



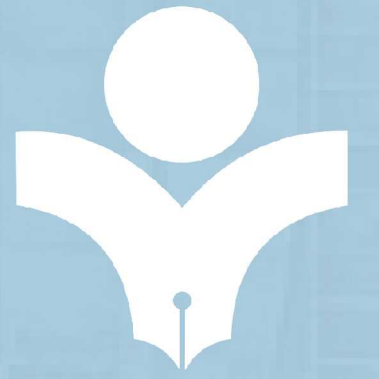
مرکز آموزش بازرگانی
مدرسه صادرات

دوره آموزش حضوری / آنلاین

جامع صادرات محصولات صنعت ساختمان

۰۲۱۸۶۹۵ (داخلی ۱)

www.ibtc.ir

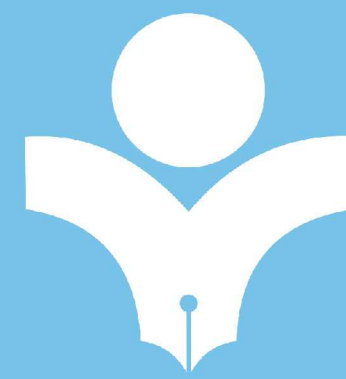


درباره دوره

دوره آموزشی **"جامع صادرات محصولات صنعت ساختمان"** با هدف توانمندسازی شرکت‌ها، مدیران و کارشناسان فعال در صنعت ساختمان برای ورود به بازارهای بین‌المللی و صادرات مصالح ساختمانی طراحی شده است.

شرکت‌کنندگان در این دوره با نیازمندی‌ها و زیرساخت‌های لازم برای صادرات مصالح ساختمانی، بازارهای هدف، قوانین و مقررات بین‌المللی، استراتژی‌های بازاریابی و فروش بین‌المللی، و لجستیک آشنا خواهند شد.

همچنین، این دوره به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا استراتژی‌های مؤثر برای برندسازی و تبلیغات در سطح بین‌المللی تدوین کنند و در مذاکرات و قراردادهای بین‌المللی عملکرد بهتری داشته باشند.



۱. توانمندسازی شرکت‌کنندگان در ورود به بازارهای بین‌المللی:

ایجاد آگاهی و افزایش توانمندی‌های حرفه‌ای شرکت‌کنندگان برای ورود به بازارهای جهانی و بهره‌برداری از فرصت‌های صادراتی در صنعت ساختمان.

۲. ارتقای دانش و مهارت‌های صادراتی:

افزایش دانش تخصصی و مهارت‌های لازم برای انجام فرآیندهای صادراتی، از جمله آشنایی با قوانین و مقررات بین‌المللی، استانداردهای کیفیت، و استراتژی‌های بازاریابی و فروش در سطح بین‌المللی.

۳. کاهش ریسک‌های تجاری و حقوقی:

تجهیز شرکت‌کنندگان با دانش لازم برای مدیریت ریسک‌های تجاری و حقوقی مرتبط با صادرات، از جمله آشنایی با اینکوترمز و روش‌های تنظیم قراردادهای بین‌المللی.

۴. تسهیل در توسعه برند و ایجاد مزیت رقابتی:

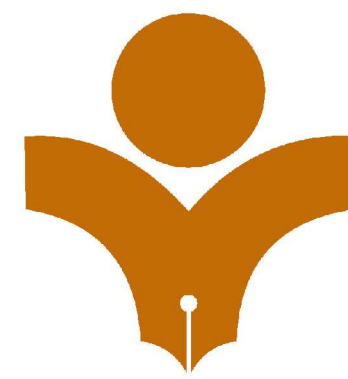
کمک به شرکت‌کنندگان در توسعه برند صادراتی و ایجاد مزیت رقابتی در بازارهای بین‌المللی از طریق استراتژی‌های مؤثر برندسازی و تبلیغات.

۵. بهبود عملکرد صادراتی شرکت‌ها:

افزایش کارایی و موفقیت شرکت‌ها در فرآیندهای صادرات مصالح ساختمانی با ارائه راهکارهای عملی برای مدیریت لجستیک، حمل‌ونقل، و مذاکرات تجاری.

۶. افزایش سهم بازار و گسترش شبکه‌های بین‌المللی:

حمایت از شرکت‌کنندگان برای گسترش حضور در بازارهای بین‌المللی، افزایش سهم بازار، و ایجاد شبکه‌های تجاری پایدار با شرکای خارجی.



در این دوره چه می آموختی به شما

آموزش داده میشود

چه برنامه‌هایی

برای شما در نظر داریم؟

نحوه‌ی برگزاری به صورت حضوری (۴۴ ساعت) و آنلاین (۲۴ ساعت)

پشتیبانی از طریق تلگرام

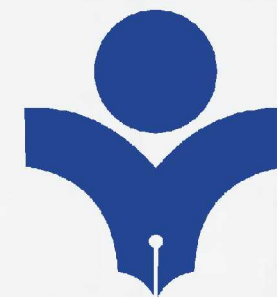
دسترس‌ی به جلسات آنلاین تا ۱ ماه پس از اتمام دوره

طول دوره

۶۱ ساعت

نحوه برگزاری

به صورت حضوری و آنلاین



اساتید دوره

فرشید فرزنانگان:

ریاست اسبق اتاق بازرگانی

ایران امارات، هم‌بنیانگذار شبکه

تجاری Mundo، تسهیل‌گر صادرات



محمد حسین جبل عاملی:

مدرس دانشگاه و مشاور

بین‌المللی مدیریت و

دارای نشان CME



اساتید دوره

رسول کوهپایه زاده:
وکیل برجسته دادگستری و
مشاور حقوقی در ایران و
امارات، دکتری حقوق بین الملل



سید حسن افتخاریان:
رئیس کمیسیون سیاستگذاری
سازمان ملی کارآفرینی



اساتید دوره

محمود رستم افشار:
عضو هیئت مدیره و مدیرعامل
حمل و نقل بین المللی و
کشتیرانی پارس ترابر
ایران دنا و پایانه ترابر تهران



بهنام جلالی:
استاد و مشاور ارشد حوزه
صنعت ساختمان



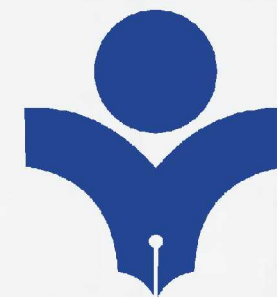
اساتید دوره

امیرعباس تهامی نژاد:
مدیرعامل شرکت کشتیرانی
پرشین کارگو



داود جابریان:
صنعتگر، صادرکننده و
فعال برجسته صنعت
فولاد کشور





اساتید دوره

سروناز شریفی:
معمار بین المللی و فعال
بازرگانی صنعت ساختمان در
منطقه GCC



اشکان مرجانی:
صادرکننده موفق حوزه
شیرآلات ساختمانی
(شیرآلات راسان)





اساتید دوره



حسام بقایی پور:

مدیرعامل شرکت میکو، صادرکننده

برتر سرامیک و پورسلان به

کشورهای عربی ویژه عربستان

زیبا یزدانی:

مدرس دانشگاه، مشاور صادراتی

و دبیر انجمن سنگ ایران



شبنم مومن زاده:

مدیرعامل گروه رابین، مدرس

صادرکننده و فعال اقتصادی

حوزه صادرات سیمان



اکنون زمان مناسبی برای ورود
به بازارهای جهانی است!
از فرصت‌های فردای جهانی
شدن کسب و کارتان، امروز
بهره‌برید!

برای دریافت اطلاعات تکمیلی و
ثبت نام، با ما در تماس باشید
ما بی صبرانه و با اشتیاق منتظر
شنیدن صدای گرم شما هستیم



۰۲۱-۸۶۹۵۰ داخلي ۱

۰۹۳۳۲۶۴۴۱۰۸

 IBTCPAGE

www.ibtc.ir