکی از شاخص های تعویض روغن هیدرولیک است. سازنده می تواند توصیه جابجایی این دو روغن را بدهد، متأسفانه نکته قابل توجه در این باره این است که آنهایی که از این روغن استفاده می کنند سر همان هزار ساعت آن را عوض می کنند.

وی افزود: در ایران امروز 1 میلیارد و 200 میلیون لیتر روغن پایه در سال تولید می کنیم که نصف آن صادر می شود. از این 600 میلیون لیتر 450 میلیون لیتر به روغن موتور، 150 میلیون لیتر به روغن صنعتی مثل روغن دنده یا همان واسکازین مصطلح تبدیل می شود که این

میزان مصرف با مصرف کشور آلمان برابری می کند که 70 میلیون خودرو دارد. در ایران طی یک سال حدود 250 میلیون لیتر روغن تلف می شود یعنی حدود 900 میلیون دلار در سال بیرون می ریزیم. با OCM می توانیم مقدار قابل توجهی از این مبلغ را صرفه جویی کنیم.

تعویض روغن به چه دلیلی صورت می گیرد. دلایل عمده آن مربوط به عوامل زیر است:

۱- **گران روی:** کاهش یا افزایش بیش از 10 درصد گران روی به معنی پایین عمر روغن است.

۲- **کیفیت:** بارزترین شاخص کیفیت TBN در روغن موتور است که میزان قلیایی شدن روغن را نشان می دهد. قلیایی بودن از سیستم در برابر اسیدهای قابل احتراق جلوگیری می کند که با کارکرد موتور پایین می آید. کاترپیلار در این باره فرمولی دارد که شامل:

$$TBN = 6 + 6 \times \text{درصد گوگرد سوخت}$$
 از آنجایی که در ایران درصد گوگرد 6-8 است TBN 5 یا 5/5 برای ماشین آلات یا دیزل دارای توربوشارژ پایان عمر روغن است.

۳- **آلودگی:** که ناشی از فرسایش آب سیلیس سوخت و... است.

وی افزود: ما در کشور خود عموماً روغن را در 100 ساعت عوض می کنیم. مثلاً سازنده دستگاه برای روغن موتور D155 نوشته شده 500 ساعت برای تعویض به شرطی که گوگرد بیش از نیم باشد نصف گردد، یعنی 250 ساعت.

کیفیت روغن در موتورهای دیزل بر اساس استاندارد طبقه بندی انستیتوی نفت آمریکا APT انجام می شود. این شاخص با حرف C برای روغن های دیزل و حرف S برای روغن های بنزینی شروع می شود و حرف بعدی نشان دهنده کیفیت روغن می باشد که برای روغن دیزل با A برای روغن پایه شروع می شود و تا حرف 1 ادامه دارد. اگر روغن که استفاده می کنید سطح کیفیت APT آن از CD به پایین باشد باز هم این زمان نصف می شود یعنی حدود 125 ساعت. متأسفانه ما این زمان را به 150 ساعت هم نمی توانیم برسانیم. وقتی روغن با کیفیت بالا استفاده کنید شرط دوم خود به خود حذف می شود. البته آلودگی سرجای خود قرار دارد و مانیتور کردن وضعیت ماشین مشخص می کند روغن عوض شود یا نه.

وی افزود: درباره خرید روغن هم بهتر است بدانیم روغن که می خریم مناسب است یا نه و سازنده در این باره چه توصیه ای کرده است.

علاوه بر این کنترل روغن نو که قصد خرید آن را داریم مهم است تا مطابق با عنوان آن باشد. هنگام آزمایش روغن باید مراقب باشید در کف ظرف آزمایش آب وجود نداشته باشد و با ظرف خشک آزمایش صورت گیرد. بالای 1000 pp آب آلودگی به شمار می آید. تستی به نام تست عنصری هم وجود دارد که افزودنی های روغن را نشان می دهد. بعضی وقتها روغن در بشکه می ماند و طی سالها کیفیت خود را از دست می دهد. مورد بعدی FP است که نقطه اشتعال روغن را نشان می دهد که حدود 230-240 است و در روغن کار کرده به 180 هم می رسد. اگر FP مثبت باشد یعنی گازوئیل در روغن داخل شده است. تست D یا دانسیته است. رنگها کد دارند. مثلاً رنگ روغن موتور 3 است، هیدرولیک 1 و روغن دنده 4-5. تست PP هم برای نقطه ریزش یا نقطه ای است که روغن در آن زله ای می شود. که در خرید روغن برای مناطق سردسیر مهم است.

وی تصریح کرد: اگر روغن مطلوب خریدید، می توانید بعد از 100 ساعت استفاده، نمونه ای به آزمایشگاه ارسال کنید که نشان دهد روغن چقدر دیگر امکان استفاده دارد و آزمایش را تکرار کنید تا به نقطه اپتیموم تعویض روغن برسیم که با ضریب اطمینان 10 ساعت کمتر قابل استناد است. در واقع آلودگی و فرسایش فرایندی تریجی هستند و با نظارت مداوم می توان با آن روبرو شد که میتوان مصرف روغن را حداقل نصف کرد. علاوه بر این، توقف کمتر ماشین، استفاده از میزان فیلتر کمتر، در یک مجموعه ماشین آلاتی با تعداد ماشین های زیاد حدود چند ده میلیون در روغن صرفه جویی به همراه دارد.

وی در پایان گفت: OCM بسیار ساده و درعین حال کاربردی برای صرفه جویی و بالا بردن عمر ماشین آلات است. برای بالا بردن عمر روغن هم می توان برنامه ای از آزمایشگاه گرفت و قدم به قدم این کار را انجام داد.

در پایان این جلسه مهندس انصاف پور با بیان اینکه متأسفانه اغلب دوستان قادر به تحلیل جواب آزمایش روغن نیستند، عنوان کرد باید روش تحلیل آزمایش روغن به مدیران آموزش داده شود. بسیاری از مدیران ماشین آلات نمی توانند گزارشی از تاثیر اقتصادی نت به مدیران شرکت ارائه کنند و از این روی در پیشبرد اهداف خود کم تر موفق می شوند.





ناکامی اصلاحات در نظام اقتصادی دولتی

یک تحلیلگر مسایل اقتصادی گفت: حرکت به سمت اقتصاد رقابتی و خصوصی سازی، بخشی از اقدامات بنیادین برای دستیابی به توسعه همه جانبه و پایدار است.

دکتر محمود جامساز در گفت و گو با پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران افزود: کاهش تصدیگری های دولتی، اصلاح نظام بودجه ریزی بازنگری در قوانین قدیمی و تعمق در روح کلی حاکم بر اقتصاد کشور تفکیک وظایف حاکمیتی از تصدیگری، تغییر در نحوه اداره شرکت های دولتی و ایجاد شرایط برابر فرصت های سرمایه گذاری برای همه مردم یا کارآفرینان به عنوان بخشی دیگر از اقدامات اساسی برای رسیدن به توسعه پایدار است.

وی ادامه داد: بازنگری در قوانین قدیمی و روح حاکم بر اقتصاد کشور تفکیک وظایف حاکمیتی از تصدیگری فی الواقع از جنس تغییر و تحول نهادی است که بستر تحقق رویکردهای توسعه را فراهم می سازد؛ در حقیقت آنچه ماهیت یک نظام اقتصادی را شکل می دهد، همین نهادهای رسمی و غیررسمی و اثرگذاری و اثربخشی شیوه اجرای آنهاست.

جامساز اظهار کرد: باید پذیرفت تغییر در نهادها منجر به تحول در سازمان ها می شود و از آنجا که تبدیل نظام اقتصاد بسته دولتی، نفتی-رانتی به اقتصاد مبتنی بر بازار رقابتی و قرار گرفتن در زنجیره اقتصاد جهانی مستلزم تغییر و تحول سازمان هاست، لذا بازنگری در نهادهای رسمی که سازمان ها را شکل داده اند، زمینه هر نوع تغییرات و اصلاحات سیستمی را برای پیوستن نظام اقتصاد جهانی فراهم می سازد.

وی اضافه کرد: بنابراین وقتی سخن از بازنگری بر روح کلی حاکم بر اقتصاد کشور و قوانین قدیمی به میان می آید، مراد یک تغییرات اساسی و بنیادین است که تغییر ساختار نظام اقتصاد دولتی را به یک نظام اقتصادی مبتنی بر بازار و رقابت نوید می دهد که در آن اصل تخصیص بهینه منابع بر اساس نیازهای

هشدار به ترامپ؛ صدای ایرانیان را بشنو

نشریه آمریکایی "فارن پالیسی" در مطلبی به تحلیل نتیجه انتخابات اخیر در ایران پرداخت و نتیجه این انتخابات را به جهت رشد و بلوغ فکری مردم ایران هم پایه انتخابات در کشورهای چون هلند و فرانسه دانست. به گزارش عصر ایران، خلاصه ای از مطلب فارن پالیسی بدین شرح است: هلند، فرانسه و حالا ایران. بله ایران. ایران حالا سومین کشوری است که در ماه های نیمه نخست سال ۲۰۱۷ در انتخابات خود دست رد به سینه پوپولیسم و افراطگرایی زده و به میانه روی و اعتدال آری گفته است.

نتیجه انتخابات ایران نشان داد مشابهت های رای دهندگان در ایران و اروپا بیش از تفاوت های آنهاست. رای دهندگان در دو قاره بدور از هیجان و با عقلانیت به شعارهای پوپولیستی و وعده های توخالی نه گفتند؛ این مشارکت در حالی بود که در دنیای پس از تصویب برگزیت و پیروزی دونالد ترامپ رای دادن اعتراضی برای بیان انزجار از طبقه سیاسی حاکم تبدیل به یک گزینه و یک فلسفه سیاسی برای رای دهندگان شده است.

اما به نظر می رسد دونالد ترامپ انعکاس صدای این رای (در ایران) را نشنیده باشد. ترامپ در سخنان اخیر خود در ریاض ایران را شیطان ترین نیرو در سیاره زمین نامید و جالب اینکه او این اظهارات را در سرزمینی بر زبان راند که زادگاه ایدئولوژیک گروه های تروریستی چون القاعده و داعش است.

با وجود این اظهارات، اما واکنش مقامات ایرانی شدید و فوری نبود. حسن روحانی رئیس جمهور برگزیده ایران در نخستین نشست خبری خود پس از انتخابات اخیر تاکید کرد که منتظر می ماند تا سیاست خارجی دولت ترامپ در قبال ایران از سردرگمی بیرون آمده و شکل مشخصی به خود بگیرد.

انتخابات ایران همچنین بار دیگر اثبات کرد که تنها چیز قابل پیش بینی در عرصه سیاست ایران، غیرقابل پیش بینی بودن آن است؛ به طوری که حتی روش تحلیل های ناظران ایران در واشنگتن را به سطح پیش گویی های منجمان و ستاره شناسان تنزل داده است.

با وجود اذعان رکنس تیلرسون وزیر امور خارجه آمریکا به بازبینی برجام که البته ایرانی ها این بازبینی را نقض صریح برجام می دانند و نیز برخلاف آنچه که در گوش پزیدنت ترامپ در ریاض و اورشلیم زمزمه شده، ۴۱ میلیون دلیل (به تعداد آرای انتخابات اخیر در ایران) وجود دارد که ثابت می کند بدون حضور ایران صلح در خاورمیانه و ریشه کنی تروریسم در این منطقه موفق نخواهد شد.

هرگونه سیاست خارجی هوشمندانه آمریکا باید صدای این رای دهندگان را در ایران لحاظ کرده و بداند ده ها میلیون رای دهنده در ایران نه برای جنگ طلبی بلکه برای آشتی و مصالحه رای دادند و در این راستا از رییس جمهور منتخب خود حمایت می کنند و دولت ترامپ باید نشان دهد که این صدا را شنیده نه اینکه تنها به خاطر ایجاد تفاوت با سیاست های دولت اوباما، مشت گره کرده خود را به ایرانی ها نشان دهد.



پیام آبادگران
اردیبهشت ۱۳۹۶
شماره ۳۵۴

دریاچه ارومیه ۷ سال دیگر زنده می شود

معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا گفت: براساس برنامه ریزی های صورت گرفته تا هفت سال دیگر حجم دریاچه ارومیه به ۱۴ میلیارد مترمکعب خواهد رسید که در این شرایط می توان گفت که دیگر نگرانی برای وضعیت این دریاچه وجود نخواهد داشت.

رحیم میدانی در گفت و گو با ایسنا با بیان اینکه یکی از حوزه های آبریز بزرگ ایران از شش حوزه آبریز دریاچه ارومیه است که در حال حاضر بدترین شرایط را نسبت به درازمدت دارد، گفت: در حال حاضر وضعیت دریاچه ارومیه نسبت به درازمدت ۹ درصد منفی ثبت شده و این در حالی است که سایر حوزه های آبریز ۲ درصد مثبت است. وی با بیان اینکه در حال حاضر دریاچه ارومیه نسبت به سال گذشت وضعیت مناسبی ندارد، عنوان کرد: گرچه بارش های اخیر موجب ورودی ۳۰۰ میلیون مترمکعب آب شده اما باید گفت که این حجم از آب نمی تواند تاثیر چندانی برای بهبود دریاچه ارومیه داشته باشد. معاون وزیر نیرو با بیان اینکه معمولا در آذربایجان شاهد بارش های مطلوب در فصل اردیبهشت هستیم، خاطرنشان کرد: امیدواریم در اردیبهشت ماه چند جبهه بارش پشت سر هم در این منطقه داشته باشیم. وی با اشاره به وضعیت پوشش برفی در این منطقه اظهار کرد: در حوزه دریاچه ارومیه وضعیت پوشش های برفی مناسب است لذا امیدواریم که شرایط امسال طبق برنامه پیش برود. میدانی با اشاره به پروژه های احیای دریاچه ارومیه گفت: براساس برنامه ریزی های صورت گرفته، سد فیلور آماده بهره برداری است که با بهره برداری از این طرح ۹۰ میلیون مترمکعب به احیای این دریاچه کمک خواهد شد. به گفته وی، ستاد احیای دریاچه ارومیه از روزاول تاسیس یک برنامه ۱۰ ساله برای احیای این دریاچه تدوین کرده که سه سال از این برنامه گذشته و پیش بینی می شود که تا هفت سال آینده دریاچه ارومیه به تراز اکولوژیک خواهد رسید. میدانی با اشاره به طرح های انتقال آب برای احیای دریاچه ارومیه عنوان کرد: با توجه به اینکه طرح های انتقال بلندمدت است، پیش بینی می شود که در سال ۹۸ این طرح ها نیز به بهره برداری برسد. وی گفت: در مجموع در حال حاضر وضعیت دریاچه رو به بهبود است و پیش بینی می شود که اگر شرایط مانند روال فعلی پیش برود، وضعیت خوبی را در آینده شاهد خواهیم بود.



دولتی اقتصاد با علامت دهی بازار آزاد قابل تحقق است. این اقتصاددان گفت: نظام اقتصاد دولتی آن هم از نوع نفتی باید اصلاح شود. این اصلاحات باید بنیادین و برای یک دوره بلندمدت باشد. والا اصلاحات کوتاه مدت روبنایی اگر هم ظاهرا نتیجه بخش باشد، در بلندمدت اقتصاد از تبعات آن آسیب می بیند.

وی افزود: اصلاحات کوتاه مدت که با هدف جلب رضایت توده فقیر و آسیب پذیر که بیشترین تعداد جمعیت کشور را تشکیل می دهند در واقع به منظور برخورداری از حمایت آنان صورت می گیرد. بسیاری از مردم محروم هنگامی که وعده دریافت پول، آن هم به ۲ یا ۳ برابر میزان کنونی به مشامشان می رسد، اصولا به تورم و تبعات آن فکر نمی کنند؛ آنها به یارانه رای می دهند.

جامساز تصریح کرد: سیاست های پوپولیستی ممکن است در کوتاه مدت به طبقات آسیب پذیر و توده مردم شادی و رضایت اعطا کند؛ اما این رضایت بخشی مسلما ناپایدار است؛ زیرا ابزار استمرار و تداوم بخشی این رضایت در دولت وجود ندارد. وی درباره مناظره اقتصادی نامزدهای دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری گفت: از مناظره های اقتصادی چنین استنباط شد که نامزدها همه راه حل ها را در مسیر اقتصاد دولتی پی می گیرند، در حالی که حرکت به سوی رونق اقتصادی، توسعه و رشد اقتصادی، ایجاد اشتغال و جلب سرمایه گذاری اعم از داخلی و خارجی، تامین رفاه اقتصادی و اجتماعی، بهداشت و بالا بردن سطح زندگی آحاد مردم به ویژه توده های فقیر در حاکمیت اقتصاد دولتی امری ناشدنی است. تحلیلگر مسایل اقتصادی افزود: لازم است تیم اقتصادی دولت آینده متقاعد شود که اصلاحات اقتصادی در یک نظام اقتصادی دولتی جواب نداده و ادامه آن به شیوه کنونی نیز گره کور مشکلات و معضلاتی نظیر فقر بیکاری و رکود را نخواهد گشود.

پس چه باید کرد

جامساز تصریح کرد: بازنگری جدی در روح کلی حاکم بر اقتصاد کشور که مستلزم تجدید نظر در قوانین قدیمی اعم از حقوق مالی، اقتصادی و تجاری است، که کارمایه هر نوع اصلاحات اقتصادی را تشکیل می دهد، گرچه بازنگری در اصل ۴۴ قانون اساسی منجر به صدور ابلاغیه اصل ۴۴ شد بیشتر تقویت بخش عمومی که شبه دولتی است و وجه تمایز آن با بخش دولتی در شیوه اداره آن است، را هدف داشته است.

وی ادامه داد: این بخش عمومی است که همواره بیشترین موقعیت و توانایی را در سهام دولتی دارد اما با این وصف این بازنگری بی تردید راه را برای اصلاحات و تغییرات جدی هموار خواهد ساخت.





منافع بالاتر از استدلال

تازه‌ترین نوشته دکتر محمود سریع القلم
درباره وضعیت کنونی سیاست خارجی ما

سیصد میلیون دلار خرید. طبیعی است که عربستان، کشور تولید کننده IT نیست اما در دو سال اخیر به صورت سیستماتیک و با نوع قراردادهایی که با آمریکا، کانادا، ژاپن، فرانسه و آلمان منعقد کرده، مهندسان و تکنوکرات‌های خود را با تکنولوژی‌های جدید آشنا می‌کند. در نهایت، مزیت نسبی عربستان در نفت و پتروشیمی است ولی با بهره‌گیری از ذخائر ارزی، به تدریج و در یک پروسه دراز مدت، دانشگاه و جامعه خود را در معرض تکنولوژی‌های جدید قرار می‌دهد.

اگر دقت کنید در تحلیل‌های سیاست خارجی جامعه ما، ارقام تقریباً وجود ندارد و آشنایی با اقتصاد بین‌الملل، فوق‌العاده محدود است.

ادبیات ۲۰ سال پیش در سیاست خارجی همچنان سیطره دارد.

در این نظام بین‌الملل، هیچ کشوری به فکر کشور دیگری نیست. همه به فکر خودشان هستند. اگر اقتصاد کشورهای دیگر را به اقتصاد خود وابسته نکنیم، نمی‌توانیم از آن‌ها رفتار منصفانه و منطقی انتظار داشته باشیم.

هیچ هدفی برای یک دولت بالاتر از تولید ثروت برای آینده‌ای مطمئن‌تر وجود ندارد. اگر اقتصاد بین‌الملل بخوانیم، مسائل منطقه‌ای را به نوعی دیگر تحلیل و قضاوت خواهیم کرد. اگر برای آینده کشور، اقتصادی فکر نکنیم، فقیر خواهیم شد.

هم اکنون، نفت این ظرفیت را از دست داده چون تنوع منابع عرضه‌کننده نفت آنقدر فراوان شده که کشورها، انتخاب‌های فراوان دارند. تنها چهار کشور در نظام بین‌الملل هستند که سیاست خارجی آن‌ها، مبنای اقتصادی ندارد. کوبا در این لیست بود اما دیگر نیست.

امروز اقتصاد آمریکا از سه منبع می‌تواند درآمد و اشتغال قابل توجه ایجاد کند: IT، تسلیحات و بانکداری.

یخچال را کره جنوبی تولید می‌کند و تراکتور را چین.

لباس را ترکیه تولید می‌کند و کفش را برزیل. گرفتن سفارش برای تسلیحات یعنی آوردن پول به اقتصاد آمریکا برای تحقیق در تکنولوژی و IT. این دو یعنی تسلیحات و IT دو روی یک سکه هستند.

همه بوئینگ را به عنوان شرکت تولیدکننده هواپیماهای مسافربری می‌شناسند ولی این شرکت در عین حال، بزرگترین تولیدکننده پهپاد برای استفاده نظامی نیز می‌باشد.

قراردادهای نظامی اخیر میان عربستان و آمریکا، ۱/۳۸۰/۰۰۰ شغل دائم در اقتصاد آمریکا ایجاد خواهد کرد.

مهمترین شرکای تکنولوژیک شرکت‌های تولیدکننده تسلیحاتی آمریکا، شرکت‌های اسرائیلی هستند. لابی شرکت‌های IT اسرائیل، نقش مهمی در ترغیب این قراردادها ایفا کردند.

اخیراً شرکت آمریکایی Intel، شرکت اسرائیلی به نام Mobileye را —انزده میلیارد و

برخی تحلیل‌گران سیاست خارجی، تحولات اخیر منطقه‌ای را "غیرمنطقی" خوانده‌اند. این نوع تحلیل‌ها در ده روز اخیر، این معنا را به ذهن متبادر می‌کنند که بازیگران منطقه‌ای و بین‌المللی باید با منطق، استدلال و انصاف با ما رفتار کنند. حدود سی سال است که سیاست خارجی بویژه کشورهای در حال توسعه، مبنای ارتباطات بین‌المللی خود را بر گسترش روابط اقتصادی خارجی بنیان‌گذاری کرده‌اند.

سیاست خارجی یعنی روشهای افزایش صادرات و وزارت خارجه یعنی نهادی که حتی روزانه به دنبال بازارهای جدید صادراتی است. آلمان در غرب و کره جنوبی در شرق، مظهر این نوع سیاست خارجی هستند.

در سال ۱۹۹۰، بوش پدر از ژاپنی‌ها تقاضا کرد که اتوموبیل‌های متنوع خود را در آمریکا و با نیروی کار آمریکایی تولید کنند زیرا سهم فروش اتوموبیل‌های ژاپنی در این کشور نسبت به اتوموبیل‌های آمریکایی به مراتب بالاتر رفته بود. روزانه حدود سه میلیارد دلار بین آمریکا و کانادا تبادل می‌شود. ضمن اینکه این دو کشور همسایه هستند و روابط استراتژیک دارند، ولی هفته‌ای نیست که آمریکا به نفع صنایع و تولیدکنندگان خود و به ضرر صنایع کانادا رأی ندهد.

ظاهراً ما نشستهایم تا دیگران با ما صحیح، اخلاقی و منطقی رفتار کنند. حدود نیم قرن است کشورها سعی می‌کنند دیگران را به لحاظ اقتصادی به خود وابسته کنند تا در رفتار سیاسی و امنیتی آن‌ها تأثیر بگذارند.



این شرکت اکنون در قراردادهای خود همه چیز را بیمه می کند، از ساق پاهای "بتی گاربل" ستاره دهه ۱۹۴۰ هالیوود و "دیوید لی روث" ستاره موسیقی دهه ۸۰ میلادی گرفته تا زبان "گنارو پلیسیا" کارشناس طعم و مزه کافه زنجیره ای انگلیس. این شرکت اولین پرواز تجاری، نخستین پرواز فضایی، پل های ساخته شده، چاه های نفتی، کشتی های تجاری، املاک، سرمایه های شرکت ها و سازمان را در کشورهای بی ثبات سیاسی بیمه کرده است. در سال ۲۰۰۱ و با وقوع حملات تروریستی و فجایع متعاقب آن در صنعت حمل و نقل هوایی، موقعیت شرکت لویدز بار دیگر در معرض خطر قرار گرفت. لویدز به عنوان بزرگ ترین بیمه گذار مرکز تجارت جهانی، مجبور به پرداخت ۱۱ میلیارد دلار از ۴۰ میلیارد دلار کل خسارت بود.

اکنون فعالیت اقتصادی و تاثیرات این شرکت بر اقتصاد بریتانیا آنقدر حیاتی است، که "بوریس جانسون" شهردار لندن، درباره لویدز می گوید که بازار بیمه لویدز هم در بخش

دولتی و هم در بخش خارجی نقش مهمی را ایفا می کند. این شرکت مسئول درآمد ۴۰ میلیارد دلاری است و نمی توان موفقیتی را که برای لندن به ارمغان آورده است را نادیده گرفت. او ادامه می دهد که لویدز با وجود بحران های مالی و کاهش رشد اقتصادی، حضور قوی و باثباتی در بازارها دارد و این امر تنها با همکاری های اقتصادی محقق شده است. در گزارش ها آمده بود که این شرکت بیمه تا پایان سال جاری میلادی با تغییرات مدیریتی روبه رو می شود و "ریچارد وارد" مدیر اجرایی لویدز پس از هشت سال سمتش را به فرد دیگری واگذار می کند.

این شرکت چندی پیش ساختمان اصلی خود را به شرکت "پینگ آن" دومین شرکت بزرگ چین، به مبلغ ۲۶۰ میلیون پوند فروخت. این ساختمان در سال ۱۹۸۶ با طراحی منحصر به فردی توسط "ریچارد راجرز" معمار معروف جهانی، ساخته شده است. راجرز معمار معروف سبک های تک بریتانیایی و همراه با "رنزو پیانو" یکی از طراحان مرکز "زرز پمپیدو" در پاریس است.



لویدز؛ از قهوه خانه ای ساده تا بزرگترین بیمه گر جهان

اعتبار صد چندان پیدا کرد، به نحوی که بعدها با انتقال به ساختمان مخصوصی به همان نام رسماً به مرکز بورس بیمه ای تبدیل شد؛ اعتباری که تا به امروز ادامه دارد.

از ماه فوریه سال ۱۶۸۸ میلادی، توجه رسانه ها به فعالیت لویدز جلب شد. در این سال روزنامه "گازته" لندن، نخستین خبر خود را درباره این محل منتشر کرد؛ قهوه خانه ای که برای اسب دزدیده شده جایزه تعیین می کرد. این روزنامه خواننده های خود را تشویق می کرد که هر گونه اطلاعی درباره اسب دزدیده شده دارند را در اختیار لویدز بگذارند.

طبق گزارش های منتشر شده، در آن زمان بیش از ۸۰ قهوه خانه مختلف در لندن وجود داشت که تمامی آنان تنها مکانی برای صرف نوشیدنی های داغ بودند اما افراد بیشتر خواهان حضور در مکانی بودند که بتوانند به تجارت های دلخواه خود نیز بپردازند.

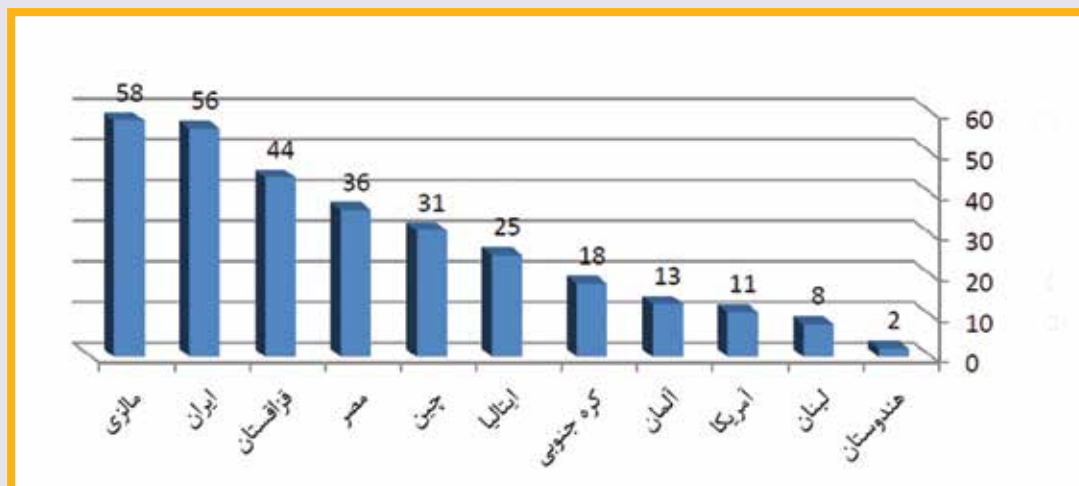
اگرچه نخستین خبر منتشر شده از لویدز مربوط به اسبی دزدیده شده بود اما اطلاعات خاصی درباره کشتیرانی توسط این شرکت منتشر می شد و پس از مدتی نیز فعالیت بیمه ای خود را در این زمینه آغاز کرد.

عصر ایران / لندن در قرن هفدهم میلادی به یکی از اصلی ترین مراکز فروش بیمه کالا و کشتی تبدیل شده بود و تقاضاهای بیشماری مطرح می شد. این نیاز چندان مورد توجه قرار نمی گرفت اما تاجری زیرک و باهوش با درک این فرصت توانست بهترین سود را از آن خود کند؛ قهوه خانه "ادوارد لویدز" پس از مدتی به محلی برای خرید بیمه های دریایی تبدیل شد.

بیمه لویدز فعالیت خود را از قهوه خانه ای ساده که توسط یک مرد اداره می شد، آغاز و به سرعت رشد کرد. چرا که در قرن هفدهم میلادی قهوه خانه های لندن پاتوق بسیاری از اندیشمندان، روشنفکران و تجار بود و در هر قهوه خانه افراد خاصی با طبقه اجتماعی و فرهنگی مخصوص به خود مراودت داشتند. در قهوه خانه ادوارد لویدز نیز تاجر، دلالان، بیمه گران، صرافان و از این طیف حضور داشتند و این محل کانون اخبار بیمه و تجارت بود.

سپس لویدز با انتشار روزنامه تخصصی بیمه ای ابتکار عمل جالبی را به خرج داد تا بیمه گران در جریان انتشار آخرین اخبار و وقایع تجارت و بیمه قرار بگیرند. پس از آن قهوه خانه لویدز





جایگاه کارآفرینی در ایران و ۱۱ کشور



پیام‌آبادگران
اردیبهشت ۱۳۹۶
شماره ۳۵۴

«کارآفرینی نوپای اجباری» ایران دارای امتیاز حدود ۲۹ بوده که در این شاخص مصر با امتیاز ۴۲ بالاترین رتبه را به خود اختصاص دادند. همچنین ایران در شاخص «کارآفرینی نوپای فرصت‌گرا» دارای امتیاز ۶۷ است که بیشترین رتبه، در اختیار کشورهای مالزی با رتبه ۸۶، آمریکا با رتبه ۸۲ و آلمان با رتبه ۸۰ قرار دارد. همچنین پایین‌ترین رتبه در این شاخص به کشور مصر با رتبه ۵۷ اختصاص دارد.

الگوی کارآفرینی فرصت‌گرا با میزان توسعه یافتگی اقتصادها تغییر می‌کند و هر چه اقتصادها توسعه یافته‌تر می‌شوند، کارآفرینی فرصت‌گرا در این کشورها بیشتر رخ می‌دهد چراکه به دلیل وجود فرصت‌های کارآفرینی طبیعتاً افراد برای کارآفرین شدن تشویق می‌شوند.

در عین حال در شاخص کارآفرینی فرصت‌گرای بهبودمحور آمریکا با امتیاز ۶۹ در بالاترین رتبه و قزاقستان با امتیاز ۲۴ در پایین‌ترین رده در

در این میان بررسی امتیاز ایران در ارتباط با سهم انگیزه‌های کارآفرینی نوپا، در مقایسه با کشورهای منتخب نشان می‌دهد، شاخص

الگوی کارآفرینی فرصت‌گرا با میزان توسعه یافتگی اقتصادها تغییر می‌کند و هر چه اقتصادها توسعه یافته‌تر می‌شوند، کارآفرینی فرصت‌گرا در این کشورها بیشتر رخ می‌دهد چراکه به دلیل وجود فرصت‌های کارآفرینی طبیعتاً افراد برای کارآفرین شدن تشویق می‌شوند.



خبرگزاری مهر: از میان کارآفرینان نوپای ایرانی که در ۳ سال گذشته وارد دنیای کارآفرینی شدند ۷ درصد به مرحله ثبات رسیدند؛ همچنین ۴ درصد در این سال از کسب و کار خود خارج شدند. مقایسه «شاخص‌های کارآفرینان نوپا بر اساس مدل دیده‌بان جهانی کارآفرینی»، فعالیت کارآفرینی نوپا شامل فعالیت‌های کارآفرینانه نوظهور و جدید در بین جمعیت ۱۸ تا ۶۴ سال است. بر اساس شاخص‌های بین‌المللی، تمایل به کارآفرینی عموماً متأثر از سه عامل کارآفرینی اجباری، فرصت‌گرا و فرصت‌گرای بهبودمحور هستند؛ در «کارآفرینی اجباری» فرد به دلیل اینکه گزینه بهتری برای اشتغال ندارد، نسبت به راه‌اندازی کسب و کار مدنظر اقدام می‌کند. در «کارآفرینی فرصت‌گرا»، فرد به دلیل تشخیص یک فرصت جدید وارد جرگه کارآفرینی می‌شود و «کارآفرینان فرصت‌گرای بهبودمحور» نیز افرادی هستند که کسب و کار خود را برای کسب سود و استقلال بیشتر توسعه می‌دهند.

بین ۱۱ کشور منتخب قرار دارد. اما «شاخص انگیزشی» برای کارآفرینی دید مناسبی را برای درک ظرفیت کارآفرینی کشورها ترسیم می‌کند. در بین یازده کشور منتخب دنیا در عرصه کارآفرینی نوظهور، کشور مالزی با شاخص ۴۰۹ بیشترین و کشور مصر با شاخص ۰۰۸ درصد شاخص انگیزشی را به خود اختصاص داده‌اند. ایران با امتیاز ۱۰۷ در بین ۱۲ کشور جهان رتبه هفتم را به خود اختصاص داده است.

انگیزه‌های کارآفرینی «کارآفرینان نوپا»

در ایران و کشورهای منتخب در سال ۲۰۱۵

کارآفرینی اجباری در بین بانوان بیش از آقایان به طور کلی درصد کارآفرینان زن است. در جهان کمتر از مردان است اما زمانی که زنان فعالیت‌های کارآفرینانه انجام می‌دهند احتمال بیشتری دارد که این کار را از روی اجبار انجام داده باشند. همچنین کارآفرینی مردان در ایران (۱۷۰۵ درصد) دو برابر کارآفرینی زنان (۸۰۵ درصد) است.

بیشترین و کمترین گروه‌های سنی فعال در

کارآفرینی نوپا

به طور کلی الگوی سنی افراد کارآفرین در میان ۲۵ تا ۳۴ و ۳۵ تا ۴۴ سال است. در واقع این افراد، کسانی هستند که در ابتدا یا میانه دوره شغلی خود به کارآفرینی روی می‌آورند. در این بازه سنی افراد جوان به خصوص کسانی که تجربه‌ای اندوخته‌اند و دارای شبکه‌ای از افراد و منابع هستند، به کارآفرینی روی می‌آورند. علاوه بر این افراد در این سن ممکن است در دوره کارآفرینی خود باشند و به موقعیت‌های شغلی بالا و درآمدی که آنها را به ماندن در کار کارمندی خود تشویق می‌کند، علاقه نداشته باشند.

اما بررسی‌ها نشان می‌دهد افراد در گروه سنی ۵۵ تا ۶۴ سال در کشورهای کمتر توسعه یافته به دلیل نیاز آنها به درآمدزایی، بیشتر در فعالیت‌های کارآفرینانه شرکت می‌کنند.

در بین یازده کشور منتخب در حوزه کارآفرینی، لبنان بیشترین میزان فعالیت کارآفرینی را به ویژه بین افراد در گروه سنی ۳۵ تا ۴۴ سال دارد.

در ایران نیز بیشترین گروه‌های سنی مشارکت کننده در فعالیت‌های کارآفرینی نوپا ۲۵ تا ۳۴

سال و ۳۵ و ۴۴ سال هستند. در عین حال گروه سنی ۵۵ تا ۶۴ سال و ۴۴ تا ۵۴ سال کمترین میزان مشارکت را در فعالیت‌های کارآفرینانه نوپا دارند.

رتبه نامناسب ایران در خلاقیت کارآفرینی!

اما در ارتباط با سطح نوآوری در کارآفرینی، ایران در بین ۶۰ کشور دنیا رتبه مناسبی ندارد و جایگاه ایران در این جدول پنجاه و ششم است و در مقابل کشورهای هندوستان با رتبه ۲ و لبنان نیز با رتبه ۸ در بالاترین سطوح نوآوری محصولات و خدمات نوآورانه قرار دارند.

رتبه نوآوری در کارآفرینی نوپا

در سال ۲۰۱۵ از میان افرادی که در سه سال گذشته قصد کارآفرینی داشتند ۱۷ درصد وارد مرحله کارآفرینی نوپا شدند. از سوی دیگر از میان کارآفرینان نوپای ایرانی که در ۳ سال گذشته وارد دنیای کارآفرینی شدند ۷ درصد به مرحله ثبات رسیدند؛ همچنین ۴ درصد در این سال از کسب و کار خود خارج شدند.

توصیه‌های دیده‌بان جهانی کارآفرینی در خصوص

شتاب دادن به توسعه کارآفرینی در ایران

۱. حمایت از قانون مالکیت فکری و

- تجاری سازی بهینه اختراعات
۲. حمایت در جهت توسعه کارآفرینی با رشد بالا و کشف پتانسیل‌های موجود با هدف افزایش اشتغال و ارزش افزوده
۳. ایجاد شبکه میان شرکتها با هدف برقراری رابط فعالان اقتصادی و کسب و کارهای زنجیره خود
۴. توجه جدی به کارآفرینی جوانان از طریق ایجاد امکاناتی از قبیل آموزش مناسب کارآفرینی و کمک و پشتیبانی مالی
۵. توسعه شرکت‌های دانشگاهی و دانش بنیان از طریق ایجاد ارتباط دانشگاه با صنعت و تجاری سازی تحقیقات
۶. اختصاص پارک‌هایی در سطح شهرها به بازارچه‌های کارآفرینی جهت ایجاد شبکه برای کارآفرینان خانگی یا تولیدکنندگان کوچک
۷. برپایی بازارچه‌های کارآفرینی در مدارس و دانشگاه‌ها جهت تشویق خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی عملی
۸. برگزاری دوره‌های آموزشی راه اندازی کسب و کار در جهت خلق ایده و توانمندسازی افراد
۹. اتخاذ برنامه‌های مناسب و عملیاتی از سوی دولت در جهت تحقق سیاست‌های کلی تدوین شده

ردیف	کشورهای منتخب	کارآفرینی نوپا	کارآفرینی نوپای اجباری	کارآفرینی نوپای فرصت گرا	کارآفرینی نوپای فرصت گرای بهبود محور	شاخص انگیزشی
۱	ایران	۱۲٫۹	۲۸٫۸	۶۷٫۵	۴۸٫۵	۱٫۷
۲	لبنان	۳۰٫۱	۲۷٫۴	۷۲٫۳	۵۷٫۳	۲٫۱
۳	چین	۱۲٫۸	۳۴٫۷	۶۴٫۳	۳۸٫۹	۱٫۱
۴	قزاقستان	۱۱	۲۷٫۵	۶۸٫۹	۲۴	۰٫۹
۵	امریکا	۱۱٫۹	۱۴٫۳	۸۲٫۲	۶۹	۴٫۸
۶	مصر	۷٫۴	۴۲٫۴	۵۷٫۳	۲۳٫۵	۰٫۸
۷	هندوستان	۱۰٫۸	۱۸٫۹	۷۸٫۷	۲۴٫۳	۱٫۸
۸	ایتالیا	۴٫۹	۱۸٫۷	۷۴٫۷	۳۰	۱٫۶
۹	آلمان	۴٫۷	۱۷٫۱	۸۰٫۲	۶۴٫۳	۳٫۷
۱۰	کره جنوبی	۹٫۳	۲۴٫۴	۷۴٫۶	۶۲٫۱	۲٫۶
۱۱	مالزی	۲٫۹	۱۳٫۷	۸۶٫۳	۶۷	۴٫۹





میدان‌های پایتخت چه پیامی دارند؟

سولماز حسینیون، پژوهشگر مدیریت بحران شهری از خطرات معماری تهران می‌گوید

که بنا از نظر سازه‌ای محکم باشد، باز هم مدیریت بحران لازم لحاظ نشده است. در سایر کشورهای دنیا وقتی یک سیستم این حد فرونشست رخ می‌دهد، اقدام به تخلیه می‌کنند، اما در تهران هیچ‌کس به روی خود نمی‌آورد. حسینیون با اشاره به پیامدهای منفی زیر زمینی کردن فضاهای عمومی ادامه داد: یکی از مشکلات اساسی سلامت شهروندان است. مردم تهران همین الان نیز از کمبود ویتامین D و نور آفتاب رنج می‌برند و در خطر هستند. کمبود ویتامین D موجب تشدید بیماری ام‌اس و هزاران بیماری دیگر می‌شود و یکی از دلایل اصلی آن نبود فضای عمومی کافی در شهر برای توقف مردم است.

**طراحی میدان امام حسین (ع) مردم را
به حاشیه راند**

این پژوهشگر شهری در ادامه به زیباسازی میدان امام حسین (ع) اشاره کرد و گفت: در این میدان بدون توجه به بافت موجود و با

انسان‌ها اهمیت بیشتری دارد و با این کار به مردم بی‌احترامی کردند. جالب است که این فاجعه با شعار شهر انسان محور صورت می‌گیرد. با این وجود باز هم در طراحی میدان به بار ترافیکی هیچ توجهی نشده است. این استاد دانشگاه با اشاره به اینکه میدان‌های زیرزمینی از نظر مدیریت بحران دارای مسائل پیچیده‌ای هستند که اصلاً به آنها فکر نشده است، ادامه داد: در صورت بروز حادثه، این میدان‌های زیرزمینی اصلاً قابل کنترل نبوده و در بحث امداد و نجات و تخلیه اضطراری دارای نقاط ضعف اساسی هستند. وی خاطرنشان کرد: این در حالی است در شهر تهران فرونشست زمین به شدت جدی است و سالی ۳۰ سانتی‌متر فرونشست داریم که یک رکورد در دنیا محسوب می‌شود و در حقیقت نشست زمین عکس‌العملی به ساخت و سازهای بی‌رویه است. وی با تاکید بر اینکه بردن انسان‌ها به زیر زمین بازی با جان آن‌ها است، افزود: هرچقدر هم

یک استاد دانشگاه با تاکید بر اینکه میدان‌های زیرزمینی تهران جان مردم را تهدید می‌کند، گفت: فرونشست زمین در تهران به شدت جدی است و سالی ۳۰ سانتی‌متر فرونشست داریم، از همین رو هرچقدر هم که این میدان‌های زیرزمینی از نظر سازه‌ای محکم باشند، باز هم مدیریت بحران لازم لحاظ نشده است. سولماز حسینیون (دکتری طراحی شهری از دانشگاه ملبورن و متخصص مدیریت بحران شهری) در گفت‌وگو با ایلنا ضمن انتقاد از طراحی میدان‌های تهران به میدان ولیعصر اشاره کرد و گفت: اگرچه اسم میدان ولیعصر را ایوان گذاشتند؛ اما براساس تعاریف ایوان نبوده و در حقیقت گودال است.

میدان ولیعصر گودال است نه ایوان

او این طرح را نمادی از تفکر خودرو محور شهردار دانست و گفت: بردن شهروندان به زیرزمین به این معناست که تردد خودرو از



پیام‌آبادگران
اردیبهشت ۱۳۹۶
شماره ۳۵۴



طراحی میدان انقلاب در شان آن نیست
حسینیون در ادامه طراحی میدان انقلاب را سطحی دانست و افزود: به نظر می‌رسد این طرح فقط تغییر نماد وسط میدان است و در شان میدان انقلاب که در تاریخ تهران نقش مهمی دارد، نیست. هرچند در تهران اصلاً چیزی به نام میدان در معنای تخصصی‌اش وجود ندارد و مکان‌هایی که با این نام شناخته می‌شوند در واقع فلکه عبوری هستند. وی افزود: براساس طراحی شهری میدان فضای عمومی است که مردم در آن حضور موثر دارند و به نام‌هایی همچون پلاتزا یا پیاتزا و... نامیده می‌شود. برای مثال نقش جهان یک میدان است، چرا که کارکردهای مردمی داشته و مکث و سکون در آن رخ می‌دهد.

در عمل همه طرح‌ها با نگاهی عامرانه و از بالا به پایین است.

میدان هفت تیر یا لانه مورچه

وی با اشاره به اینکه در میدان هفت تیر در حال انجام پروژه‌ای هستند که ماهیت آن مشخص نیست، تصریح کرد: به خیال خود دارند از پتانسیل‌های مترو استفاده می‌کنند. ایده اصلی این است که ما زمین را به خاطر میدان سوراخ کردیم، حال مردم را زیر زمین می‌بریم و باز هم اتومبیل‌ها راحت‌تر می‌تواند تردد کنند و این لانه مورچه را گسترده‌تر کنیم. این سرنوشتی است که سایر میدان‌های تهران همچون ونک، هفت تیر و آزادی نیز به آن دچار خواهند شد.

یکسری المان تصور کردند، می‌توانند این مکان را سرزنده کنند، اما در حقیقت این طرح با دیدی از بالا به پایین و بدون توجه به شرایط واقعی انجام شد و در عمل شاهد هستیم که تصمیم‌گیری‌شان با شکست مواجه شد. وی افزود: در طراحی میدان امام حسین (ع) هیچ توجهی به فرایندها و روابط موجود نشده است و بدون توجه به خواست مردم اقدام به آن کردند، در حالی که خود مردم و شهر هستند که می‌گویند هر مکانی به چه چیزی نیاز دارد. حسینیون با این گونه اقدامات مردم را بیش از پیش به حاشیه می‌رانیم، ادامه داد: شهردار و مسئولان شهری از اصطلاح مشارکت طراحی از پایین به بالا خوب استفاده می‌کنند، اما

سندیکای شرکت‌های ساختمانی ایران



قابل توجه شرکت‌های عضو سندیکا

اعضای محترم تشکل‌های صنعت احداث

اعضای محترم شورای هماهنگی تشکل‌های مهندسی، صنفی حرفه‌ای کشور

به استحضار می‌رساند دوره‌های آموزش ایمنی در سه سطح مدیران، مسئولین ایمنی و کارگران که با هماهنگی و همکاری مرکز تحقیقات و تعلیمات حفاظت فنی و بهداشت کار طبق تفاهم نامه آموزشی با معاونت محترم روابط کار وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی در این سندیکا جریان دارد. بدیهی است کلیه شرکتها موظفند این دوره‌های آموزشی را جهت کسب صلاحیت ایمنی پیمانکاری بگذرانند.

خواهشمند است جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت دبیرخانه آموزش ایمنی به آدرس www.iscc-hse.com مراجعه و یا با شماره تلفن ۶۶۴۶۴۲۶۱ داخلی ۱۱۶ (دبیرخانه آموزش ایمنی) تماس حاصل فرمایید.

دبیرخانه آموزش ایمنی



پیام‌آبادگران
اردیبهشت ۱۳۹۶
شماره ۳۵۴