

"به نام خدا"

مدیرعامل محترم شرکت های عضو سندیکای شرکت های ساختمانی ایران

موضوع: فرصت های رونق اقتصادی در تعامل با رسانه ملی

با سلام

احتراماً باستحضار می رساند سندیکای شرکت های ساختمانی ایران در راستای حمایت از شرکت های عضو، فرصت مناسبی برای توسعه تجاری شرکت های توانمند در تعامل با گروه اجتماعی شبکه ۳ سیما فراهم نموده است. این فرصت در تعامل با مجموعه تلویزیونی "کار ریزون" با موضوع توسعه برندینگ و کسب و کار است ارائه می گردد. در این برنامه ضمن ارتقاء جایگاه برند متبوع و ارزش افزوده های آن، ارتباط شرکت ها با جامعه مورد هدف، بیش از پیش ایجاد خواهد گردید. پیشنهاد می نماید با بهره برداری مناسب از بسترهای این برنامه در جهت اهداف تجاری خود و همچنین فراگیر شدن هر چه بیشتر شایستگی ها و قابلیت های آن شرکت و تثبیت بیش از پیش توانمندی های فاخر خود اقدام نمایند. دفتر تولید برنامه با شماره ۸۸۲۰۸۱۷۴ و جناب آقای اسکندری - تهیه کننده برنامه - با شماره تماس ۰۹۱۲۳۲۵۹۴۵۴ و آقای برقی از سندیکای شرکت های ساختمانی ایران با شماره ۶۶۴۶۴۲۶۱ داخلی ۱۳۵ جهت هماهنگی ها معرفی می گردند.

با تقدیر احترام  
ایرج کلابتونچی

دبیر

۳/۲/۹۸



# «مجموعه تلویزیونی کارریزون»



تاریخ: ۱۳۹۸/۰۵/۰۷

شماره: ۹۸۱۹

پیوست: ۵ برگ

بسمه تعالی

قابل توجه جناب آقای برقی

جناب آقای دکتر گلابتون چی

دبیر محترم سندیکای شرکتهای ساختمانی

سلام علیکم

احتراماً، پیرو نامه شماره ۶۰/۵۰۲۰۸ (نامه ضمیمه شده) وزارت صمت، بدینوسیله به استحضار عالی می‌رساند همسو با الزامات رونق تولید، فرآیندی کارآمد با مشارکت وزارتخانه‌ها و سازمانهای مختلف تدوین گردیده که مجموعه تلویزیونی "کارریزون" نقطه عطف آن می‌باشد و فرصتهای شایسته آن، تقدیم حضور می‌گردد.

طی این برنامه فرصتهای کسب و کار هر صنف توسط سازمانهای مردم نهاد و خبرگان آن صنف برای علاقه‌مندان تبیین می‌گردد. همچنین نمونه برند موفق آن صنف، معرفی و در پایگاه اینترنتی برندهای فاخر کشور ماندگار می‌گردد. مضافاً از بسترهای توسعه تجاری پیش‌بینی شده در این برنامه بهره‌مند می‌گردد. این برنامه گامی ارزشمند به سوی ارتقای جایگاه برندهای ایرانی و عاملی مؤثر در اصلاح الگوی مصرف و معیار انتخاب برای خرید مردم خواهد بود. برخی از دیگر بسترهای کارآمد این مجموعه: فروش کالاهای مورد نظر برندها در تونل تخفیف برنامه، توسعه نمایندگی‌های فروش یا خدمات، انتشار عمومی افتخارات برند در رسانه ملی و فضاهای مجازی و همچنین تابلوهای شهری می‌باشد.

کارریزون با مجوز سازمان صداوسیما ج.ا.ا و حمایت فراکسیون تولید و اشتغال مجلس شورای اسلامی، سازمان توسعه تجارت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان بورس و اوراق بهادار و همچنین دفتر سیاستگذاری شورای عالی اشتغال، طی ۵۲ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای هر هفته از شبکه سه سیما پخش می‌گردد.

لذا با عنایت به نقش سندیکاها و انجمنها در رونق اقتصادی و ضرورت ارتقاء جایگاه آنان در کشور، بدینوسیله دعوت بعمل می‌آورد ضمن حضور در این برنامه؛ با ابلاغ پیشنهاد به برندهای متبوع آن صنف، فرصت بهره‌برداری از درخشش در پایگاه ۵۰ برند فاخر کشور، به ایشان اطلاع‌رسانی گردد تا ضمن ارتقاء جایگاه اجتماعی برند خود، اصالت آنرا برای جامعه هدفهای مختلف تثبیت نمایند.

با تجدید احترام  
روابط عمومی

Email: [karrzoun@gmail.com](mailto:karrzoun@gmail.com)

دفتر تولید: ۸۸۲۰۸۱۷۴      شماره: ۸۸۷۸۴۱۷۳



# «مجموعه تلوزیونی کارریزون»



بسمه تعالی

## بسترهای درخشان سندیکا در این برنامه تلوزیونی :

از آنجا که مقرر است همسو با الزامات رونق تولید و با توجه به نقش انجمنها در ارتقاء صنایع متبوعشان در کشور و منطقه اطلاعات مفید و فرصتهای صنایع آن در مجموعه تلوزیونی "کارریزون" به آگاهی مردم و علاقه مندان برسد. لذا بخشهای زیر مدنظر قرار گرفته، که شایسته است ضمن بهره برداری در جهت تبیین خروجی فعالیتهای آن سندیکای معظم؛ موجب غنای هرچه بیشتر این برنامه برای مردم گردند

فرصت موجود ↓	انتظار برنامه ↓	پاسخ انجمن ↓
امکان حضور رئیس یا دبیر انجمن در برنامه	ارائه فرصتهای شغلی و سرمایه گذاری صنف متبوع	
امکان حضور رئیس یا دبیر انجمن در برنامه	ارائه بسترها برای جذب ایده های مربوط به صنف متبوع	
ارائه اطلاعات و یا تصاویر مربوط به انجمن	معرفی نماینده مطلع برای همکاری با نویسنده برنامه بدون سرمایه؛ با ۳۰۰ میلیون تومان و با ۳ میلیارد تومان	
وضعیت و فرصتهای زمینه فعالیت آن انجمن / اتحادیه	از معرفی استارت آپهای مربوط تا نقطه جغرافیایی مطلوب در کشور برای فعالیت بهینه	(میتوانید پیشنهاد ایجاد استارت آپ را هم داشته باشید)

با تجدید احترام  
روابط عمومی



## «مجموعه تلویزیونی کارریزون»



- متن پیشنهادی برای ابلاغ به برندها -

مدیران محترم عامل شرکتهای ..... (لیست پیوست)

موضوع: فرصتهای رونق اقتصادی در تعامل با شبکه ۳ سیما

با سلام

با عنایت به نامه دفتر حمایت از مالکیت صنعتی وزارت صمت، بدینوسیله به آگاهی می رسد فرصت مناسبی برای توسعه تجاری شرکتهای توانمند تعریف شده است. این فرصتها در تعامل با مجموعه تلویزیونی "کارریزون" که کاری از گروه اجتماعی شبکه ۳ سیما با موضوع توسعه برندینگ و کسب و کار است ارائه خواهد گردید. در این برنامه ضمن ارتقاء جایگاه برند متبوع و ارزش افزوده های آن، ارتباط افکار عمومی با کیفیت محصولات برندهای کشور نزدیکتر خواهد گردید تا در عملیاتی شدن شعار "من ایرانیم و ایرانی می خرم" گام برداشته شود.

لذا پیشنهاد می نماید با بهره برداری مناسب از بسترهای این برنامه در جهت فراگیر شدن هرچه بیشتر شایستگی ها و قابلیت های آن شرکت برای جامعه هدفهای مختلف و تثبیت بیش از پیش ویژگی محصولات فاخر خود، اقدام نمایند.

دفتر تولید برنامه با شماره ۸۸۲۰۸۱۷۴-۰۲۱ و جناب آقای اسکندری - تهیه کننده برنامه - با شماره تماس ۰۹۱۲ ۳۲۵ ۹۴۵۴ جهت هماهنگی ها معرفی می گردد.

Email: [karrzoun@gmail.com](mailto:karrzoun@gmail.com)

دفتر تولید: ۸۸۲۰۸۱۷۴    نمابر: ۸۸۷۸۶۱۷۳



# «مجموعه تلویزیونی کارریزون»



## کنداكتور برنامه

زمان	شرح
۱ دقیقه	تیتراژ
۲ دقیقه	پلاتو مجری
۵ دقیقه	کارشناس برندینگ، حقوقی و یا PERSIAN ORIGINALITY
۱ دقیقه	وَلِه
۵ دقیقه	<b>برند فاخر هفته</b>
۴ دقیقه	معرفی فرصتهای شغلی مربوط به برند حاضر (کار ریزون) با نماینده سازمان بورس
۴ دقیقه	نمایش طــــنــــنــــز
۳ دقیقه	معرفی کالای فاخر ایرانی هفته (برند منتخب با نظر سازمان توسعه تجارت)
۵ دقیقه	اجرای فروش گلریزونی محصول ایرانی در بخش زنده برنامه و رقابت مردم برای بدست آوردن جایگاه ۵۰٪ تخفیف خرید
۲ دقیقه	قرائت پیامکها و نظرات مردم
۳ دقیقه	بخش استارت آپ یا هنرمند هفته (با نظر وزارت فرهنگ و ارشاد)
۴ دقیقه	معرفی ۳ ایده برتر منتخب مردم از میان ایده های ارسالی به برنامه
۱ دقیقه	تیتراژ پایانی



# «مجموعه تلویزیونی کارریزون»



بسمه تعالی

## معرفی مجموعه تلویزیونی "کارریزون"

ستاره برندینگ " کارریزون " نقطه عطفی برای برندهای فاخر کشور است که با مشارکت چندین سازمان و همچنین برندهای مطرح، گامی ارزشمند به سوی ارتقای فرهنگ نماتم (برند) در کشور می باشد.

— رونمایی از نشان صادراتی کشور (PERSIAN ORIGINALITY) و ارائه مزیت‌های برندینگ و شیوه های تبلیغات در قالب مسئولیت‌های اجتماعی — ارائه مشاوره های حقوقی کسب و کار — معرفی یکی از ۵۰ برند فاخر کشور در هر برنامه — ارائه فرصت‌های شغلی توسط برند حاضر ویا فرصت‌های شغلی بازار سرمایه و بورس — معرفی کالای فاخر هفته — فروش مستقیم ۱۰۰۰ عدد از محصولات برندها (که با ۵۰٪ تخفیف به مردم ارائه می گردد) - معرفی استارت آپ و یا هنرمند هفته؛ — رساندن ایده ها و سرمایه های هم سود به هم؛ هشت عنصر اصلی برنامه هستند. این فرآیند، از ملموس ترین اقدامات در رسانه ملی نسبت به تحقق شعار "من ایرانیم و ایرانی میخرم" و همچنین رشد اقتصادی خانواده ها؛ رشد ایده ها و صنایع با رویکرد برندسازی و ارتقاء جایگاه کالای فاخر ایرانی نزد مردم است که در قالب برنامه ای مفرح، تولید و پخش می گردد. شاخصهای اقتصادی را از ایده تا مصرف دربرگرفته و همچنین ارتباط دو سویه با مردم دارد.

"کارریزون" با توجه به مخاطب شناسی لازم؛ محتوای مورد نیاز گروهها و طبقات مختلف کشور را در بخشهای مختلف برنامه گنجانده است. این برنامه که مجله تصویری پربار و جذابی، با حمایت فراکسیون تولید و اشتغال مجلس شورای اسلامی و سازمانهای مختلف حاکمیتی است، پیام های کارآمد آنان برای جامعه را ارائه خواهد نمود. همچنین صاحبان ایده ، سرمایه گذاران ، صاحبان کارخانه های ورشکسته، اصناف مختلف جویای توسعه، دست اندرکاران چرخه توزیع و فروش، صنعت گردشگری، بخشهای خدماتی تا هنرمندان، هرکدام فرصت های مطلوب مربوط به خود را در "کارریزون" پیدا میکنند؛ بخشهای طنز نمایشی نیز سرگرمی برای بازنشسته ها و خانه دارها خواهد بود.

کارریزون طی ۵۲ قسمت ۴۰ دقیقه ای هر هفته از شبکه سه سیما پخش می گردد و در هر برنامه تنها یک برند فاخر را معرفی و در فروشگاه اینترنتی برندهای فاخر کشور ماندگار می نماید.