



جمهوری اسلامی ایران

وزارت نیرو

وزیر

شماره:

۱۴۰۲/۵۰۴۳۵/۲۰/۱۰۰

تاریخ:

۱۴۰۲/۱۰/۰۵

پیوست:

بسمه تعالی

کلیه شرکت‌های مادر تخصصی

کلیه شرکت‌های زیرمجموعه (تابعه و وابسته)

موضوع: لزوم به کارگیری حداکثر ظرفیت‌های قانونی به منظور انجام بهینه فرایند ارزیابی مالی در

مناقضات و ضرورت انسجام بخشی به نقش کمیته‌های فنی بازرگانی - بخشنامه شماره (۲)

انتظام بخشی به نظام فنی و اجرایی صنعت آب و برق

با سلام،

با عنایت به اهمیت ارزیابی مالی مناقصه‌گران و الزام مناقصه‌گزار به تشریح روش ارزیابی مالی در اسناد مناقضات (طبق تعریف مندرج در بند «ز» ماده (۲) و مستند به مفاد ماده «۲۰» قانون برگزاری مناقضات)، که تأکید بر آن، حاکی از میزان اهمیت این مرحله در انجام سلامت فرایند مناقصه در فضای منصفانه و همراه با شفافیت و به دنبال آن شناسایی و برگزیدن کم‌ترین قیمت متناسب پیشنهادی به عنوان برنده مناقصه توأم با تأمین کیفیت مورد نظر، حفظ منافع ملی و صرفه و صلاح دولت خواهد بود، در راستای بهینه‌سازی فرایند ارزیابی مالی با استفاده حداکثری از ظرفیت‌های قانونی موجود، رعایت موارد زیر در تمام مناقضات حوزه پیمانکاری و تأمین کالا (فارغ از نوع مناقصه اعم از عمومی یا محدود، یک مرحله‌ای یا دو مرحله‌ای، محل تأمین اعتبار و روش برآورد)، ضروری است.

لازم به ذکر است در این بخشنامه، منظور از کلمه قانون و عبارت آیین‌نامه مستندسازی، به ترتیب «قانون برگزاری مناقضات، مصوب سال ۱۳۸۲» و «آیین‌نامه اجرایی نظام مستندسازی و اطلاع‌رسانی مناقضات، مصوب سال ۱۳۸۵» بوده و کلمات، عبارات و واژه‌ها مطابق با معانی مندرج در قانون برگزاری مناقضات و آیین‌نامه‌های اجرایی آن به کار رفته است.

۱- فرایند ارزیابی مالی

در اجرای مفاد بند «الف» ماده (۲۰) قانون، ضمن تأکید مجدد بر لزوم تبیین مشروح روش بررسی قیمت‌ها و ارزیابی مالی در اسناد مناقصه، گام‌های زیر هنگام ارزیابی مالی، در انطباق با ضوابط پیش گفته صورت پذیرد:

۱-۱- گام اول: ارزیابی شکلی پاکات پیشنهاد قیمت:

الف- مطابق با تکالیف مندرج در بند «ب» ماده (۶) قانون، بررسی کامل بودن اسناد و امضای آن‌ها، خوانا بودن و غیرمشروط بودن پیشنهادهای قیمت از وظایف کمیسیون مناقصه می‌باشد که در



جمهوری اسلامی ایران

وزارت نیرو

وزیر

شماره:

۱۴۰۲/۵۰۴۳۵/۲۰/۱۰۰

تاریخ:

۱۴۰۲:۱۰/۱۰۵

پیوست:

جلسه گشایش پاکت‌ها صورت می‌پذیرد و این موضوع در بند «ب» ماده (۸) و جزء «۳» بند «الف» ماده (۱۰) آیین‌نامه مستند سازی نیز تصریح شده است.

ب- بررسی ارائه جداول تجزیه بهای تکمیل و مهر و امضا شده به استناد بخشنامه شماره ۹۶/۱۲۳۲۵۷۹ مورخ ۱۳۹۶/۰۳/۳۱ سازمان برنامه و بودجه کشور موضوع دستورالعمل نحوه ارائه تجزیه بها همراه با پیشنهاد قیمت توسط پیمانکاران برای کارهای مشمول با برآورد برابر یا بالاتر از نصاب معاملات متوسط

ج- بررسی ارائه پیشنهاد قیمت پیمانکاران به تفکیک فصل‌های فهرست بها برای کارهای مشمول بیش از ۲۰ برابر نصاب معاملات متوسط به استناد دستورالعمل نحوه ارائه پیشنهاد قیمت از سوی پیمانکاران به تفکیک فصل‌های فهرست بها موضوع بخشنامه شماره ۱۰۰/۷۶۵۷۴ مورخ ۱۳۷۸/۰۸/۱۹ معاونت وقت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور (جداول الف، ب و پ)

۲- گام دوم: تعیین پیشنهادات واقع در دامنه قیمت‌های متناسب:

با توجه به ضرورت به‌هنگام سازی برآورد اولیه موضوع مناقصه و به منظور تعیین مناسب‌ترین قیمت‌های پیشنهادی با منظور نمودن عوامل مهمی نظیر قیمت، کیفیت، زمان و درجه اهمیت مناقصه (به عنوان پیش‌نیازی برای صحت مبانی قیمت) در فرایند ارزیابی مالی، دستورالعمل تعیین دامنه قیمت‌های متناسب پیشنهادی در مناقصات یک‌مرحله‌ای و دومرحله‌ای، موضوع بخشنامه شماره ۹۴/۱۵۸۷۶۴ تاریخ ۱۳۹۴/۰۷/۱۳ سازمان وقت مدیریت و برنامه‌ریزی کشور ملاک عمل خواهد بود.

یادآوری: درخصوص سایر مناقصات، مناقصه‌گزار بایستی از روش ابلاغ شده توسط شرکت مادر تخصصی ذیربط استفاده نماید.

۱-۳- گام سوم: محاسبه قیمت‌های تراز شده با تأثیر امتیاز فنی بازرگانی (در مناقصات دو مرحله‌ای)

در مناقصات دومرحله‌ای، ابتدا مناقصه‌گران با پیشنهادهای فنی غیر قابل قبول کنار گذاشته شده و پس از تعیین پیشنهادات واقع در دامنه قیمت‌های متناسب، قیمت‌های تراز شده، برای پیشنهادهای مالی داخل دامنه محاسبه می‌شود.

یادآوری: در تعیین ضریب تأثیر و حداقل امتیاز فنی بازرگانی برای محاسبه قیمت تراز شده، تبصره «۳» ماده (۱۲) آیین‌نامه مستندسازی مد نظر قرار گیرد.

۱-۴- گام چهارم: بررسی قیمت‌ها و تجزیه و کنترل مبانی آن:

این گام از وظایف کمیته فنی بازرگانی بوده که کمیسیون مناقصه در راستای مفاد بند «ب» ماده (۲۰) قانون (در صورتی که بررسی قیمت‌ها و تجزیه و کنترل مبانی آن لازم باشد) و تبصره ماده (۱۰) آیین‌نامه مستندسازی (در صورتی که حداقل قیمت پیشنهادی غیر متعارف یا در صورت



جمهوری اسلامی ایران

وزارت نیرو

وزیر

شماره:

۱۴۰۲/۵۰۴۳۵/۲۰/۱۰۰

تاریخ:

۱۴۰۲/۱۰/۰۵

پوست:

برآورد اولیه، بیش از ده درصد از برآورد اولیه کمتر یا بیشتر باشد)، لازم است پیشنهادهای قیمت متناسب حاصل از اجرای گام‌های فوق را برای بررسی، تجزیه و کنترل مبانی آن‌ها به کمیته فنی بازرگانی ارجاع دهد و کمیته فنی بازرگانی حداکثر ظرف مدت دو هفته، نتیجه ارزیابی را به صورت مستند، به کمیسیون مناقصه ارائه دهد.

یادآوری: مطابق با مفاد فهارس بهای واحد پایه سال ۱۴۰۲، منظور از برآورد اولیه در تبصره ماده (۱۰) آیین نامه مستندسازی، برآورد به‌هنگام موضوع دستورالعمل تعیین دامنه قیمت‌های متناسب پیشنهادی در مناقصات یک مرحله‌ای و دومرحله‌ای- ویرایش سوم و اصلاحیه‌های بعدی آن می‌باشد. در این گام، بررسی‌های زیر توسط کمیته فنی بازرگانی الزامی بوده و نتیجه برای هر مورد (به تفکیک)، باید در صورت جلسه کمیته فنی بازرگانی و یا گزارش منضم به آن به صورت مستند و تحلیلی درج شود:

۱-۴-۱- تعیین صحت مبانی قیمت‌های پیشنهادی:

صحت مبانی قیمت‌های پیشنهادی، بر اساس جداول آنالیز بهای تکمیل و ارائه شده توسط مناقصه‌گران، باید توسط کمیته فنی بازرگانی بررسی و اعلام نظر شود.

۱-۴-۲- توجیه‌پذیری قیمت‌های پیشنهادی (موضوع جزء "۵" بند «الف» ماده (۲۴) قانون):

بررسی توجیه‌پذیری قیمت‌ها از منظر اقتصادی صورت پذیرد.

۱-۴-۳- قابل اجرا بودن مبالغ پیشنهادی:

قابل اجرا بودن موضوع مناقصه با منظور نمودن عوامل تأثیرگذار مهم دخیل در روند اجرا، شامل قیمت‌های منطقه اجرای کار (مانند مناطق مرزی)، صعوبت انجام کار، ملاحظات امنیتی و نحوه پرداخت، به‌ویژه در پیشنهادهای قیمت کمتر از ده درصد برآورد اولیه (در صورت قرارگرفتن در دامنه قیمت‌های پیشنهادی متناسب) بررسی شود.

۱-۴-۵- گام پنجم: تعیین برندگان اول و دوم مناقصه:

کمیسیون مناقصه پس از وصول نتیجه ارزیابی فنی بازرگانی، در چارچوب قانون، برندگان مناقصه را تعیین می‌نماید و سایر تشریفات قانونی پس از آن، طبق ضوابط مرتبط انجام خواهد شد.

۲- انسجام بخشی به کمیته‌های فنی بازرگانی مناقصات:

نظر به نقش مؤثر کمیته فنی بازرگانی در تصمیم سازی برای کمیسیون مناقصه به منظور تعیین برندگان مناقصه مطابق با مفاد آیین‌نامه مستندسازی، رعایت موارد زیر در خصوص انتخاب اعضای کمیته مزبور ضروری است:

۱-۲- اعضای کمیته فنی بازرگانی باید متناسب با ماهیت هر مناقصه از میان کارشناسان یا مدیران خبره با حداقل پنج سال سابقه کار و تحصیلات فنی یا بازرگانی و مالی و آگاهی به قوانین و



جمهوری اسلامی ایران

وزارت نیرو

وزیر

شماره:

۱۴۰۲/۵۰۴۳۵/۲۰/۱۰۰

تاریخ:

۱۴۰۲.۱۰/۰۵

پیوست:

- مقررات مرتبط انتخاب شوند. در صورت لزوم، استفاده از تجارب و ظرفیت‌های خدمات فنی بازرگانی مشاورین دستگاه مناقصه گزار توصیه می شود.
- ۲-۲- افراد منتخب به عنوان اعضای کمیته فنی بازرگانی، نمی‌توانند از بین اعضای کمیسیون مناقصه انتخاب شوند.
- ۳-۲- تعداد اعضای کمیته فنی بازرگانی برای مناقصه‌های حوزه تأمین کالا، سه نفر به عنوان عضو خبره با تصویب هیأت مدیره انتخاب می‌شوند.
- ۴-۲- در حوزه پیمانکاری، برای مناقصات با برآورد بیش از ۵۰ برابر سقف معاملات متوسط در شرکت‌های وابسته و بیش از ۲۰۰ برابر سقف معاملات متوسط در شرکت‌های تابعه، علاوه بر سه نفر عضو خبره، دو نفر از اعضای هیأت مدیره شرکت مناقصه گزار نیز به عنوان اعضای کمیته فنی بازرگانی، توسط هیأت مدیره تعیین می‌شوند. در این مورد لازم است تأیید مصوبات جلسه توسط شرکت مادر تخصصی ذیربط، اخذ گردد.
- برای طرح‌های اضطراری تأمین آب یا رفع آلودگی از منابع تأمین آب شرب (طرح‌های رفع تنش که در مهلت زمانی چهار ماه بایستی به طور کامل به بهره برداری برسند) که به تأیید مدیرعامل شرکت مادر تخصصی ذیربط در شرکت‌های وابسته رسیده است، تأیید مصوبات جلسه توسط شرکت مادر تخصصی ذیربط، به مناقصات با برآورد بیش از ۱۰۰ برابر سقف معاملات متوسط؛ افزایش می‌یابد.
- به منظور محاسبه برآورد قیمت، رعایت مفاد بخشنامه‌های مربوط به نحوه تهیه و تصویب فهرست بهای کارهای خاص، ردیف‌های ستاره دار و دستورالعمل تعیین دامنه قیمت‌های متناسب پیشنهادی ابلاغی سازمان برنامه و بودجه کشور، الزامی است.
- ۵-۲- در معاملات بزرگ پایین تر از سقف یاد شده، چهار نفر عضو خبره و یک نفر از اعضای هیأت مدیره شرکت مناقصه گزار به عنوان عضو کمیته فنی بازرگانی انتخاب می‌گردند.
- ۶-۲- احکام اعضای کمیته فنی بازرگانی توسط مدیر عامل صادر می‌شود.
- ۷-۲- جلسات کمیته فنی بازرگانی باید با حضور تمام اعضاء برگزار شود و امضای صورت جلسات مربوط توسط آنها الزامی است.
- ۸-۲- در مناقصات تأمین کالا، فرم‌ها و جداول آنالیز قیمت پیشنهادی مناقصه‌گران، حسب مورد توسط مناقصه گزار تهیه و همراه با سایر اسناد مناقصه، ضمیمه صورت جلسه پیش از فراخوان (موضوع ماده «۶» آیین‌نامه مستندسازی) شود تا تکمیل و ارائه آن نیز همراه با برگ پیشنهاد قیمت از مناقصه‌گران درخواست شود، به نحوی که کمیته فنی بازرگانی هنگام بررسی قیمت‌ها و تجزیه و کنترل مبانی آن، ضمن بررسی مستند و دقیق قیمت‌های پیشنهادی، از اظهارنظرهای کلی و کیفی خودداری نماید.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت نیرو

شماره:

۱۴۰۲/۵۰۴۳۵/۲۰/۱۰۰

تاریخ:

۱۴۰۲/۱۰/۱۰۵

پیوست:

وزیر

- ❖ مناقصه‌گزار موظف به مستندسازی فرآیند مناقصات، در چارچوب آیین‌نامه مستندسازی می‌باشد.
- ❖ رعایت مفاد قانون در تمامی مناقصات صنعت آب و برق (فارغ از محل تأمین اعتبار) الزامی است.
- ❖ معاونت تحقیقات و منابع انسانی وزارت نیرو مکلف است ساز و کار لازم به منظور برگزاری دوره‌های آموزشی کاربردی مرتبط با نظام فنی و اجرایی را با هدف به‌روز رسانی دانش و ارتقای کیفیت انجام وظایف مقرر در این حوزه، برای کارکنان مربوطه اتخاذ نماید.
- ❖ مسئولیت اجرای این بخشنامه بر عهده مدیرعامل شرکت‌های زیرمجموعه و پایش و نظارت بر حسن اجرای آن بر عهده مدیرعامل شرکت مادر تخصصی ذیربط است و هرگونه استنکاف از اجرای آن مسموع نخواهد بود.
- ❖ رعایت مفاد این بخشنامه رافع و نافی مسئولیت‌ها و تکالیفی که به موجب قوانین و مقررات برای مدیران عامل و اعضای هیئت مدیره شرکت‌های زیرمجموعه وزارت نیرو تعیین شده است، نخواهد بود.

علی اکبر محرابیان
رئیس مجمع عمومی

رونوشت:

- معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی
- معاونت برق و انرژی
- معاون آب و آبفا
- اعضای هیات مدیره شرکت‌های مادر تخصصی
- اعضای هیات مدیره شرکت‌های تابعه و وابسته
- دفتر بازرسی و مدیریت عملکرد
- دفتر وزارتی